

# LETNO POROČILO 2025

Sodelavci ORA Krasa in Brkinov d.o.o., 3/2026



# Kazalo vsebine

## 0. TEMELJNE USMERITVE ORA

### 1. ENOTA TURIZEM

#### 1.1 DMO

#### 1.2 Enota Komen

#### 1.3 Enota Sežana

#### 1.4 Enota Hrpelje-Kozina

#### 1.5 Enota Divača

## 2. ENOTA RAZVOJ

### 2.1 Območna razvojna funkcija

### 2.2 Podporno-podjetniška funkcija SPOT

### 2.3 LAS Krasa in Brkinov

### 2.4 Projekti razvoja v izvajanju

### 2.5 Prijave na razpise razvoja

### 2.6 Razvoj človeških virov

## 3. ORA KORPO

S Ctrl + klik na posamezno poglavje se dostopa neposredno do želene vsebine

# TEMELJNE USMERITVE ORA

1. POSLANSTVO
2. VIZIJA
3. VREDNOTE
4. STRATEŠKI DELEŽNIKI

# POSLANSTVO

SMO AKTIVNI UPRAVLJALEC PROSTORA V PRVI VRSTI **ZA LOKALNEGA ČLOVEKA.**

USTVARJAMO **TRAJNOSTNE MULTIPLIKATIVNE UČINKE NA OKOLJE** PREDNOSTNO NA PODROČJIH:

1. TRAJNOSTNI TURIZEM
2. DOSTOPNA MOBILNOST
3. NARAVNA IN KULTURNA DEDIŠČINA

# POSLANSTVO

SMO EKIPA, KI **SPODBUJAMO** IN **POVEZUJEMO** INTERESE TER PRILOŽNOSTI PROAKTIVNIH DELEŽNIKOV PREDNOSTNO NA OBMOČJU KRASA IN BRKINOV.

SMO PROMOTORJI KRASA IN BRKINOV, KI SE POVEZUJEMO **S ŠIRŠIM OKOLJEM** IN **ZASTOPAMO USKLAJENE LOKALNE** INTERESE NA VSEH RAVNEH: LOKALNO, NACIONALNO IN MEDNARODNO.

# RAZVOJ LASTNIH KONKURENČNIH PREDNOSTI

## **DNEVNO SE GRADIMO V:**

1. KULTURI EKIPE
2. PROJEKTNEM VODENJU (postajamo ključen sogovornik za priložnosti)
3. KOMUNIKACIJI (jasna, ponosna, ažurna, prilagojena deležniku, realna)
4. KADROVSKI STRUKTURI IN KAPACITETI
5. MREŽENJU (s potrebami uskladiti in zastopati lokalne interese)

# VIZIJA

OB PRIMERNI KADROVSKI STRUKTURI IN KAPACITETI JE V ROKU 3-5 LET ODZIV NA NAŠE DELOVANJE **ZAUPANJE IN PODPORA LOKALNEGA OKOLJA**, SOSEDNIH REGIJ IN ŠIRŠE **Z VIDNIMI REZULTATI**, KOT SO: **SKUPNI** USPEŠNO ZAKLJUČENIMI **PROJEKTI**, **SOUSTVARJANJE** REZULTATOV IN DOLGOROČNIH UČINKOV, **FINANČNA SOUDELEŽBA** DELEŽNIKOV, VSE Z NAMENOM SKUPNEGA **VRAČANJA V OKOLJE**.

# VREDNOTE

**POVEZOVALNOST** – povezujemo ideje in ljudi, združujemo notranje in zunanje deležnike, razvijamo in promoviramo celovite produkte, slišimo in razumemo, zagotavljamo enakovrednost

**INOVATIVNOST IN KREATIVNOST** – odprtost za informacije, prakse, znanja, drugačnost, redno razvijanje in lastno učenje, prepoznavanje praks na terenu in poslušanje, generiranje rešitev v praksi z vidnimi rezultati, osveževanje ponudbe in prilagajanje času/trendom, manj je več – fokus na prioritete in učinke (odmev)

**TRANSPARENTNOST** – poštenost, jasnost, jasna pravila, jasna pravila igre in meje, odgovornost za odločitve in dejanja, realnost ciljev

# VREDNOTE

**ODPRTOST** – do idej, perspektiv in rešitev, dostopnost, radovednost in spraševanje, empatija in brez obsojanja, sprejemanje drugačnosti, hvaležnost, komunikacija o tem jasna

**ZANESLJIVOST** – spoštovanje dogovorov, odzivnost, skupno načrtovanje in soustvarjanje, realnost načrtov, določanje prioritete, postavljanje mej, poštenost do sebe in do drugih, izražanje mnenj

# STRATEŠKE USMERITVE ORA 2025

1. Povečanje deleža tržnega delovanja ORA (realizacija indeks 102 brez 2 prireditvev Občinski praznik Sežana in Praznična Sežana; *brez tega simulirani indeks 138*; Turizem Štanjel indeks 160; leto 2025 vs. 2024)
2. Razvoj območne razvojne funkcije
3. Uspešno uresničevanje strateškega projekta Kras Carso II na področju turizma
4. Postati vir informacij in referenčna točka za razvoj območja Krasa in Brkinov, prednostno za turizem (razvoj produktov in trženje) in za projekte (projektne pisarna)
5. Zagotavljanje finančne vzdržnosti ORA in ekonomske miselnosti pri odnosu s kupci

# 1. ENOTA TURIZEM

1.1 DMO

1.2 Enota Komen

1.3 Enota Sežana

1.4 Enota Hrpelje-Kozina

# 1.1 DMO – ekonomski kazalniki Kras in Brkini

POSLOVANJE PODJETIJ V GOSTINSTVU_KRAS-BRKINI	Leto 2023	Leto 2024	Indeks 2024/2023
Št. registriranih podjetij	219	225	102,7
Št. podjetij z oddanim letnim poročilom	134	134	100,0
Prihodki	51.937.182,00	54.604.051,00	105,1
Št. zaposlenih	500,94	504,52	100,7
Dodana vrednost	18.746.145,00	18.681.348,85	99,7
Dodana vrednost na zaposlenega	37.421,94	37.027,96	98,9

POSLOVANJE PODJETIJ_OBČINA SEŽANA_DEJAVNOST I	Leto 2023	Leto 2024	Indeks 2024/2023
Št. registriranih podjetij	93	105	112,9
Št. podjetij z oddanim letnim poročilom	61	58	95,1
Prihodki	26.121.519,00	26.990.839,00	103,3
Št. zaposlenih	275	267,91	97,4
Dodana vrednost	10.033.110,00	10.075.904,50	100,4

POSLOVANJE PODJETIJ_OBČINA HRPELJE-KOZINA_DEJAVNOST I	Leto 2023	Leto 2024	Indeks 2024/2023
Št. registriranih podjetij	65	51	78,5
Št. podjetij z oddanim letnim poročilom	32	35	109,4
Prihodki	15.638.514,00	16.894.050,00	108,0
Št. zaposlenih	127,72	141,94	111,1
Dodana vrednost	5.161.628,00	4.770.606,35	92,4

POSLOVANJE PODJETIJ_OBČINA KOMEN_DEJAVNOST I	Leto 2023	Leto 2024	Indeks 2024/2023
Št. registriranih podjetij	32	39	121,9
Št. podjetij z oddanim letnim poročilom	16	18	112,5
Prihodki	2.312.057,00	2.267.141,00	98,1
Št. zaposlenih	18,75	16,24	86,6
Dodana vrednost	707.426,00	771.009,00	109,0

POSLOVANJE PODJETIJ_OBČINA DIVAČA_DEJAVNOST I	Leto 2023	Leto 2024	Indeks 2024/2023
Št. registriranih podjetij	29	30	103,4
Št. podjetij z oddanim letnim poročilom	25	23	92,0
Prihodki	7.865.092,00	8.452.021,00	107,5
Št. zaposlenih	79,47	78,43	98,7
Dodana vrednost	2.843.981,00	3.063.829,00	107,7

Vir: <https://app.ebonitete.si/> in <https://www.ajpes.si/jolp>

Podatki za 2025 bodo znani po objavi zaključnih izkazov podjetij na Ajpes, 6/26; posredujemo dodatno na občine

# 1.1 DMO – turistični kazalniki Kras in Brkini 2025



	0 Država - SKUPAJ		1 DOMAČI		2 TUJI		Povprečna doba bivanja
	Prihodi turistov	Prenočitve turistov	Prihodi turistov	Prenočitve turistov	Prihodi turistov	Prenočitve turistov	
<b>SLOVENIJA</b>	<b>6.993.930</b>	<b>17.843.311</b>	<b>1.522.713</b>	<b>4.484.519</b>	<b>5.471.217</b>	<b>13.358.792</b>	2,55
Divača	10.542	19.584	1.231	2.344	9.311	17.240	1,86
Hrpelje - Kozina	20.543	30.898	2.408	3.453	18.135	27.445	1,50
Komen	8.167	17.069	2.597	4.046	5.570	13.023	2,09
Sežana	73.116	129.999	9.128	14.281	63.988	115.718	1,78
<b>Skupaj destinacija</b>	<b>112.368</b>	<b>197.550</b>	<b>15.364</b>	<b>24.124</b>	<b>97.004</b>	<b>173.426</b>	<b>1,76</b>
IND jan - dec25/24							
<b>SLOVENIJA</b>	<b>106</b>	<b>106</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	
Divača	95	84	113	119	93	80	
Hrpelje - Kozina	100	96	103	95	100	96	
Komen	105	105	103	106	106	105	
Sežana	103	109	100	101	104	110	
<b>Skupaj destinacija</b>	<b>102</b>	<b>103</b>	<b>102</b>	<b>103</b>	<b>102</b>	<b>103</b>	

Vir: SURS

- Na destinaciji smo v letu 2025 beležili 2 % rast prihodov in 3 % rast nočitev, 86 % tujih obiskovalcev.
- Občina **Divača** beleži pomemben porast pri domačih obiskovalcih (+13 %) ter upad pri tujih obiskovalcih (-7 %), pri čemer je pri tujih evidentirano tudi izrazito manj nočitev (-20 %).
- Občina **Hrpelje-Kozina** beleži zmeren porast pri domačih obiskovalcih (+ 3%), brez sprememb pri tujih obiskovalci, pri čemer pa je evidentiran upad nočitev kakor pri domačih obiskovalcih (-5 %), tudi pri tujih obiskovalcih (-4 %).
- Občina **Komen** izstopa kot **najbolj rastoča po obisku**, rast kakor pri domačih (+3 %) tudi pri tujih obiskovalcih (+6 %), pomemben porast nočitev domačih (+6 %) in tujih (+5 %). Absolutne vrednosti so sicer nizke (7 % celotnega obiska na destinaciji).
- Občina **Sežana** kot **najbolj obiskana občina na destinaciji** (65 % celotnega obiska) in **najbolj rastoča po nočitvah** z povečanim obiskom prednostno pri tujih obiskovalcih (+4 %), pri čemer je na tem segmentu evidentiran tudi izrazit porast nočitev (+10 %).

# 1.1 DMO – turistični kazalci **Kras in Brkini** 2025

Prihodi
Prenočitve

Kras

Izbrane vodilne destinacije

Občine

Vodilne destinacije

Statistične regije

Vrste občin

Makro destinacije

ZSST destinacije

Kohezijske regije

112.368

Prihodi

---

197.550

Prenočitve

---

Delež domači/tuji

● Domači ● Tuji

---

24.124

Domači

---

173.426

Tuji

Vodilna destinacija  
Kras

Leto  
2025

Privzeti  
filtri

Mesečni prikaz za izbrano leto

Vodilna destinacija ● Kras

Mesec	Število
Januar	~5.000
Februar	~5.000
Marec	~10.000
April	~15.000
Maj	~20.000
Junij	~20.000
Julij	~30.000
Avgust	~35.000
September	~20.000
Oktober	~15.000
November	~10.000
December	~10.000

Crni prikaz

Top 10 trgov

Vodilna destinacija ● Kras

Trgi	Število
Italija	~40.000
Domači	~25.000
Nemčija	~20.000
Francija	~15.000
Poljska	~12.000
Avstrija	~10.000
Madžarska	~8.000
Hrvaška	~7.000
Češka republ...	~6.000

❓ Prihodi

+2,1%

glede na leto prej

❓ Prenočitve

+3,3%

glede na leto prej

Delež moški/ženske

podatki za Slovenijo

● Moški ● Ženske

Starostna skupina

podatki za Slovenijo

Število

Podatki po vodilnih destinacijah so izračunani kot vsote podatkov o prihodih/prenočitvah pripadajočih občin. Zaradi statistične zaupnosti lahko pride do manjših odstopanj.

Metodološko pojasnilo
Splošno metodološko pojasnilo

# 1.1 DMO – turistični kazalci **Občina Divača** 2025

Prihodi **Prenočitve**

Občina  
Divača

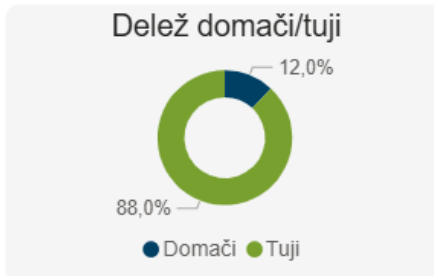
Leto  
2025

Privzeti  
filtri

**Divača**  
Izbrane občine

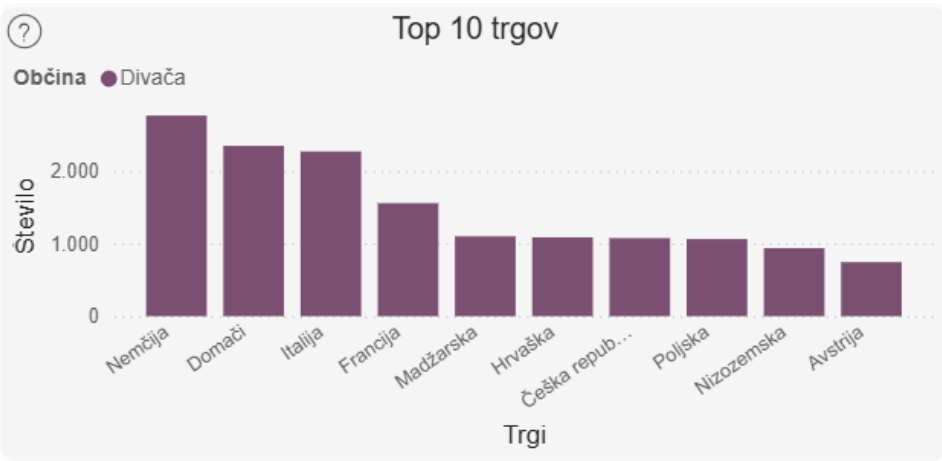
**10.542**  
Prihodi

**19.584**  
Prenočitve



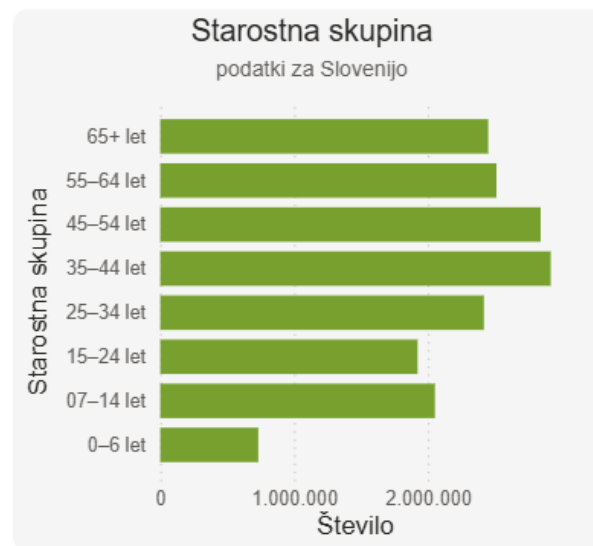
**2.344**  
Domači

**17.240**  
Tuji



**Prihodi**  
**-4,9%**  
glede na leto prej

**Prenočitve**  
**-16,5%**  
glede na leto prej



Metodološko pojasnilo

Splošno metodološko pojasnilo

# 1.1 DMO – turistični kazalci **Občina Hrpelje - Kozina** 2025

Prihodi **Prenočitve**

Občina: Hrpelje - Kozina  
Leto: 2025  
Privzeti filtri

Prihodi  
**+0,4%**  
glede na leto prej

Prenočitve  
**-3,8%**  
glede na leto prej

Občine

Hrpelje - Kozina  
Izbrane občine



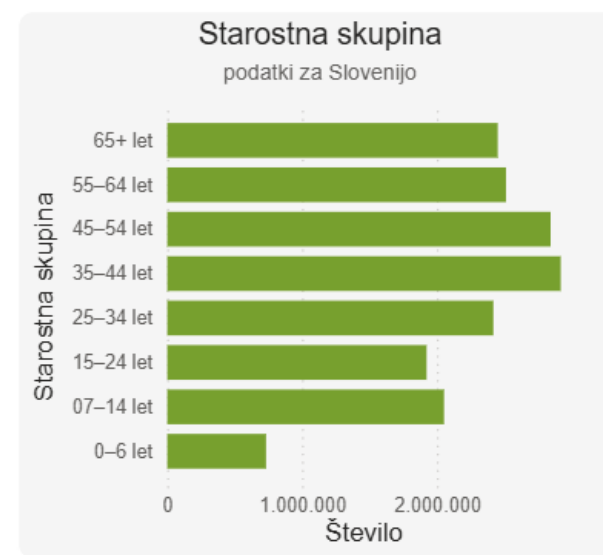
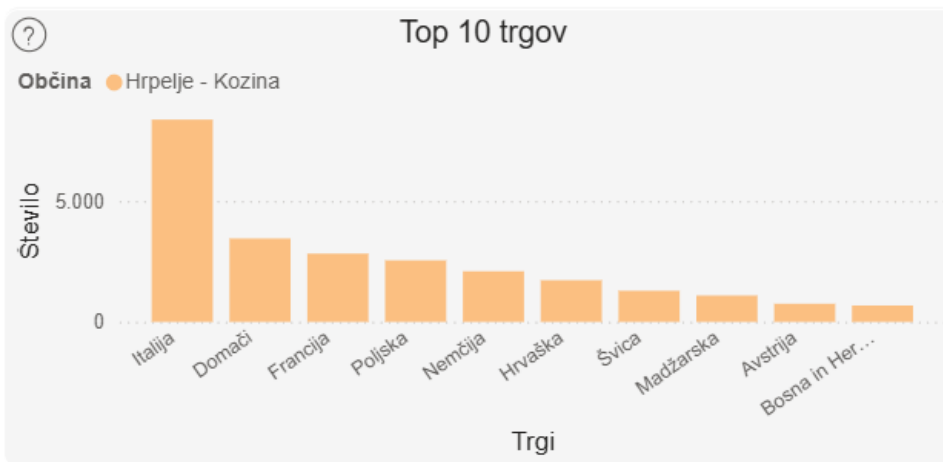
Vodilne destinacije

20.543  
Prihodi

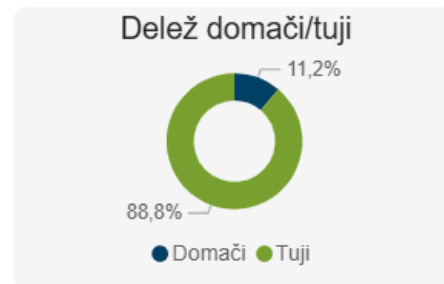
Crtni prikaz

Statistične regije

30.898  
Prenočitve



Vrste občin



Makro destinacije

3.453  
Domači

ZSST destinacije

27.445  
Tuji

Kohezijske regije

Metodološko pojasnilo

Splošno metodološko pojasnilo

Vir: NIST – Nacionalno informacijsko središče za turizem

# 1.1 DMO – turistični kazalci **Občina Komen** 2025

Prihodi
Prenočitve

Komen

Izbrane občine

**8.167**  
Prihodi

**17.069**  
Prenočitve

**Delež domači/tuji**




● Domači ● Tuji

**4.046**  
Domači

**13.023**  
Tuji

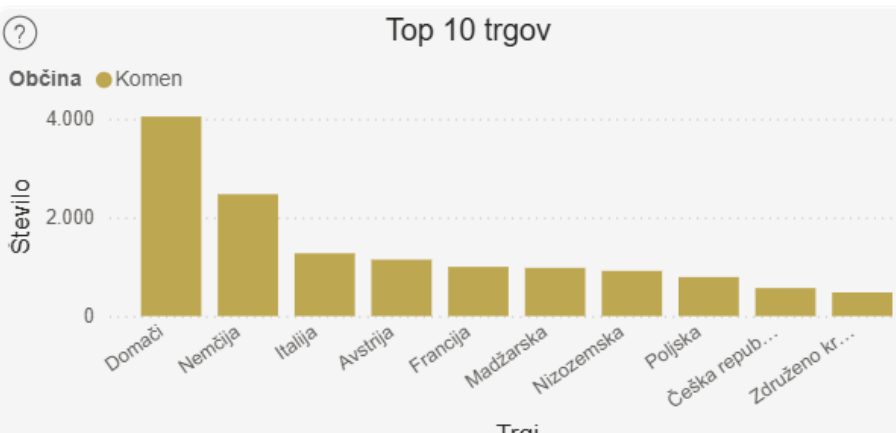
Občina  
Komen
Leto  
2025
Privzeti  
filtri

**Mesečni prikaz za izbrano leto**



Mesec

**Top 10 trgov**



Trgi

**Prihodi**

+5,2%

glede na leto prej

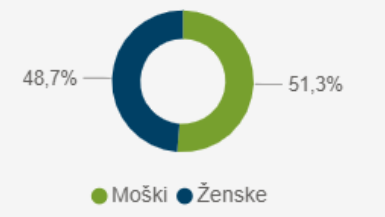
**Prenočitve**

+5,3%

glede na leto prej

**Delež moški/ženske**

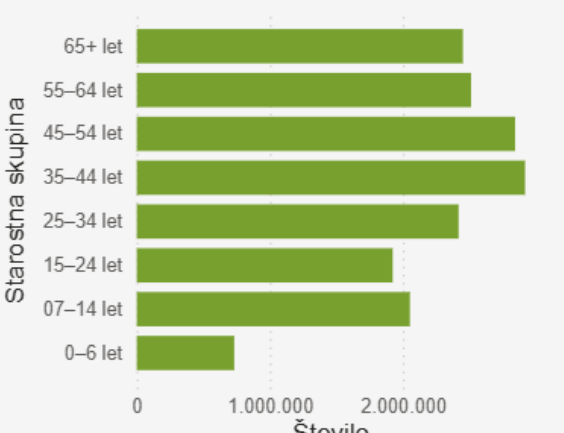
podatki za Slovenijo



● Moški ● Ženske

**Starostna skupina**

podatki za Slovenijo



Število

Metodološko pojasnilo
Splošno metodološko pojasnilo

# 1.1 DMO – turistični kazalci **Občina Sežana** 2025

Občine

Vodilne destinacije

Statistične regije

Vrste občin

Makro destinacije

ZSST destinacije

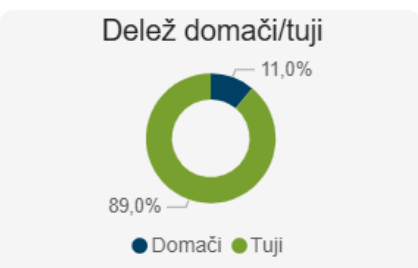
Kohezijske regije

Prihodi **Prenočitve**

**Sežana**  
Izbrane občine

**73.116**  
Prihodi

**129.999**  
Prenočitve



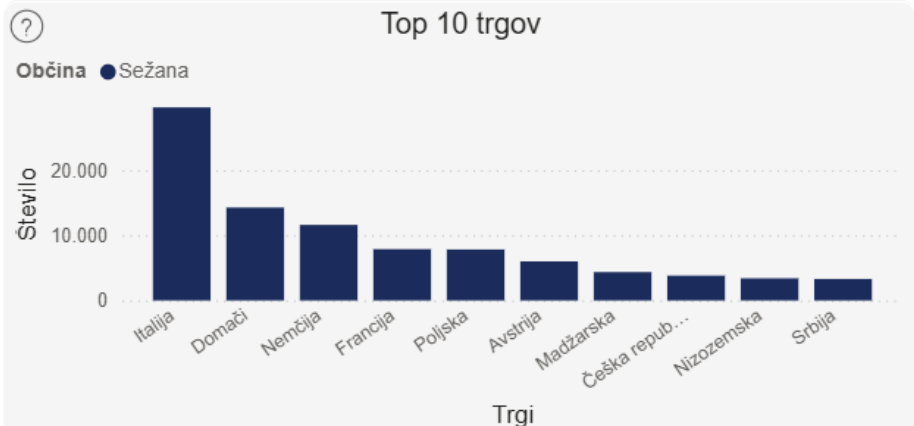
**14.281**  
Domači

**115.718**  
Tuji

Občina  
Sežana

Leto  
2025

Privzeti  
filtri



**Prihodi**  
**+3,4%**  
glede na leto prej

**Prenočitve**  
**+8,7%**  
glede na leto prej



Metodološko pojasnilo

Splošno metodološko pojasnilo

# 1.1 DMO – turistični kazalniki glede na Strategijo razvoja in trženja turizma destinacije Krasa in Brkinov 2022-2028

STRATEGIJA RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA DESTINACIJE 2022-2028	2023	2024	2025	Sprememba 25 vs 24
Povečati število prenočitev za 33 % (poseben poudarek izven sezone) na 237.000.	186.346	191.325	197.550	103%
Podaljšati povprečno dobo bivanja na vsaj 2,2 dneva.	1,7	1,7	1,76	103%
Povečati vrednost prihodkov v turizmu na vsaj 50 mio EUR (+ 32 %).	51.937.182	54.604,051	Znano 6/26	
Povečati število zaposlenih v turizmu za 1/3 na 593.	501	893	965	108%
Povečati število kakovostnih turističnih ležišč za vsaj 20 % na 2.764.	2.742	2.645	2.516	95%

## Neto stopnja zasedenosti

(število prenočitev x 100)/ (število ležišč x 365)

Občine	2024			2025			Sprememba 25 vs 24
	Število prenočitev v 2024	število vseh ležišč v 2024	neto stopnja zasedenosti 2024 v %	Število prenočitev v 2025	število vseh ležišč v 2025	neto stopnja zasedenosti 2025 v %	
Divača	23.446	391	16	19.584	371	14	88%
Hrpelje -Kozina	32.106	405	22	30.898	400	21	95%
Komen	16.207	483	9	17.069	459	10	111%
Sežana	119.566	1.366	24	129.999	1286	27	113%
<b>SKUPAJ</b>	<b>191.325</b>	<b>2.645</b>	<b>20</b>	<b>197.550</b>	<b>2.516</b>	<b>18</b>	<b>90%</b>

Vir: SURS/NIST

# 1.1 DMO – kazalniki ankete za potrebe zbiranja podatkov NiST (STO razpis)

## Razlogi za obisk destinacije Kras in Brkini

Kraške jame: **66 %**

Narava in krajina: **42 %**

Aktivna doživetja (pohodništvo, kolesarjenje): **22 %**

## Obnašanje obiskovalcev

Enodnevni obisk ali nekaj ur: **75 %**

Obisk le ene znamenitosti: **52 %**

Prevoz: osebni avtomobil **71 %**

## Zadovoljstvo (ocena 1–5)

Gostoljubnost domačinov: **4,7**

Varnost in urejenost okolja: **4,5**

Aktivnosti na prostem: **4,3**

Najšibkejša področja:

- Javni prevoz: **2,9**
- Nakupovalna ponudba: **2,7**

## Trajnostnostni vidik

Poznavanje znamke *Slovenia Green*: **44 %**

Dobro poznavanje, da nudi destinacija pitno vodo in viden sistem ločevanja odpadkov

Pomanjkanje informacij o varčevanju z energijo in vodo

## Ključni poudarek

Destinacija je zelo privlačna za **enodnevne obiske zaradi narave**, z velikim potencialom za **daljša bivanja, trajnostno mobilnost in boljšo komunikacijo trajnosti**.

# 1.1 DMO – vsebinski pregled 2025

## 1.1.1 PARTNERSKO SODELOVANJE Z DELEŽNIKI

- **Sodelovanje z ostalimi destinacijami** zahodne Slovenije (skupni nastop Julijske Alpe, Vipavska dolina in Kras na borzi v Londonu, izvedba skupnega potrjenega projekta "Alps2Adriatic Trade campaign in North America" destinacij Kras in Brkini, Julijske Alpe, Vipavska dolina, FVG, Istra Hrvaška). Projekt se je zaključil 11/25. Rezultat: izvedena dva sejemska nastopa na največjih turističnih sejmih v ZDA in Kanadi. Izvedene predstavitve destinacije v ZDA preko „road show-ov“, predstavitve preko online webinarjev (pridobili smo bazo 134 turističnih organizatorjev potovanj v ZDA in 84 turističnih organizatorjev potovanj v Kanadi). S strani ORE so bili narejeni prvi koraki pošiljanja osnovnih informacij (novičniki) s povabilom k sodelovanju pri organizaciji potovanj na območju Krasa in Brkinov.
- Nadaljevanje s **čezmejnim sodelovanjem** (redni sestanki s Promoturismo FVG). V 10/25 je bil izveden čezmejni pohod Alpe Adria Trail (300 obiskovalcev iz Italije, Slovenije in Avstrije), dogovorjeno je sodelovanje za prihodnje leto za promocijske aktivnosti. V 10/25 se je pričelo fotografiranje posameznih lokacij na Destinaciji, v okviru projekta Kras Carso II, ki se nadaljuje do 3/26.
- **Srečanje z lokalnimi ponudniki** 14. 4. 2025 v Divači in predavanje strokovnjakinje s področja zelenih praks v Sloveniji, Astrid Prašnikar.
- Izvedeni sta bili dve srečanji **Strokovnega sveta za turizem** ORA Krasa in Brkinov, 3. 4. 2025 in 27. 11. 2025 (diskusija o razvojnih usmeritvah, predstavitev letnega poročila 2024 in plana dela 2025, razvoj Kras PassGourmet akcije)
- Izvedba **akcije Kras Pass Gourmet** (vsak tretji teden od 6-9/25): vključenih 16 ponudnikov. Prodanih je bilo zgolj 6 ponudb. Iz tega naslova se bo v prihodnjem letu nastavljal nov koncept dogodka.
- V 10/25 smo gostili ameriško novinarko Irene Rawlings, ki pripravlja predstavitev Krasa v reviji „Luxury Card Magazine: [Luxury Card](#)“. Objava je planirana v prvi polovici 2026.

# 1.1 DMO – vsebinski pregled 2025

## 1.1.1 PARTNERSKO SODELOVANJE Z DELEŽNIKI

- **Sodelovanje s Kobilarno Lipica in Parkom Škocjanske jame** na področju sejmskih in promocijskih aktivnosti (priprava in udeležba pri študijski turi - organizator Kobilarna Lipica, partnerja PŠJ in ORA), namenjena za turistične agente pri spoznavanju Destinacije 16-17.10.- udeležilo se jo je 40 italijanskih organizatorjev potovanj). Vloga ORE je kot partner poskrbeti za vodenje po destinaciji in degustacijo lokalnih dobrot.
- **Slovenija Outdoor** - letna pogodba (udeležba na 3 sejmih v okviru razstavnega prostora partnerja (v Sloveniji – Alpe Adria TIP, Italiji in Švici). Udeležba je ključna za prepoznavnost destinacije kot „Outdoor“ (pohodništvo, kolesarjenje, obiski podzemnih jam).
- **Testiranje učinka promocije z vplivneži:** Vključitev ponudnikov na destinaciji za izvedbo promo videa (2 dela) vplivneža LifewithAaronarnold. Prvi promo videlo je bil objavljen na socialnih omrežjih 9/25, drugi 10/25. Gre za trajne video vsebine, ki niso vidne zgolj določeno obdobje, ampak trajna vsebina, ki ostaja na socialnem omrežju Instagram. S partnerjem Promoturismo pa smo za potrebe Geoparka izvedli digitalno akcijo z italijanskimi vplivneži ConquiCroccanti, ki imajo 211.000 sledilcev v času Martinovanja. Preko naše strani smo dosegli preko 3.000 všečkov na naši strani.
- DMO je pripravil in z deležniki na destinaciji v celoti izvedel program „**Umetniška rezidenca na Krasu** „(14.-17. 10.), v sklopu projekta Agrotur+. 9 umetnikov je bivalo na destinaciji in v 4 dneh spoznavalo Kras. Njihova dela so trenutno razstavljena na Gradu Štanjel.

# 1.1 DMO – vsebinski pregled 2025

## 1.1.2 TRAJNOSTNI RAZVOJ

- Aktivno izobraževanje, usposabljanje ponudnikov ter spodbujanje k trajnostnemu poslovanju in pridobivanju trajnostnih znakov (srečanje s ponudniki 14. 4. 2025)

- **15 ponudnikov s trajnostnim znakom kakovosti:**

OBČINA / CERTIFIKAT	GREEN KEY	ECO LABEL	TRAVEL LIFE
Občina Divača	2	1	/
Občina Hrpelje - Kozina	1	1	/
Občina Komen	5	1	/
Občina Sežana	3	/	1

- Priprava **Akcijskega načrta ukrepov trajnostnega turizma destinacije Kras in Brkini 2025 – 2028** in predstavitev na občinskih svetih. Akcijski načrt so obravnavale vse štiri občine in ga sprejele ter potrdile ustanovitev delovne skupine za uresničevanje Akcijskega načrta. Predstavniki s strani občin Komen, Hrpelje-Kozina in Divača so potrjeni (čakamo Občino Sežana), prav tako sodelovanje Komunale Sežana in Kraškega vodovoda. **Prvi koordinacijski sestanek je bil izveden v Divači 11/25.**

# 1.1 DMO – vsebinski pregled 2025

## 1.1.3 TURISTIČNA INFRASTRUKTURA IN INVESTICIJE

- **Aktivacija enote Divača**, umeščanje enote v DMO delovanje.
- Prijava na LAS razpis Vrtovi Krasa II za osvežitev in zasaditev Pepinega vrta – **neuspešna prijava**

### Iz prijav na razpise zima 2024/2025:

- Prenova Natalijine hiše v Štanjelu v okviru razpisa za revitalizacijo javnih objektov na obmejnih območjih (MKRR) – prijavitelj Občina Komen, ORA kot potencialni izvajalec sklopa „Izvajanje informiranja in komuniciranja - Natalijina hiša kot več namensko središče za lokalno skupnost in obiskovalce« - **uspešna prijava**
- Stara šola za novo življenje - Javni razpis Revitalizacija objektov javne infrastrukture na obmejnih problemskih območjih za leto 2025: obnova stare šole na Misličah in vzpostavitev Turističnega centra za doživetja Brkinov, prijavitelj Občina Divača, ORA kot potencialni izvajalec turističnega dela – **neuspešna prijava**
- Obnova Bunčetove domačije z degustacijskim prostorom v okviru Interreg Slovenija-Hrvaška - **neuspešna prijava**
- Ureditev pohodniške poti Sveto – Škrbina ter nadgradnja projekta Kaštelir 1 v okviru Interreg Slovenija-Hrvaška - **neuspešna prijava**

# 1.1 DMO – vsebinski pregled 2025

## 1.1.4 TRŽENJE TURISTIČNIH PROIZVODOV, ATRAKCIJ IN DOŽIVETIJ

- **Osvežitev obstoječih doživetij** (51) z novimi razpoložljivimi termini za trženje preko rezervacijskega sistema. Težava, ki smo jo zaznali je, da doživetja niso na razpolago v fiksnih terminih, kar onemogoča direktno prodajo na spletu. Išče se rešitev, kako zagotoviti kritično maso, ki bi bila vedno na voljo za prodajo.
- V pripravi umestitev doživetij pod ključne destinacijske produkte: outdoor, kulinarika in Brkini. **Destinacijska spletna stran se je v 2025 pričela osveževati** in se nadaljujejo v 2026, ko so planirani sestanki z deležniki in osvežitve vseh podatkov ter ponudbe, ki je na voljo (terensko delo zima/pomlad 26).
- Predstavitev sistema delovanja darilne / **destinacijske kartice** v sklopu spletne strani [www.visitkras.info](http://www.visitkras.info) s strani potencialnega izvajalca v 11/25. Zaradi pobude države o povezovanju destinacij v regijske destinacijske organizacije (RDO), se zavzemamo, da realizacijo tega zasnujemo na ravni regije in zadeva miruje do vzpostavitve konzorcija po objavi razpisa (MGTŠ v 2/26).

# 1.1 DMO – vsebinski pregled 2025

## 1.1.4 TRŽENJE TURISTIČNIH PROIZVODOV, ATRAKCIJ IN DOŽIVETIJ

### Seznam doživetij

DOŽIVETJE	OBČINA
<a href="#">Kuharska delavnica s chefom Agom Špacapanom</a>	Komen
<a href="#">Od kamna do kraške hiše</a>	Komen
<a href="#">Po poteh staroverskih obrednih mest v okolici Lokve</a>	Sežana
<a href="#">Čebelarska poezija Rodman</a>	Komen
<a href="#">St.Daniel seminar in delavnica Prebujanje intuicije</a>	Komen
<a href="#">Po Vrtu ob vili Mirasasso z Myrtò Scaramangà</a>	Sežana
<a href="#">Degustacija in ogled destilarne Brin</a>	Hrpelje-Kozina
<a href="#">Monument Bliss</a>	Miren-Kostanjevica
<a href="#">Arhitekturne lepote in kraške dobrote - Štanjel</a>	Komen
<a href="#">Štanjel – voden ogled vasi</a>	Komen
<a href="#">Brin na vaš način – izdelajte si svoj gin</a>	Hrpelje-Kozina
<a href="#">Lov na tartufe in kulinarično doživetje</a>	Po Krasu in Vipavski dolini
<a href="#">Potepanje med brkinskimi posebnostmi</a>	Hrpelje-Kozina
<a href="#">Uradni trening lipiške jahalne šole</a>	Sežana
<a href="#">Vožnja s kočijo</a>	Sežana
<a href="#">Kulinarična tura po Brkinih z e-kolesi</a>	Hrpelje-Kozina
<a href="#">Voden ogled spominske sobe Srečka Kosovela</a>	Sežana
<a href="#">Lov za zakladom Viktorijina skrivnost</a>	Sežana
<a href="#">Lov za zakladom Črna mačka v Štanjelu</a>	Komen
<a href="#">Marmeladni kviz Akademija MBeatrice</a>	Sežana
<a href="#">Mmm Beatrice – pokušina malih kulinaričnih coprnij s Krasa</a>	Sežana
<a href="#">Kras Walking Experience</a>	Sežana
<a href="#">S Pepo po Krasu</a>	Sežana

<a href="#">Domačija Petelin-Rogelja – Ogled družinske kleti z degustacijo vin</a>	Sežana
<a href="#">Domačija Petelin-Rogelja – Voden ogled vasi Tomaj z degustacijo vin</a>	Sežana
<a href="#">Predstava z lipicanci Zgodba o Lipici</a>	Sežana
<a href="#">Po poti prvih raziskovalcev Škocjanskih jam, v Hankejev kanal</a>	Divača
<a href="#">Domačija Petelin Rogelja – Degustacija vin v vinogradu</a>	Sežana
<a href="#">Skozi podzemni kanjon Škocjanskih jam</a>	Divača
<a href="#">Soba pobega Kosovelova enigma</a>	Sežana
<a href="#">Soba pobega na prostem Rešitev iz gmajne</a>	Sežana
<a href="#">St.Daniel post</a>	Komen
<a href="#">Vinska klet Pri Starčih - Tavčar – Vinska degustacija, ogled vinogradov in vinske kleti</a>	Sežana
<a href="#">V korak s Kosovelom</a>	Sežana
<a href="#">Raziskovanje površja znamenitih Škocjanskih jam</a>	Divača
<a href="#">V čevljih vojaka iz 1. svetovne vojne</a>	Miren-Kostanjevica
<a href="#">Historični vrt Ville Fabiani</a>	Komen
<a href="#">Vina Kobal – Degustacija vin in penin ter pokušina domačih suhih mesnin</a>	Komen
<a href="#">Vina Fabjan – Degustacija vin in penin s prigrizkom</a>	Komen
<a href="#">Zgodbe in vino skozi zgodovino</a>	Komen
<a href="#">Ferrarijev vrt - družinski portret</a>	Komen
<a href="#">Ogled Kobilarne Lipica</a>	Sežana
<a href="#">V objemu železnodobnega gradišča</a>	Komen
<a href="#">Odkrivam Štanjel in odtisnem svojo razglednico</a>	Komen
<a href="#">S Saturejo - kraško divjinko v svet začinjenih čudes</a>	Divača
<a href="#">Skozi Štanjel skozi čas</a>	Komen
<a href="#">Čutno doživetje - degustacije v Mirovi kleti</a>	Komen
<a href="#">Pravljичno doživljaska pot - Zlati čoln</a>	Sežana
<a href="#">Doživetje KONS</a>	Sežana
<a href="#">Kons Legenda</a>	Sežana
<a href="#">Vse je pesem</a>	Sežana

# 1.1 DMO – vsebinski pregled 2025

## 1.1.5 SODOBNO TRŽNO KOMUNICIRANJE, S Poudarkom NA DIGITALIZACIJI, PUBLICITETI IN SEJEMSKIH NASTOPIH

- **Kadrovska okrepitev na področju digitalnega marketinga:** Uvajanje in vzpostavitev sistema dela za učinkovitejše upravljanje in optimizacija 5 spletnih strani (promocije vsebin, ki so najbolj atraktivne in najbolj obiskane, sortiranje vsebin za posamezne profile gostov – gurmani, popotniki, avanturisti), 11 družbenih omrežij. Razporejanje vsebin v ustrezne sklope, označevanje slikovnih vsebin (SEO optimizacija).
- Izvajanje **PR aktivnosti za potrebe razvoja Geoturizma** (čezmejna novinarska tura, 5. 4. do 11. 4. 2025: **Guardian, Irish Daily Mail in Irish Examiner**), vzpostavitev [Linkedin profila](#) Geopark (pošiljanje vabil novim članom, da se pridružijo profilu, mreženje preko povezav do turističnih agencij, ki so prisotne na platformi. Profil ima 500 članov). Geopark je bil oglaševan tudi v britanskem National Geographicu.
- Gostili smo **Češko produkcijsko ekipo**, ki je teden dni 6/25 snemala dokumentarno turistični format potovanja in odkrivanja Slovenije. [Dokumentarec na TV v 1/2026.](#)
- Aktivno sodelovanje pri **produkcijskih aktivnosti**, pri snemanju promo filmov za projekte **Alpe Adria Trail** (kolesarjenje v Brkinih, Mitski park, Škocjanske jame, Lipica), **nov foto material o Krasu** (naročnik STO), snemanje **oddaj Moja Slovenija** (POP TV in Kanal A)- Lipica, Mitski Park, Divaška jama in sodelovanje z Promoturismo pri slikanju lokacij znotraj Geoparka Kras-Carso.
- Gostili smo **ameriško novinarko za butične destinacije Irene Rawlings (Luxury card)**, ki je obiskala Lipico in Gostilno Mahorčič . Objava članka predvidena v 1/2 leta 2026.
- **Samostojna priprava programa za študijsko turo od 16. do 20. 5. 2025 za tuje TO in TA**, tudi za potrebe razvoja Geoturizma (7 predstavnikom turističnih kreatorjev potovanj iz ZDA, Velike Britanije, Španije, Italije je bilo v sklopu post-SIW dogodka predstavljena destinacija in možnosti za kreiranje butičnih in avtentičnih doživetij).
- **Promocija destinacije na slovenia-outdoor.com** (večanje prepoznavnosti skozi objave Destinacije Kras in Brkini na platformah v upravljanju Združenja Outdoor Slovenija na področju aktivnega turizma: 7 dni izpostavljenosti z naslovno fotografijo na Slovenia-outdoor.com, 3 objave na FB in IG kanalu.

# 1.1 DMO – vsebinski pregled 2025

## Sejemski nastopi in ostali dogodki:

- **Predstavitev destinacije na 24 sejmih in poslovnih dogodkih:**
- **SEJMI B2C (14):** CMT **Stuttgart**, World Holiday Show (**Dublin**) - Mtours, Happy tours, JA, VD in Kras, F.RE.E. **Munchen**, Travel **Budapest** UTAZAS, ITB **Berlin** – skupaj z Lipico, Ferienmesse **Dunaj**- skupaj s ponudniki, Freizeitmesse **Celovec** – skupaj s ponudniki, Fiera del cicloturismo **Bologna**, **Utrecht** Nizozemska (outdoor), Alpe Adria **Slovenija** (outdoor), IFT **Beograd** (skupaj z Lipico), Cycle week **Zurich**, Tempo Libero **Vicenza**, Touristik in Caravan **Leipzig** (outdoor).
- **Poslovni dogodki B2B:** World Holiday Show Dublin, Turistična pomlad Vipavska dolina in Kras, New Deal Europe **London**, DEE - Evropa TA – VD, TA Active Slovenia in Kras, SIW Rogaška Slatina – skupaj s ponudnikom Ago Spacapan, GEM London, VIP Travel Lipica, ITTA Dublin
- **Projekt ETC:** Predstavitev na sejmu skupaj z JA, VD, mesto Umag, FVG v ZDA (Las Vegas – Signatures Fair) in Kanadi (Ottawa - NTA Travel Exchange). Predstavitev destinacije na dveh največjih turističnih dogodkih v ZDA in Kanadi. Izvedba številnih prezentacij touroperatorjem in njihovim subagentom. Pridobitev direktnih kontaktov za nadaljnjo obdelavo in vidnost projekta Alps2 Adriatic v tujih strokovnih turističnih revijah.

*JA (Julijske Alpe združenje)*

*VD (Vipavska dolina)*

*TA (turistična agencija)*

# 1.1 DMO – vsebinski pregled 2025

## 1.1.5 SODOBNO TRŽNO KOMUNICIRANJE S Poudarkom NA DIGITALIZACIJI

KANAL	Obdobje	Novi sledilci	Interakcija	Doseg	Ogledi	Obisk	Link Clicks
IG VK	Jan - Dec 2025	443 (4K vsi)	2.5K	200K	872K	3.6K	1.7K
	Jan - Dec 2024	/	/	77K	/	2.1K	731
KANAL	Obdobje	Novi sledilci	Interakcija	Doseg	Ogledi	Obisk	Vsi sledilci
FB VK	Jan - Dec 2025	1.013	21.5K	/	12.5M	36.2K	14.019
	Jan - Dec 2024	1.054	18.7K	/	/	44K	/

### DRUŽBENA OMREŽJA: Instagram in Facebook

#### Instagram

IG v letu 2025 beleži **zelo dobre rezultate pri dosegu, ogledih in obisku**, kar potrjuje visoko angažiranost in učinkovitost vizualno usmerjene komunikacije. Doseg (200K) in ogledi (872K) kažejo na močno prisotnost vsebin v feedu uporabnikov, hkrati pa se je povečalo tudi število interakcij in klikov na spletno stran. Kanal je posebej učinkovit pri starostni skupini približno **18–44 let**, ki se dobro odziva na kratke formate, navdihujoče zgodbe in izkustveno predstavitev destinacije. IG se potrjuje kot ključen kanal za gradnjo zanimanja in spodbujanje prvih stikov z destinacijo.

#### Facebook

FB v letu 2025 beleži **rast interakcij** (21,5 K), kar potrjuje večjo vključenost uporabnikov v primerjavi s preteklim letom. **Število novih sledilcev ostaja primerljivo z lanskim obdobjem**, kar kaže na stabilno bazo občinstva. Število zabeleženih obiskov (36,2 K) je nekoliko nižje kot leto prej, vendar ob visoki ravni ogledov vsebin (12,5 M) kanal ohranja močno vidnost in redno prisotnost v uporabniškem okolju. FB ostaja pomemben komunikacijski kanal predvsem za domači trg in starostne skupine približno **35–65+ let**, ki se dobro odzivajo na informativne in praktične vsebine.

#### Izziv

V prihodnjem obdobju predstavlja izziv večja usmeritev v konverzijo, z vsebinami, ki bodo uporabnike iz feeda intenzivneje usmerjale na spletno stran in profil Visit Kras (objave, ki manj povedo in glavnino vsebine predstavijo na sami spletni strani). Hkrati želimo ohraniti pozitivne kazalnike prepoznavnosti blagovne znamke in kvalitetnih vsebine, ki se v podatkih lepo odražajo (interakcije, doseg, ogledi).

# 1.1 DMO – vsebinski pregled 2025

## 1.1.5 SODOBNO TRŽNO KOMUNICIRANJE S Poudarkom NA DIGITALIZACIJI

### OSTALA OMREŽJA: Facebook in LinkedIn

#### FB FESTIVAL KRAŠKA GMAJNA

Content overview

All Posts Stories Reels Live

Views	3-second views	1-minute views	Content interactions
48.1K	3 ↓ 25%	0 0%	1K ↑ 6.3%

#### FB VISIT SEŽANA

Content overview

All Posts Stories Reels Live

Views	3-second views	1-minute views	Content interactions
61.7K	4.1K ↑ 20.1%	30 ↓ 84.6%	1.3K ↑ 0.8%

#### FB ORA KRASA IN BRKINOV

Content overview

All Posts Stories Reels Live

Views	3-second views	1-minute views	Content interactions
77.5K	251 ↑ 258.6%	3 ↑ 50%	1.4K ↓ 9.5%

#### FB MARTINOVANJE NA KRASU

Content overview

All Posts Stories Reels Live

Views	3-second views	1-minute views	Content interactions
440.2K	41.5K ↑ 550.5%	141 ↓ 7.8%	3.3K ↑ 78.9%

#### LN GEOPARK

Follower highlights

502  
Total followers

Competitor highlights  
Last 365 days

30  
Your total posts  
▼ 79.7% vs competitors

243  
New followers in the last 365 days

13.1%  
Your engagement rate  
▲ 39.4% vs competitors

#### LN ORA KRASA IN BRKINOV

Follower highlights

239  
Total followers

Competitor highlights  
Last 365 days

85  
Your total posts  
▲ 128.2% vs competitors

93  
New followers in the last 365 days

28.2%  
Your engagement rate  
▲ 102.5% vs competitors

# 1.1 DMO – vsebinski pregled 2025

## 1.1.5 SODOBNO TRŽNO KOMUNICIRANJE S Poudarkom NA DIGITALIZACIJI

### SPLETNA STRAN VISIT KRAS

• **483.000+ sej** in več kot **255.000 uporabnikov** potrjujejo visok obseg obiska spletne strani Visit Kras v obravnavanem obdobju. V primerjavi z lanskim letom so vrednosti **Sessions, Direct, Referral** in **Unassigned** višje, kar kaže na razpršen nabor vstopnih točk in stabilno uporabo vsebin. Povprečno število ogledov na sejo je nekoliko nižje kot lani.

• Promet iz vira “**Unassigned**” (**119.848**) predstavlja obiske, pri katerih GA4 ni mogel določiti izvora (npr. kliki iz mobilnih aplikacij, zasebni brskalniki, iOS naprave, neposredne delitve povezav ali manjkajoči sledilni parametri). V primerjavi z lanskim letom je delež tega vira bistveno višji.

• Zaradi povišanega deleža **Unassigned** se del obiska, ki je bil v lanskem letu pripisan **Organic Search** in **Social**, letos ne razporedi več enako. Posledično nižje vrednosti teh virov ne pomenijo nujno manjšega zanimanja za vsebine, temveč drugačno razporeditev zaznanih virov prometa. Stabilni oziroma višji skupni kazalniki obiska (seje, uporabniki, Direct) potrjujejo, da zanimanje za destinacijo ostaja prisotno.

Skupno število sej (Sessions) je v primerjavi z lanskim letom višje (**+6,7 %**), kar pomeni **več obiskov spletne strani**, medtem ko je število uporabnikov (Users) rahlo nižje (**-1,2 %**).

To kaže, da spletno stran uporablja podobno število ljudi kot lani, ti pa jo obiskujejo pogosteje, kar potrjuje **stabilnost in prepoznavnost** blagovne znamke Visit Kras.

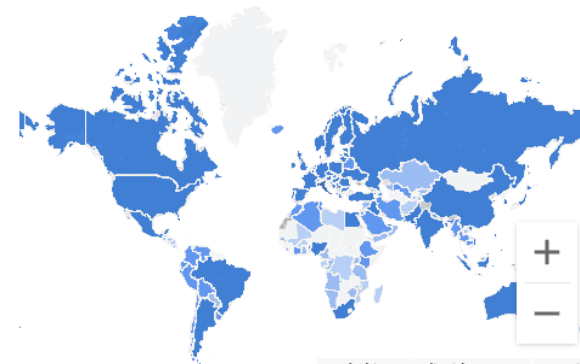
Hkrati podatki nakazujejo priložnost za nadaljnjo rast predvsem na področju **pridobivanja novih uporabnikov** ter spodbujanja daljšega in bolj poglobljenega obiska spletne strani.

SPLETNA STRAN VK		
KPI	Jan - Dec 2025	Jan - Dec 2024
Users	255.175	258.219
New users	247.166	265.774
Sessions	483.36	452.772
Views per session	2.31	2.56
Avg Session duration (min)	1m 19s	1m 33s
Traffic sources:		
Organic Search	212.886	244.076
Direct	59.477	46.751
Paid Social	34.773	40.99
Organic Social	15.5	26
Refferal	18.72	18.558
Unassigned	119.848	53.623

# 1.1 DMO – vsebinski pregled 2025

## 1.1.5 SODOBNO TRŽNO KOMUNICIRANJE S PoudARKOM NA DIGITALIZACIJI

Active users ▾ by Country



COUNTRY	ACTIVE USERS	
Slovenia	154k	↑ 2.9%
Italy	43k	↓ 9.6%
China	8.9k	↑ 3,017....
Germany	8.3k	↑ 6.7%
Austria	6.9k	↓ 2.8%
United States	6.7k	↑ 93.9%
Croatia	5.7k	↑ 41.4%

Podatki na zemljevidu ©2026 Pogoji

	96,522 100% of total	3,185,983 100% of total	3.03% Avg 0%	10.74 100% of total
1 osmice 2025	3,036 (3.15%)	11,604 (0.36%)	26.16%	1.80 (16.74%)
2 osmice na krasu	2,620 (2.71%)	4,774 (0.15%)	54.88%	1.23 (11.42%)
3 visit kras	2,368 (2.45%)	3,791 (0.12%)	62.46%	1.00 (9.31%)
4 cerje	2,229 (2.31%)	17,274 (0.54%)	12.9%	3.16 (29.46%)
5 grotte di san canziano	1,793 (1.86%)	34,164 (1.07%)	5.25%	6.02 (56.09%)
6 martinovanje na krasu 2025	1,733 (1.8%)	2,632 (0.08%)	65.84%	1.01 (9.38%)
7 odprte osmice na krasu	1,732 (1.79%)	4,477 (0.14%)	38.69%	1.12 (10.45%)
8 kras	1,568 (1.62%)	63,264 (1.99%)	2.48%	9.71 (90.45%)
9 osmice	1,497 (1.55%)	10,672 (0.33%)	14.03%	2.74 (25.47%)
10 odprte osmice na krasu 2025	1,255 (1.3%)	3,466 (0.11%)	36.21%	1.23 (11.44%)

# 1.1 DMO – vsebinski pregled 2025

## 1.1.6 VZPOSTAVITEV PRODAJNE FUNKCIJE

- Vključitev v ETOA združenje skupaj z Vipavsko dolino in Julijskimi Alpami (največje evropsko združenje organizatorjev potovanj), 4. – 6. 5. 2025 obisk direktorja ETOA agencije
- Aktivna predstavitev in poslovna srečanja na dogodku Destinations Exchange Europe v Lodonu 1. – 4. 6. 2025
- Priprava **poslovnih / novoletnih daril** z izdelki destinacije Kras in Brkini in aktivna promocija ter prodaja B2B in B2C (paketi so bili na voljo v vseh TIC-ih in preko pošiljanja novičnikov po bazi ORA).
- Prisotnost na borzi turističnih ponudnikov (16 - 17.10.) Travel VIP Day – Lipica 2025. Predstavitev destinacije Kras in Brkini 40 italijanskim organizatorjem potovanj ponudnikov, ki aktivno iščejo nove destinacije za svoje goste.
- Pričetek priprave zalednih aktivnosti za **vzpostavitev „incoming“ turistične agencije** (priprava baze s ponudbo destinacije, trženjski načrt, pravna, davčna in računovodska posvetovanja glede poslovanja, posvetovanja glede registracije, sestanki z obstoječimi DMO-ji, ki že imajo registrirano dejavnost / Goriška Brda).
- **Vloga za pridobitev licenc** za organizatorja potovanj in posredovanje je bila oddana 12/25. Licenci se pričakuje v 2/26, trženje agencijske dejavnosti/ponudbe destinacije se na poslovnih dogodkih in sejmih že izvaja.

# 1.1 DMO – vsebinski pregled 2025

## 1.1.7 KRAS BRKINI BIKES sistem izposoje koles:

- Opravljen pregled postaj (MM Ibis d.o.o.); priklop napajanja in aktivacija postaj (4/25)
- Sklenjena pogodba za vzdrževanje in servisiranje sistema za izposajo koles z AlMi tech d.o.o. (4/25)
- Začetek obratovanja sistema KBB v 5/25 (zagon postaj Štanjel in Komen, Občina Sežana, Divača, Rodik) in zaključek obratovanja konec 9/25. Kolesa so skladiščena na enakih lokacijah kot leto prej.
- Postaji OŠ Sežana in Kozina nista delovali (ponudbe za popravilo na občinah za računalnik in napajanje), Divača ZD napajanje ne dela (se ureja neposredno z Občino zaradi tehničnih izzivov), sredi obdobja 8/25 obratovanja je bila priklopljena postaja v Pliskovici
- Opravljeni so bili redni tedenski obhodi
- 9 električnih koles prepeljana v predelavo v juniju. Stanje ob zaključki je 23 e-koles in 22 navadnih koles. Skladiščenje je ostalo enako kot v lanskem letu.
- **Število izposoj v 5-9/25: 149 izposoj.** Številčno je bilo največ izposoj v Divači 59, sledi Štanjel 38 in najmanj v Rodiku 5 ter Pliskovici 2. 85% koles je bilo vrnjeno na lokacijo izposoje.
- **Brezplačno uporabo za občane občin Divača, Hrpelje-Kozina, Sežana in Komen je uporabilo 30 uporabnikov.** Skupno je kolo uporabilo 75 uporabnikov, prihodkov je bilo 285 EUR. Dnevni uporabnikov je bilo 42, letno karto so kupili 3 uporabniki.
- **Predvidenih je bilo 36.594 EUR stroškov, realiziranih je bilo 24.801 EUR stroškov (optimizacija izvajanja terenskega dela), saldo projekta znaša 2 eur; presežki so bili vrnjeni občinam v 12/25**

# 1.1 DMO – vsebinski pregled 2025

## 1.1.8 LOKALNO POVEZANI

- Koordinacija prevozov na zahtevo za vse štiri kraško-brkinske občine z dvema kombi voziloma.
- V juliju (511) in maju (541) je bilo prepeljanih preko 500 potnikov/mesec (100 potnikov/mesec več kot v preteklem obdobju), kar sta bila zelo uspešna meseca; prepeljanih je bilo **5.242 uporabnikov** in **opravljenih 4.470 voženj v letu 2025**.
- **V mesecu septembru se je za 2 tedna uvedlo dodatno vozilo v okviru Evropskega tedna mobilnosti, zato je bil ta mesec rekorden s 612 prepeljanimi potniki.** Skladno s tem je potreben premislek o možnostih pilotne uvedbe 3. vozila.
- Promocija storitve med lokalnimi prebivalci ter promocija navzven kot primera dobre prakse povezovanja štirih občin (zainteresiranim občinam, županom Notranjsko-primorske regije (na povabilo Zeleni kras), udeležba na prireditvi Zlati kamen, posvetu MOPE, sestankih za pripravo regijskih prometnih strategij ipd.).
- V sodelovanju s CSD Južna Primorska, enota Sežana se je pripravil **promocijski material za doseganje ranljivih skupin**, ki jim je v okviru projekta Dostopna mobilnost (LAS) omogočena brezplačna uporaba storitve.

# 1.1 DMO – projekti 2025

## 1.1.9 PROJEKTI V IZVAJANJU

### Kras Carso II - Izvedba aktivnosti za geopark Kras Carso:

- Priprava plana za oglaševanje in izvedba: april in maj (FB video kampanje, 5/25 oglas v National Geographic, 6/25 oglas v Global Heritage (The Sunday Times). Namen je bil povečevanje obiska na pristajalni spletni strani Geoparka
- Študijska tura za turistične agente (5) je bila izvedena 5/25 in novinarska tura (5) 4/25. Namen je bil seznanitev turističnih agentov s možnostmi priprave produktov za organizatorje potovanj. Pri novinarski turi je bil poudarek na izpostavitvi ključnih poudarkov destinacije (kulinarika, znamenitosti, outdoor). Pri obeh študijskih turah sta bila glavna partnerja Kobilarna Lipica in PŠJ. *Objave in prispevki v medijih The Guardian in Irish Daily Mail. Dve objavi še čakamo v začetku leta 2026.*
- Sodelovanje pri razvoju geoturizma: 2 srečanja s ponudniki na slovenski in italijanski strani 1/25 in 3/25. Namen je mreženje med ponudniki in predstavitev aktivnosti na projektu.
- Organizacija Festivala kraška gmajna spomladi (18. 4.–18. 5.): 9 dogodkov, 9 sodelujočih ponudnikov, cca. 700 udeležencev; in jeseni (20. 9.–19. 10.): 15 dogodkov, 13 sodelujočih ponudnikov, cca. 1250 udeležencev

### PRIJAVE NA RAZPISE – izid prijav:

- Co-branding Thematic Promotional Campaigns – ETC European Travel Commission – skupna promocija IT-SI-HR v S Ameriki: skupni upravičeni stroški ORA 5.000 EUR v 90.000 budgeta projekta (na 5.000 EUR lastnega vložka) - > **Prijava uspešna**, izvedba do konca 11/25.
- STO - razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije in digitalizacije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji za leto 2025. **Prijava uspešna**. Odobrena sredstva v sklopu promocije (1.1.) 31.000€ in v sklopu zbiranja statističnih podatkov (1.2.) 5.270€; 80 % sofinanciranje brez DDV povračil. Poročanje uspešno in zahtevke za izplačilo izdan v 12/25.

# 1.1 DMO – vsebinski pregled 2025

## 1.1.10 INVESTICIJE

- Mobilni telefon in računalniška oprema za novo zaposlenega na digitalu 1.493,32 €

# 1.1 DMO – finančni pregled 2025

	Plan 2025	Real 25	Indeks real 25 vs plan 25
PRIHODKI	402.178	409.168	102
STROŠKI	400.091	406.518	102
<b>Saldo</b>	<b>2.087</b>	<b>2.649</b>	

## Obrazložitev :

- Planirane promocijske aktivnosti so bile izvedene.
- Na STO razpisu smo bili 100 % uspešni pri črpanju sredstev.
- Delovanje na projektu Co-branding Thematic Promotional Campaigns – ETC European Travel Commission – skupna promocija IT-SI-HR v S Ameriki: skupni upravičeni stroški ORA 5.000 EUR v 90.000 budgeta projekta
- Na postavki Kras Brkini Bikes je bilo predvidenih 36.594 EUR stroškov, realiziranih je bilo 24.801 EUR stroškov (optimizacija izvajanja terenskega dela), saldo projekta znaša 2 eur; presežki so bili vrnjeni občinam v 12/25

# 1.2 Enota Komen – vsebinski pregled 2025

## 1.2.1. TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

Enota Komen je sestavljena iz naslednjih vsebinskih sklopov:

- turistično informacijska dejavnost;
- prireditve;
- upravljanje z objekti;
- promocija;
- projekti.

Center za obiskovalce Grad Štanjel je lociran v predverju Dvorane Maks na Gradu Štanjel in služi kot stična točka vseh grajskih prostorov (Galerija Lojzeta Spacala, Muzej Grad Štanjel, Dvorana Kobencel, Dvorana Maks, Vinoteka Grad Štanjel, Kraška trgovina, Kvadratni stolp).

Število obiskovalcev v Centru za obiskovalce Grad Štanjel v letu 2025				
MESEC	DOMAČI obiskovalci	TUJI obiskovalci	SKUPAJ obiskovalci	SKUPAJ obiskovalci leta 2024
januar	225	92	317	166
februar	420	57	477	18
marec	641	141	782	246
april	1006	429	1435	1524
maj	1880	907	2787	2249
junij	2582	896	3478	2411
julij	1036	775	1811	1623
avgust	1207	966	2173	2367
september	1782	702	2484	2728
oktober	2172	933	3105	1894
november	4336	467	4803	1929
december	1194	170	1364	1161
<b>SKUPAJ</b>	<b>18481</b>	<b>6535</b>	<b>25016</b>	<b>18316</b>

*Zajeti so individualni obiskovalci Centra za obiskovalce Grad Štanjel, obiskovalci na vodenih ogledih, obiskovalci Galerije Lojzeta Spacala, Muzeja Grad Štanjel, Vinoteke Grad Štanjel in Kraške trgovinice.*

**37 % porast obiska**

**Obrazložitev:** Galerija Lojzeta Spacala je bila zaprta od 22. 1. 2025 do 24. 4. 2025 (zamik razstave „Telesa pokrajin“ Zorana Mušiča iz februarja na 25. 4. 2025 ter podaljšanje razstave do 30.11.2025). **Brezplačni samostojni ogledi za občane Občine Komen od 20. 6. do 30. 9. 2025 – v tem času si je grajske prostore ogledalo 265 občanov.**

# 1.2 Enota Komen – vsebinski pregled 2025

## 1.2.1 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

### Center za obiskovalce Grad Štanjel:

- Informiranje turistov in obiskovalcev centra
- Pomoč pri organizaciji prireditev, poslovnih in strokovnih srečanj
- Skrb za nemoteno dnevno obratovanje Galerije Lojzeta Spacala in Muzeja Grad Štanjel
- Prodaja vin v Vinoteki Grad Štanjel: jačanje promocijske aktivnosti skozi skupinske obiske
- Beleženje in vodenje statistik (število obiskovalcev centra, galerije, muzeja, itd.)
- Ob odprtju prenovljenih prostorov v gradu in novega muzeja **brezplačni samostojni ogledi za občane Občine Komen** od 20. 6. do 30. 9. 2025 (265 občanov)

### Trgovina:

- Vodenje in koordinacija kraške trgovine v enoti Komen
- Primarni vsebinski fokus trženja enot je ponudba občine, kjer ima enota sedež (70 % tržno-prodajnega angažmaja), sekundarni vsebinski fokus trženja je ponudba ostale destinacije Krasa in Brkinov (30 % tržno-prodajnega angažmaja)
- Vsebinska nadgradnja in **posodobitev asortimana** (spremljanje ponudbe ponudnikov in smiselno vključevanje novih artiklov)
- **Izpostavitve artiklov v kraški trgovini** v skladu s promocijskim načrtom prodaje po mesecih (januar: Spacalove grafike; februar: kraški brinjevec, brkinski slivovec; marec: knjige; april: grafike; maj: kraški med, zelišča-sivka, čaji; junij: venčki sv. Ivana, julij: igre za otroke/venčki; avgust: županovo vino; september: županovo vino; Oktober: kamnoseški izdelki / kamnit nakit in županovo vino; november: med, keramika; december: novoletna darila.)

### Študentsko delo:

- Izobraževanje in usposabljanje študentske delovne sile za delo v centru za obiskovalce (2/25)
- Sestanek zaposlenih po enotah zaradi izzivov pri delu s študenti (2/25) in sestanek zaposlenih s študenti v Štanjelu zaradi rednih tekočih nalog ter novih vsebinskih nadgradenj na Gradu Štanjel (3/25)
- Prepoznavanje dodatnega kadra za delo v centru za obiskovalce, trenutno 4 študenti občasno sodelujejo

# 1.2 Enota Komen – vsebinski pregled 2025

## 1.2.1. TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

### Ponudniki:

- Aktivno obveščanje ponudnikov o destinacijskih akcijah, prireditvah in novostih v Enoti Komen
- Skrb za zadovoljstvo turističnih ponudnikov: distribucija promocijskega materiala in srečanja s ponudniki

### Vodniška služba:

- Pripravljen in usklajen **osnutek odloka o turističnem vodenju na območju kraško-brkinskih občin** (poslan v pregled in potrditev vsem petim občinam in JZ Miren Kras 9/25, usklajevanje s predstavniki petih občin, JZ Miren Kras in Društvom turističnih vodnikov Krasa in Brkinov 11/25, zaključen, v obravnavi na občinskih svetih v 1/2 leta 2026))
- Izobraževanje oz. **usposabljanje za turistične vodnike in zaposlene** v Muzeju Grad Štanjel: nov Muzej slovenskega jezika in knjige in projekt „TOMATO“ na stalni razstavi „Narava in človek na Krasu“ (4. 9. 2025) – 11 udeležencev
- Izvedba vodenega ogleda po Štanjelu in Muzeju Grad Štanjel za ameriškega vplivneža in youtuberja Aarona Arnolda (20. 8. 2025)
- Izvedba vodenega ogleda po Štanjelu in Muzeju Grad Štanjel za italijanske turistične agente (15. in 16. 10. 2025)
- Koordinacija in izvajanje vodniške službe v Enoti Komen in na destinaciji Kras in Brkini (priprava ponudb, vodenje naročil in koordinacija vodnikov)
- Potrditev **novega Cenika vstopnin in vodenj Štanjela 2025** (5/25) na komenskem občinskem svetu
- Nov produkt/doživetje „**Skrite zgodbe kraških vrtov**“ (v sodelovanju z Enoto Sežana): Ferrarijev vrt in Pepin kraški vrt ter Pepina zgodba skupaj)
- Zbiranje mnenj obiskovalcev o kakovosti storitev ORA ob izvedenih vodenih ogledih: vseh 16 anketiranih skupin (100 %) je izrazilo popolno zadovoljstvo z vodenim ogledom in lokalnim vodnikom, ocenilo cene kot primerne in navedlo, da bi ogled Štanjela priporočili svojim bližnjim.
- V sklopu vodenih ogledov po Štanjelu so bili med drugim organizirani še:
  - **Pomladni vodeni ogledi in doživetja** (maj 2025, organizirana doživetja s predhodno najavo za splošno javnost)
  - **Strokovno vodenje** po Galeriji Lojzeta Spacala v okviru nove razstave „Telesa pokrajin“ Zorana Mušiča (8. 6., 17. 8., 12. 10. in 9. 11. 2025)
  - **Študijski ogled Muzeja slovenskega jezika in knjige** za pedagoške delavce, ravnatelje in knjižničarje s predstavitvijo ponudbe in programov (19. 6. 2025)
  - Sklop vodenj in doživetij z naslovom „**Štanjel v ritmu jeseni**“ (10/25, organizirana doživetja s predhodno najavo za splošno javnost)
  - Voden ogled **Muzeja slovenskega jezika in knjige** (12. 10. 2025)
  - Vodena ogleda po Štanjelu in Muzeju Grad Štanjel v sklopu Praznika vina v Štanjelu z naslovom „**Najlepši kotički Štanjela**“ (8. 11. 2025)

Število vodenih ogledov in vodenih obiskovalcev Štanjela				
	2025			2024
	Št. Vodenih ogledov			Št. Vodenih ogledov
	Koncesija	Tržna dejavnost	Skupaj	
SKUPAJ	170	34	204	163

Porast vodenih ogledov za 25 %

# 1.2 Enota Komen – vsebinski pregled 2025

## 1.2.1 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

Število obiskovalcev Muzej Grad Štanjel v letu 2025				
MESEC	DOMAČI obiskovalci	TUJI obiskovalci	SKUPAJ obiskovalci	SKUPAJ obiskovalci leta 2024
januar	14	48	62	19
februar	78	8	86	0
marec	340	42	382	58
april	285	86	371	135
maj	123	74	197	434
junij	708	116	824	484
julij	321	159	480	216
avgust	328	191	519	232
september	758	49	807	319
oktober	909	30	939	358
november	276	18	294	71
december	144	7	151	60
<b>SKUPAJ</b>	<b>4284</b>	<b>828</b>	<b>5112</b>	<b>2386</b>

### Obrazložitev Muzej Grad Štanjel:

- Marec, april: povečan obisk zaradi zaprtja galerije (ogledi so se namesto v galeriji izvajali v muzeju);
- Junij: večanje števila šolskih skupin, turistična sezona, odprtje novega Muzeja Slovenskega jezika in knjige;
- September/oktober in celo november: povečan obisk šolskih skupin, zaradi novega Muzeja Slovenskega jezika in knjige.
- **114 % porast 2025 vs. 2024**

Število obiskovalcev Galerije Lojzeta Spacala ter število civilnih poročnih obredov v galeriji v letu 2025						
MESEC	DOMAČI obiskovalci	TUJI obiskovalci	SKUPAJ obiskovalci	SKUPAJ obiskovalci leta 2024	Civilni poročni obredi	Civilni poročni obredi 2024
januar	16	4	20	0	0	0
februar	0	0	0	0	0	0
marec	0	0	0	4	0	0
april	273	68	341	433	0	0
maj	693	449	1142	969	1	8
junij	846	188	1034	892	1	4
julij	264	146	410	146	*3	1
avgust	185	153	338	253	*3	2
september	712	136	848	473	*3	3
oktober	855	247	1102	712	*4	2
november	411	73	484	454	*0	0
december	88	6	94	211	*2	0
<b>SKUPAJ</b>	<b>4343</b>	<b>1470</b>	<b>5813</b>	<b>4547</b>	<b>17</b>	<b>20</b>

### Obrazložitev Galerija Lojzeta Spacala:

- Februar, Marec: galerija zaprta do 24. 4. 2025 zaradi vzpostavljanja nove razstave „Telesa pokrajin Zorana Mušiča v okviru EPK-ja (zamik);
- Maj, junij: povečan obisk in zanimanje zaradi nove razstave;
- September/oktober: povečan obisk galerije, zaradi podaljšanja razstave Z. Mušiča in obiska šol.
- **28% porast 2025 vs. 2024**

### Obrazložitev glede števila porok:

- Izziv kadrovske razpoložljivosti na UE Sežana ter izvedba porok izven UE le ob sobotah (sestanek na EU 6/25 z obljubo kadrovske krepitve za poletno sezono 2026);
- \* 26.7.2025 pričetek uporabe nove poročne sobane v dvorani Kobencl (ni več porok v galeriji). V tem obdobju, **26.7.2025 do 31.12.2025** je bilo v **novi Poročni sobani izpeljanih 13 porok.**

OPOMBA: Galerija Lojzeta Spacala je bila zaprta od 22. 1. 2025 do 25. 4. 2025 zaradi vzpostavljanja nove razstave v okviru EPK-ja.

# 1.2 Enota Komen – vsebinski pregled 2025

## 1.2.2 DOGODKI

Organizacija in so-organizacija prireditev:

- **Pomladni dan v Štanjelu** - 18.5.2025 (Dan kraškega ovčarja, dan za škratji Kras, Spacalov pohod - v okviru Festivala kraška gmajna) – 250 obiskovalcev, lani 400 obiskovalcev (zaradi obiska predsednice), indeks 62,5 (soorganizacija z Zavodom Škratelj, klubom kraških ovčarjev Slovenije in društvom Vrt Škrbina)
- **Razstava Zoran Mušič – „Telesa pokrajin“** v Galeriji Lojzeta Spacala z otvoritvenim dogodkom in vodenjem po razstavi (v okviru EPK) – 150 obiskovalcev (soorganizacija z GO! 25). Trajanje razstave je bilo po pogodbi 25.4.2025 do 5.9.2025, nato podaljšanje do 30.11.2025. V času od otvoritve 25.4.2025 do 30.11.2025 je galerijo obiskalo 5.719 obiskovalcev.
- **Teden čezmejnega geoparka Kras-Carso** – „Dobimo se na vrtovih“, 7. 6. (15 udeležencev, lani 16, indeks 93,75 – planirano omejeno število obiskovalcev) (organizator ORA Krasa in Brkinov v sodelovanje z Botaničnim vrtom Sežana)
- **Grajski večeri v Štanjelu** – 30. 5. in 20. 6. – 1200 obiskovalcev, lani 800 obiskovalcev, indeks 150 (organizator ŠKUD Biser Krasa Štanjel)
- **Slavnostni dogodki ob odprtju prenovljenega gradu in novega muzeja** – okrog 300 obiskovalcev (organizatorja Občina Komen in ORA Krasa in Brkinov); organizacijska omejitev števila vabljenih gostov ob uradnem odprtju zaradi predsedniškega protokola in poteka dogodka v Dvorani Kobencl
- **Študijski ogled novega Muzeja Grad Štanjel za pedagoške delavce, ravnatelje in knjižničarje** – 85 obiskovalcev (organizator in ORA Krasa in Brkinov)
- **Občinski praznik Občine Komen** – 22. 6. (600 obiskovalcev, lani 500 obiskovalcev – indeks 120 (organizator Občina Komen, ORA Krasa in Brkinov izvajalec programa)
- **Pogovor o manjšinskih jezikih z glasbenico Martino Linn** na Gradu Štanjel 22. 9. 2025 (soorganizacija z Veleposlaništvom Švice v RS) – 60 obiskovalcev

# 1.2 Enota Komen – vsebinski pregled 2025

## 1.2.2 DOGODKI

- **Festival Gledanica**, 23. 6. (200 obiskovalcev, lani 250 obiskovalcev, indeks 80 (organizator ORA Krasa in Brkinov v sodelovanju z Društvom Venček iz Štanjela, Kulturnim društvom Kras in g. Marinom Kranjcem)
- **Poletni festival** (v soorganizaciji z Grad Štanjel Restaurant, Društvom likovnih pedagogov Primorja, športno zvezo Komen, ŠK društvom Hruševica, Kobal production, Občino Komen, Zavodom Our labyrinth, Tajó Tavčar in Aleksijo Švara, Kinoateljejem, Vlasto Markočič, Švicarskim veleposlaništvom RS, Gabroz events, ...); do 5. 9. se je odvilo 28 dogodkov s skupaj več kot 5.000 obiskovalci (lani 4.500, indeks 111)
- **Jesenske serenade na Krasu in v Brkinih**, 16. 9. (60 obiskovalcev, lani 70, indeks 85, v sodelovanju z JSKD Ol Sežana)
- **Festival medu** 28. 9. (350 obiskovalcev, lani 500, indeks 70, v sodelovanju s čebelarskim društvom Kras Brkini)
- **Mednarodni natečaj ‚Po Fabianijevih poteh‘**, 17. 10. 2025 (100 obiskovalcev, v sodelovanju z OŠ Dutovlje in OŠ Štanjel)
- **Festival narečnega kamišibaja**, 26. 10. 2025 (80 obiskovalcev, lani 100, indeks 80, v sodelovanju z društvom Kamišibaj Slovenije)
- **Praznik vina v Štanjelu**, 8. 11. 2025 (cca 4000 obiskovalcev, indeks 80)
- **Dan otroškega kamišibaja**, 30. 11. 2025 (80 obiskovalcev, v sodelovanju z društvom Kamišibaj Slovenije)
- **Koncert Božično drevo**, 13. 12. 2025 (90 obiskovalcev, v sodelovanju z glasbenim društvom InMusic)
- **Pravljični večer za odrasle**, 11. 12. 2025 (30 obiskovalcev), v sodelovanju s Kosovelovo knjižnico Sežana
- **Praznični Štanjel**, 14. 12. 2025 (cca 500 obiskovalcev, indeks 50), v sodelovanju z Grad Štanjel restaurant

### Poslovni dogodki:

- dogodek za tujo agencijo (DMC ADRIATIC - Dubrovnik) v Ferrarijevem vrtu, 14. 5. 2025

# 1.2 Enota Komen – vsebinski pregled 2025

## 1.2.3 SODELOVANJE Z DELEŽNIKI

Sodelovanje in povezovanje z društvi in zavodi za organizacijo skupnih dogodkov: ŠKUD Biser Krasa, Društvo venček iz Štanjela, Kobal production, Kinoatelj, Vaško razvojno turistično društvo VRT Škrbina, Zavod Dobra pot, Društvo kamišibaj Slovenije, Društvo Rdeča zvezda, Zavod Our Labyrinth, Grad Štanjel Restaurant&Lounge bar, Čebelarsko društvo Kras-Brkini, JSKD OI Sežana, Fotoklub Žarek, Oš Dutovlje in OŠ Štanjel, Kosovelova knjižnica Sežana, glasbeno društvo InMusic

Prostori kulturnega inkubatorja Štanjel (občasne razstave):

- januar – julij: razstava fotokluba Žarek
- september: instalacija Sanje o gozdu
- oktober in november: razstava mednarodnega natečaja Po Fabianijevih poteh
- december: razstava slovenskih (kraških) narodnih noš

# 1.2 Enota Komen – vsebinski pregled 2025

## 1.2.4 UPRAVLJANJE Z OBJEKTI

- **Vzpostavitev objekta za odprtje:** izdelava posodobljenega požarnega reda, izdelava hierarhije komunikacije dejavnosti gradu, zaključevanje projekta gradbenih del
- **Odprtje prenovljenih grajskih prostorov:** Muzej slovenskega jezika in knjige, konferenčna dvorana (Dvorana Kobencel) s poročno sobano, nov pomožni objekt in Kreativni center Grad Štanjel (Kulturni inkubator Štanjel) – štiri prostori v gornjem delu grajskega palacija, namenjeni zagonskim podjetjem s področja kulture in turizma (4 razstave)
- **Redna vzdrževalna dela** (servisi, obdobjni pregledi naprav in inštalacij, odpravljanje manjših napak na objektih ...) in zagotavljanje obratovanja objektov (Grad Štanjel, javne sanitarije, Kobjiljski stolp)
  - Koordinacija vzpostavitve nadgradnja požarnega sistema v Galeriji Lojzeta Spacala, nadaljuje se v izobraževanje zaposlenih
  - Servisi: klimat, dvigalo, plinska inštalacija, strešno okno, videonadzor se izvršujejo po terminskem načrtu
- Inšpekcijski pregled Tržnega inšpektorata RS: odprava pomanjkljivosti označevanja in upoštevanja označenih cen
- **Vzpostavitev sistemskih ključavnic je zaključeno**
- Škodni zahtevki: zveneča kamnita skulptura v Muzeju Grad Štanjel (zaključek škodnega zahtevka v 2026)

# 1.2 Enota Komen – vsebinski pregled 2025

## 1.2.3 UPRAVLJANJE Z OBJEKTI – Grad Štanjel

Uporaba prostorov Grad Štanjel 2025, primerjava z leti 2024 in 2023											
Mesec	Vrsta najema							SKUPAJ 2025	SKUPAJ 2024	SKUPAJ 2023	INDEX 24/25
	Najem redni	Najem izredni	ORA partner	ORA	Občina Komen	Občina Komen in partnerji	Drugo				
januar	0	1	0	0	0	2	0	3	1	3	300
februar	0	0	1	0	0	4	0	5	2	3	250
marec	3	0	0	3	0	1	0	7	1	6	700
april	0	0	2	0	0	0	0	2	4	5	50
maj	9	0	3	1	0	0	0	13	6	16	217
junij	10	3	9	0	0	0	1	23	16	19	144
julij	6	0	3	0	1	0	3	13	11	2	118
avgust	8	0	0	0	2	0	0	10	21	15	48
september	4	0	4	0	1	0	0	9	19	17	47
oktober	2	0	1	4	2	0	3	12	2	6	600
november	0	0	1	6	1	0	1	9	8	7	113
december	6	0	1	2	3	0	0	12	6	9	200
<b>skupaj</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>118</b>	<b>97</b>	<b>108</b>	<b>122</b>

V obdobju od 17. 8. do 23. 8. 2025, so se izvajala vzdrževalna dela, in sicer brušenje ter premaz tal v 1. nadstropju, zaradi česar je bilo 1. nadstropje zaprto.

# 1.2 Enota Komen – vsebinski pregled 2025

## 1.2.3 UPRAVLJANJE Z OBJEKTI – Ferrarijev vrt

Število najemov Ferrarijevega vrta in Arheološkega parka Gledanica v 2025, v primerjavi z 2024 ter 2023							
Mesec	Vrsta najema			SKUPAJ 2025	SKUPAJ 2024	SKUPAJ 2023	Indeks 24/25
	Poroka	Občina Komen	Drugo				
januar	0	0	0	0	0	0	0
februar	0	0	0	0	0	0	0
marec	0	0	2	2	1	3	200
april	1	0	0	1	0	1	0
maj	5	0	1	6	2	5	300
junij	7	0	5	12	9	10	133
julij	2	0	3	5	7	4	71
avgust	2	0	0	2	11	3	18
september	1	0	1	2	9	11	22
oktober	2	0	0	2	2	1	100
november	0	0	0	0	0	0	0
december	1	0	0	1	0	0	0
SKUPAJ	21	0	12	33	41	38	80

V letu 2025 je bila zaznana rast povpraševanja po najemih prostorov za različne vrste dogodkov, vključno z vsebinskimi dogodki (npr. zvočne kopeli – gong, vadbe joge) ter komercialnimi in promocijskimi dogodki (npr. sodelovanja z blagovnimi znamkami, kot je Baby Center). Navedeni trendi pozitivno vplivajo na izkoriščenost prostora, diverzifikacijo ponudbe ter prihodke iz naslova najemnin.

V letu 2025 je zaznati manjši upad števila porok, izvedenih v Ferrarijevem vrtu, kar predstavlja odmik od preteklih trendov. Razlogi so delno povezani z neprilagodljivostjo UE Sežana pri določanju zaporednih terminov ter povečano konkurenco na področju poročnih lokacij.

# 1.2 Enota Komen – vsebinski pregled 2025

## 1.2.4 TRŽNO KOMUNICIRANJE

- **Odprtje prenovljenih prostorov Gradu Štanjel z novim Muzejem Slovenskega jezika in knjige** (otvoritveni dogodek 18. 6. 2025, novinarska konferenca ob študijskem ogledu novega muzeja v gradu 19. 6. 2025, posodobitev spletne strani Visit Štanjel: nov muzej in poslovna srečanja, tiskovine – splošna, pedagoški programi, poslovni turizem).
- **Priprava vsebin za digitalno promocijo in izvedba komunikacije** (Facebook in Instagram profil Visit Štanjel, sprotno posodabljanje spletne strani Visit Štanjel in preimenovanje novih prostorov na straneh in materialih, promoviranje vseh dogodkov, ki se odvijajo v Štanjelu).
- **Aktivna promocija vodenih ogledov in doživetij**, Galerije Lojzeta Spacala in Muzeja Grad Štanjel, poslovnih dogodkov, pedagoških programov, najemov prostorov in tematskih promocijskih akcij: družbena omrežja (sponzorirane objave), spletna stran, sejmi, letaki (sejmi, turistični ponudniki), pošiljanje novičnikov šolam in izdelava novih fotografij.
- **PR aktivnosti**: objave člankov v občinskem glasilu in objave sporočil za medije ter novic na spletni strani Visit Štanjel. Fotografiranje Ferrarijev vrt – izdani dve soglasji za promocijsko fotografiranje in objavo na njihovih blogih ter v reviji „Spoznavajmo Slovenijo – izobraževalni program za šole in skupine“. Kompenzacija za profesionalne fotografije.
- Testiranje učinkovitosti aktivacije ameriškega vplivneža in youtuberja Aarona Arnolda za Grad Štanjel (voden ogled 20. 8. 2025)
- **Letni promocijski načrt** za izpostavitve in predstavitev mesečnih izdelkov v Kraški trgovini Centra za obiskovalce Grad Štanjel, kot oglas v občinskem glasilu Burja.

# 1.2 Enota Komen – vsebinski pregled 2025

## 1.2.4 TRŽNO KOMUNICIRANJE

- **Priprava sejmskih aktivnosti** (ideje, pobude, priprava materiala) in sodelovanje na destinacijskih sejmi. Prisotnost Enote Komen na sejmi:
  - „Alpe-Adria 2025“ 1/25 in 2/25 v Ljubljani,
  - „IFT Beograd“ 2/25 v Beogradu,
  - „Fiera del Tempo Libero“ 3/25 v Vicenzi,
  - „Kulturni bazar 2025“ 3/25 v Ljubljani,
  - „Fiera del Cicloturismo“ 4/25 v Bologni,
  - „Br‘stovska špargljada“ 4/25 v Brestovici pri Komnu,
  - „Kulturni bazar v regiji“ 10/25 v Novi Gorici,
  - odprtje čezmejnega „Muzeja na prostem Grmada“ in pohod „Po sledih soške fronte“ v Brestovici pri Komnu 10/25,
  - na ostalih sejmi oz. izobraževanjih s promocijskim materialom.
- Usklajevanje, oblikovanje in priprava osnutka brošure pedagoških programov za Grad Štanjel (predviden zaključek: 3/26)
- Aktivno trženje B2B segmentu kupcev, priprava ponudb za najeme prostorov v Gradu Štanjel in osebna prodaja
- Ferrarijev vrt: trženje (pogodba)
- Upravljanje z digitalnimi kanali ([www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si), [www.visitkras.info](http://www.visitkras.info), [www.hoteldobregaterana.si](http://www.hoteldobregaterana.si); družbena omrežja Visit Štanjel, Vinoteka Grad Štanjel, 2x digitalni zaslon)

# 1.2 Enota Komen – vsebinski pregled 2025

## 1.2.5 PROJEKTI

### PROJEKTI – LASTNI:

- **Zeleni ključ Grad Štanjel in Zelena shema slovenskega turizma: **dobljen certifikat za 2026****
- **EPK 2025:** razstava „Telesa pokrajin“ Zorana Mušiča v Galeriji Lojzeta Spacala (od 25. 4. 2025 – 30. 11. 2025)
- **Walk of Peace+:** promocijske vsebine pred odprtjem Muzeja na prostem Grmada: izdelava info tabel
- **Kras-Carso II:** organizacija dogodkov na območju Občine Komen:
  - Spacalov pohod 2025 v okviru spomladanskega dela Festivala kraška gmajna
  - Dobimo se na vrtovih: Ferrarijev vrt v Štanjelu, Pepin kraški vrt v Dutovljah in Botanični vrt Sežana v okviru akcije „Rendez-vous aux jardins“ in Tedna čezmejnega geoparka Kras-Carso

### PROJEKTI – V IMENU OBČINE:

- **Kulturni inkubator Štanjel:** sodelovanje pri zaključevanju investicije obnove gradu in postavitvi stalne zbirke – zaključeno
- **Zeleno srce Krasa:** daljinska pohodniška pot na območju občin požara 2022 – v izvajanju s strani Občine Komen (ORA do 5/25)
- **Walk of Peace+:** sodelovanje pri vzpostavljanju Muzeja na prostem Grmada – zaključeno.

# 1.2 Enota Komen – vsebinski pregled 2025

## 1.2.6 INVESTICIJE

- Premična oprema (mize, stoli, stojala) za novi konferenčni dvorani v obnovljenem delu gradu - 1. nadstropje spodnji palacij (6.972,10 € z DDV) – zaključeno

# 1.2 Enota Komen – finančni pregled 2025

	<b>Plan 2025</b>	<b>Real 2025</b>	<b>Indeks real 25 vs plan 25</b>
<b>PRIHODKI</b>	<b>398.679</b>	<b>455.099</b>	114
<b>STROŠKI</b>	<b>396.911</b>	<b>439.924</b>	111
<b>Saldo</b>	<b>1.769</b>	<b>15.175</b>	

## Obrazložitev:

- Rast tržne dejavnosti – indeks 160 za leto 2025 vs. 2024
- Otvoritev obnovljenega gradu in razširitev ponudbe
- Realizacija planiranih aktivnosti 2025

# 1.3 Enota Sežana – vsebinski pregled 2025

## 1.3.1 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

- **Informiranje obiskovalcev** in skrb za promocijski material informacijskih centrov, ažurnost podatkov, vodenje statistike obiska TIC-ev

	TIC SEŽANA			TIC DUTOVLJE			TIC LOKEV		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
<b>Št. obiskovalcev skupaj</b>	<b>2304</b>	<b>2570</b>	<b>3568</b>	<b>1425</b>	<b>1574</b>	<b>1481</b>	<b>302</b>	<b>282</b>	<b>53</b>
Št. domačih obiskovalcev	1692	1811	2805	1020	1216	1302	210	198	39
št. tujih obiskovalcev	612	759	763	405	358	179	92	84	14
Št. prejetih klicev	388	462	722	65	44	283	24	18	9

*(TIC Dutovlje je odprt od petka do nedelje in praznike, TIC Lokev je bil odprt sobote, nedelje in praznike do 6.4.2025)*

- **Ciljno trženje izletov** po Krasu in Brkinih s segmentacijo (društva, podjetja, upokoјenci, šole): priprava 45 ponudb izletov, izvedba 7
- Skrb za zadovoljstvo turističnih ponudnikov občine (obisk, kontaktiranje, obveščanje, dostava materialov) – v stalnem izvajanju
- Koordinacija, vodenje in skrb za delovanje **kraških trgovin** (nabava, označevanje, poročila, pogodbe, objave, usposabljanje HACCP, inventure, vnos sprememb, potrditve računov, uvajanje), izvajanje ukrepov dokumentacije HACCP, ažuriranje sprememb (nove cene, nosilci dejavnosti), popisi gotovine...
- **Koordinacija in skrb za materialno poslovanje vseh enot trgovin ORA**
- **Vzpostavitev maržne politike** – priprava sklepa o novi tržni politiki trgovin ORA, razdelitev vseh artiklov trgovine po skupinah, analiza marže vsakega artikla, popravki marž in uskladitev cen artiklov v programu ter v poslovalnicah
- Priprava in izvedba **plana za proaktivno trženje kraških trgovin 2025** – promocijo produktov oz. produktivnih skupin (izpostavitvev artikla, članki, objave, digi.komunikacija, pospeševanje prodaje)
- Pridobivanje novih ponudnikov/osveževanje asortimana, vsebinska nadgradnja asortimana, primarni vsebinski fokus trženja enot je ponudba občine, kjer ima enota sedež (70 % tržno-prodajnega angažmaja), sekundarni vsebinski fokus trženja je ponudba ostale destinacije Krasa in Brkinov (30 % tržno-prodajnega angažmaja)

# 1.3 Enota Sežana – vsebinski pregled 2025

## 1.3.1 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

- **Informiranje na večjih prireditvah v občini in na destinaciji**
- Koordinacija in izvajanje vodniške službe v **Živem muzeju Krasa** (priprava ponudb, priprava programov za šole, koordinacija vodnikov, vodenje naročil) – ovira je omejena odgovornost do vstopne točke za vstopajoča vozila/voznike in slabo vzdrževane dostopne poti za avtobuse

ŽIVI MUZEJ KRASA	2023	2024	2025
ŠTEVILO OSEB	183	249	239

- **Doživetje Zlati čoln** - promocija doživetja "Zlati čoln" z objavami na družbenih omrežjih in spletni strani, priprava prevodov ter vključevanjem vsebine v aktualne dogodke (FKG, Teden mobilnosti).
- **Novoletni darilni paketi** – priprava ponudb predlogov paketov in opisov, kalkulacije, fotografiranje, izbira embalaže, nabava, vnos v trgovinski program, priprava novega oglasa, trženje
- Priprava in izvedba pospeševalne akcije za vinarje v mesecu avgustu, pripravljen članek ter FB objave
- Uvajanje, koordiniranje, urejanje dokumentacije, skupni sestanki ter dodatno **izobraževanje študentov** glede ponudbe na destinaciji – ogled na terenu (3/25), možnost stimuliranja na uspešnost opravljenega dela, posodobitev gradiv za delo študentov na TICih, prepoznavanje dodatnega kadra za delo
- Trajnostno ozaveščanje obiskovalcev in izvedba anketiranja (ZSST)
- Usklajevanje in izvedba sestanka s potencialnim dobaviteljem optimiziranega računalniškega trgovinskega programa
- Izvedba postopka pridobivanja ponudbe ter usklajevanje oblikovanja grafične podobe za naročilo novih promocijskih/trgovinskih vrečk
- Pridobivanje, vnos novih ponudnikov za na spletno stran

# 1.3 Enota Sežana – vsebinski pregled 2025

## 1.3.1 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

- Koordinacija in izvajanje vodenja ter degustacij na Pepinih vrtovih v Dutovljah
- **Razvoj novega doživetja na Pepinem vrtu in trženje** - Skrite zgodbe Kraških vrtov (združitev z Enoto Komen - izvedba 1x)
- Zaprtje TIC Lokev od 6. 4. 2025
- Sodelovanje pri destinacijskih akcijah kot ponudnik - priprava doživetij in pomoč pri informiranju ponudnikov
- Zbir letnih, poletnih in mesečnih prireditev - informiranje, objave ter promocija
- Pomoč dijakom (seminarske naloge) - 8
- Skrb za urejenost študentskega dela na vseh enotah občine (koordinacija dela, naloge, plačila)
- Udeležba na izobraževanju za Varne točke, 21.10.
- Registracija in pomoč obiskovalcem pri uporabi/izposoji e-koles (2 lastni e-kolesi Dutovlje ter Kras Brkini bikes)
  - najem koles Dutovlje – 8 x 4h, 7 x cel dan
  - K&B bikes – 21 registracij domačinov
- Skrb za delovanje interaktivnih elementov znotraj TIC Sežana
- Vpeljava degustacij na TIC Sežana - koordinacija med opremljevalcem prostora, Občino Sežana in sanitarko ter pridobivanje ponudb
- Lokalni turistični vodniki - pošiljanje novic, dodajanje obvestil na spletno stran, dnevnik vodenja

PEPIN VRT	2023	2024	2025
Ogled Pepinega vrta	99	201	208
Ogled PV in degustacija	0	15	179

# 1.3 Enota Sežana – vsebinski pregled 2025



## 1.3.2 PRIREDITVE

Organizacija :

- **V osrčju dežele terana** (31. maj 2025, št. prodanih vstopnic: 215, št. prodanih degustacijskih kuponov: 22, v letu 2024 št. prodanih vstopnic: 237, št. prodanih degustacijskih kuponov: 15; indeksi: prodanih vstopnic: 90,7, prodanih degustacijskih kuponov: 146,6)

Organizacija manjših dogodkov v okviru **Festivala kraške gmajne** - spomladanska edicija:

- S Pepo po Krasu - 10.5., 10 udeležencev;
- udeležba na vodenem geološkem pohodu Kreplje- Opčine - 12.4., 10 udeležencev

Organizacija manjših dogodkov v okviru **Tedna čezmejnega geoparka Kras Carso** (5/25);

- S kolesom V osrčje dežele terana (Križ), 31.5., 25 udeležencev
- Pohod po Teranovi krožni poti (Dutovlje), 31.5., 35 udeležencev
- Dobimo se na vrtovih, 7.6., 20 udeležencev

Organizacija manjših dogodkov v okviru **Festivala kraške gmajne** - jesenska edicija:

- Doživetje Zlati čoln (Sežana), 21.9., 32 udeležencev
- Pohod – Koliko(še) poznamo kraško gmajno, 12.10., 20 udeležencev
  
- Organizacija - Voden pohod **Zlati čoln**, 8.11., 25 oseb
- **Martinovanje na Krasu** – soorganizacija, cca 4000 obiskovalcev
- Praznična Sežana - **Čarobna hišica**, ure pravljic na TIC Sežana, 15 izvedb, 20 obiskovalcev

# 1.3 Enota Sežana – vsebinski pregled 2025

## 1.3.3 UPRAVLJANJE Z OBJEKTI

- Upravljanje s kolesarsko mrežo **Kras Brkini bikes**
- Upravljanje z dvema **e-kolesoma** v Dutovljah in trženje – popravilo 2x
- Upravljanje in trženje **Pepinega vrta** ter doživetij v sklopu vrta – potreba po sanaciji
- Izveden postopek izbiranja ponudb izvajalcev ter organizacija rednih vzdrževalnih del na TIC enotah občine
- Čistoča obeh TICev, kuhinje ter okolice, vrta (Dutovlje)
- Najnujnejša vzdrževalna dela **postajališča za avtodome** v Sežani, izvajanje nujnih vzdrževalnih del ter praznenje greznice, nedelujoči avtomati, rešitev v premiku na Živi muzej Krasa
- Upravljanje delovanja interaktivnih elementov ter reševanje tehničnih težav, vključno z nadzorom in koordinacijo vzdrževanja toplotne črpalke v TIC Sežana.

# 1.3 Enota Sežana – vsebinski pregled 2025

## 1.3.4 TRŽNO KOMUNICIRANJE

- Udeležba pri promocijah na terenu in sejmi v sklopu destinacije - **Udeležba na:** sejmu Alpe Adria, Turistična pomlad, Interreg GO!, Primorski sejem, Karierni dan, Mali kraški maraton, Dan lipicanca, Praznik terana in pršuta (Dan odprtih vrat Bunčetine domačije - PV in Soba B. Pahorja ter stojnica na prizorišču), Občinski praznik Občine Sežana, Dan Kobilarne Lipica
- **PR aktivnosti:** priprava člankov (glasila, spletna stran) - 12 promocij in oglaševanj (oglasilni v glasilih, LCD zaslon), komunikacija z mediji – 15, sodelovanje z novinarji (Podjetna Slovenija, Ekodežela, Rai, La vela blu, SLO...), promocija preko projektov (Adrianeyletour)
- **Sodelovanje v destinacijskih akcijah** (Festival kraška gmajna, Teden čezmejnega geoparka, Kraspass) in PR aktivnostih in študijskih turah na območju občine
- **Priprava, trženje in osebna prodaja izletov** po ciljnih skupinah: upokojeanci, šole, podjetja. Grajenje zvestobe (vračanje na destinacijo) s promo aktivnostmi (npr. popust ob naslednjem obisku)
- **Izpostavitev artikla meseca** v trgovinici (članek, spletna stran, FB objave): 6 skupine izdelkov (žganja, med, Kosovel, kamen, vino, novoletna darila), dogodki (Praznična Sežana 2024 - 1x, V osrčju dežele terana – 3x, poletni dogodki - 1x), Priprava in izvedba **vinsko prodajne akcije** v avgustu (članek, FB objave), priprava in izvedba **promocijske in degustacijske akcije** na TIC Sežana - predstavitev ponudnikov trgovine (december, 4x)
- Aktivna promocija **Živega muzeja Krasa** (pedagoški programi) - družbena omrežja, spletna stran, sejmi, zgibanka - pošiljanje ponudb šolam (2x), kontaktiranje, priprava ponudb, izvedba šolskih ter skupinskih izletov
- **Pepin vrt:** trženje, promocija
- Priprava vsebine za digitalni mktg (Facebook [Visit Sežana](#), spletna stran [www.visitkras.info](http://www.visitkras.info))
- Odgovarjanje na vprašanja na FB in IG Visit Kras ter Visit Sežana ter odgovarjanje na destinacijski e-mail [info@visitkras.info](mailto:info@visitkras.info) (vikend)

# 1.3 Enota Sežana – vsebinski pregled 2025

## 1.3.5 PROJEKTI

- **Zelena shema slovenskega turizma** (priprava odgovorov, dokumentov, izvajanje akcijskega načrta, anketiranje, vnašanje na spletno stran)
- **Kras Carso II:** pošiljanje povpraševanj za izvedbo dogodkov, pridobivanje ponudb, izdaja naročilnic, organizacija dogodkov na območju občine (Festival kraška gmajna- S Pepo po Krasu , Teden čezmejnega geoparka Kras Carso - S kolesom V osrčje dežele terana, Pohod po Teranovi krožni poti, Dobimo se na vrtovih) ter pregledovanje računov
- **KONStrukTURIZEM** – sodelovanje z občino ter arhitektom, sanitarko glede opreme kuhinje, inventura opreme, projektno dokazovanje, degustcijski prostor (sanitarka), novi turistični produkti - doživetja, prodaja artiklov na temo Kosovela v trgovini
- Pomoč pri prijavi projekta **Vrtovi Krasa II** - sodelovanje z Občino Sežana, pridobivanje ponudb za snemanje krajših video vsebin, program delavnic
- Sodelovanje pri pripravi novih projektnih vlog na področju turizma in sodelovanje na drugih projektih z enoto razvoj (Tradicija okusov Krasa in Istre)

# 1.3 Enota Sežana – vsebinski pregled 2025

## 1.3.6 INVESTICIJE

Izvedeno:

- Poštni nabiralnik -2x
- Grelnik prostora -1x
- Kozarci vino, kozarci voda, deska za rezanje, nož, servirni krožniki, krpe, predpražnik
- A Table -2x

---

**Skupaj = 790,00**

# 1.3 Enota Sežana – finančni pregled 2025

	<b>Plan 2025</b>	<b>Real 25</b>	<b>Indeks real 25 vs plan 25</b>
<b>PRIHODKI</b>	<b>209.053</b>	<b>135.418</b>	65
<b>STROŠKI</b>	<b>208.025</b>	<b>123.293</b>	59
<b>Saldo</b>	<b>1.028</b>	<b>12.125</b>	

## Obrazložitev:

- Podpis letne pogodbe o sofinanciranju delovanja ORA z Občino Sežana konec leta 2025 (17. 12. 2025) je povzročil zavoro v delovanju in razvoju tekom leta, kar se odraža v finančni sliki enote
- Neizvajanje tekočega operativnega usklajevanja med Občino in ORA je pokazalo številne pomanjkljivosti (plan sodelovanja za 2026 je postavljen na sestanku 13/2/26)

# 1.5 Enota Hrpelje-Kozina

## – vsebinsko poročilo 2025

Enota Hrpelje - Kozina je sestavljena iz naslednjih vsebinskih sklopov:

1. Mitski park Rodik (razstava Mitske in druge resničnosti + Lintverjeva in Babina pot)
2. Center za obiskovalce Mitski park (Turistično informacijski center)
3. Prireditve
4. Upravljanje z objekti
5. Promocija
6. Projekti

### **MITSKI PARK RODIK**

Razstava Mitske in druge resničnosti ter Lintverjeva in Babina pot skupaj tvorijo celoto Mitskega parka. Center za obiskovalce je odprt vse dni v letu, v njem pa spodaj navedene aktivnosti opravlja ena zaposlena oseba in občasna delovna sila - študentke in upokojenka.

# 1.4 Enota Hrpelje-Kozina – vsebinski pregled 2025

## 1.4.1 MITSKI PARK RODIK

- Prenos pripovednega izročila skozi **strokovno voden ogled razstave** Mitske in druge resničnosti
- Predstavitev Mitskega parka na raznih **simpozijih, tematskih dogodkih**, ipd.:
  - Alpe Adria Ljubljana (v sodelovanju s TD Postojna, 30.1.2025)
  - Čezmejna borza ponudnikov Ilirska Bistrica (27.3.2025)
  - Kulturni bazar Ljubljana (3/25)
  - Bazar dobrih praks na področju kulturne dediščine, KIBLA Maribor, 28.5.2025
  - Predstavitev MP v Gorici ob sprejemu pri ita.konzulu ob dnevu državnosti (6/25)
- Oblikovanje, promocija in trženje celovite turistične ponudbe destinacije Mitski park
- Priprava ponudb za različne ciljne skupine (planinska društva, društva upokojencev, šole; prodanih 16 skupin)
- Koordinacija in izvajanje vodniške službe po Mitskem parku in po Brkinih: 8 skupin, 400 oseb
- Izobraževanja s področja pripovednega izročila, zbiranje zgodb drugih krajev – strokovno izobraževanje na Kulturnem bazarju (3/25)
- Izobraževanja lokalnih vodnikov po Mitskem parku (pomlad 2025)
- Obisk predsednice države ga. Nataše Pirc Musar v Centru za obiskovalce (6/25)
- Teambuilding za zaposlene ORA in ogled dobre prakse na terenu (7/2025; Malner)
- Postavitev novih označevalnih tabel po Rodiku (7/25)

# 1.4 Enota Hrpelje-Kozina – vsebinski pregled 2025

## 1.4.1 MITSKI PARK RODIK

- Voden promocijski pohod v okviru občinskega praznika (8/25)
- Lansiranje prenovljene spletne strani [www.mitski-park.eu](http://www.mitski-park.eu) (8/25)
- Sodelovanje na „raidu“ – svetovno srečanje Citroenov v Sloveniji; predstavitvena točka za izlet (8/25)
- Postavitev novih kamnitih skulptur na fasadi vaškega doma – pred vhodom v Center za obiskovalce (9/25)
- Pripovedovalska noč v Mitskem parku v okviru Noči raziskovalcev (9/25)
- Dogodek Pasji smrčki in dediščina (9/25)
- **Organizacija meddržavnega pohoda Alpe Adria Trail** (300 obiskovalcev iz Italije, Slovenije in Avstrije) (9/25)
- Dogodek v okviru Festivala kraška gmajna – sprehod s konji po kraški gmajni (9/25)
- Kostanjev praznik – pohod po Lintverjevi poti (90 udeležencev); (10/25)
- Kostanjev praznik – brezplačen ogled muzeja (145 udeležencev); (10/25)
- Ubald Vrabec - razstava; 150 udeležencev (12/25)
- Izmenjevalnica knjig; 30 udeležencev (12/25)
- Izmenjevalnica igračk in obisk dedka mraza, dogodek za rodiško mladino, 25 udeležencev(12/25)
- Otvoritev skulptur pred vhodom centra za obiskovalce in izmenjevalnica oblačil (12/25)

# 1.4 Enota Hrpelje-Kozina – vsebinski pregled 2025

## 1.4.1 MITSKI PARK RODIK

- Povezovanja s strokovnimi institucijami (Fakulteta za humanistične študije, Notranjski muzej Postojna)
- Beleženje in vodenje statistike obiska Mitskega parka
- Skrb za nemoteno dnevno obratovanje Mitskega parka
- Koordiniranje urejanja mitskih poti in delovanje interaktivnih elementov znotraj razstave
- Izobraževanje in usposabljanje študentske delovne sile za vodenje po razstavi v MP
- Priprava vsebin za digitalni marketing (FB profil Mitski park, vsebine za [www.visitkras.info](http://www.visitkras.info))
- Priprava vsebin za lokalni časopis (vsaj 2 objavi na številko)
- Sodelovanje z Ministrstvom za kulturo in objava članka v glasniku Zdravo mesto (9/25)
- Sodelovanje pri sestavi paketov za novoletna darila; koordinacija fotografiranja (9/25)
- Poziv lokalne skupnosti k sodelovanju pri enotni praznični okrasitvi ter aktivnemu sodelovanju na terenu, sestanki z lokalnimi društvi (11 in 12/25)
- Miklavžev koncert – sodelovanje s promocijo; darilne vrečke (12/25)

# 1.4 Enota Hrpelje-Kozina – vsebinski pregled 2025

MESEC	DOMAČI obiskovalci		Ogled razstave Mitske in druge resničnosti		Obisk Lintverjeve ali Babine poti (brez ogleda razstave)		TUJI obiskovalci		Ogled Mitske in druge resničnosti		Obisk Lintverjeve ali Babine poti (brez ogleda razstave)		Skupaj obiskovalci	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
januar	99	81	35	2	64	79	18	26			18	26	117	107
februar	233	162	55	4	178	158	28	55			28	55	261	217
marec	216	260	20	54	196	206	80	47	35	2	45	45	296	307
april	208	242	7	8	201	234	33	83		60	33	23	241	325
maj	255	262	39	64	216	198	58	54		2	58	52	313	316
junij	140	165	106	37	34	24	39	26			39	9	179	191
<b>SKUPAJ</b>	1151	1172	262	169	889	899	239	291	35	64	221	210	1407	1463

# 1.4 Enota Hrpelje-Kozina – vsebinski pregled 2025

MESEC	DOMAČI obiskovalci		Ogled razstave Mitske in druge resničnosti		Obisk Lintverjeve ali Babine poti (brez ogleda razstave)		TUJI obiskovalci		Ogled Mitske in druge resničnosti		Obisk Lintverjeve ali Babine poti (brez ogleda razstave)		Skupaj obiskovalci	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
julij	78	81	16	2	60	79	17	26			17	26	95	107
avgust	124	132	31	27	73	105	28	39			28	39	152	171
september	456	260	85	54	160	206	93	47		2		45	549	307
oktober	483	242	135	8	238	234	86	83		60		23	569	325
november	189	62	115	64	145	198	31	34				34	220	96
december	76	65	49	37	48	24	19	26				26	95	91
<b>SKUPAJ (1-12)</b>	2557	2014	693	361	1613	1745	513	546		64		210	3087	2560

Povečal se je delež obiskovalcev, ki se sami podajo na pot; ter tujih obiskovalcev; predvsem iz sosednje Italije. Dnevno pride tudi več obiskovalcev iz Škocjanskih jam.

# 1.4 Enota Hrpelje-Kozina – vsebinski pregled 2025

## 1.4.2 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST - CENTER ZA OBISKOVALCE MITSKI PARK

- **Obveščanje obiskovalcev in usmerjanje turističnih tokov:** dnevna informativna podpora, distribucija promocijskega materiala, posredovanje kontaktov 30+ lokalnih ponudnikov, aktivno usmerjanje na zanimivosti na destinaciji (npr. obisk jam, kobilarne, botanični vrt, aktualne razstave itd.)
- **Trajnostno ozaveščanje obiskovalcev:** sistematično ozaveščanje obiskovalcev glede uporabe pitne vode iz pipe, kolesarjenja, ločevanja odpadkov, prevozov na zahtevo.
- **Prodajni fokus** je v 70 % usmerjen v **lokalno ponudbo občine Hrpelje-Kozina** ter z izdelki vezanimi na Mitski park. Preostalih 30 % zajema izdelke širše destinacije Krasa in Brkinov s ciljem promocije regije kot celote.
- **Razvoj turistične ponudbe Brkinov:** vzpostavljeno sodelovanje z dvema turističnima agencijama iz Obale. Priprava 2 novih paketov za sezono 2026 za potrebe križarjenj.
- Skrb za promocijski material pri ponudnikih.
- Svetovanje ponudnikom vezano na booking.com in začetki trženja namestitvenih kapacitet.

# 1.4 Enota Hrpelje-Kozina – vsebinski pregled 2025

## 1.4.2 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST - CENTER ZA OBISKOVALCE MITSKI PARK

### Operativne naloge:

- **Vodenje statistike** obiska (evidenca dnevnih obiskov)
- **Izposoja koles** (4 lastna e-kolesa + Kras Brkini Bikes)
- Zbiranje in analiziranje mnenj obiskovalcev o Mitskem parku ter o kakovosti turistične ponudbe na destinaciji (zbiranje člankov iz medijev; mnenj iz socialnih omrežij ter knjige vtisov)
- Sodelovanje pri razvoju turizma – vsebinski prispevek k projektu v pripravi (2 nova produkta na območju destinacije Brkini v pripravi pri ponudnikih; vezano na konje, cider)

### Destinacijsko sodelovanje in promocija:

- Aktivna prisotnost na sejnih: Budimpešta UTAS (2/25), Celovec Freizeitmesse (4/25), Zürich Outdoor (5/25), Alpe Adria (1/25), Ilirska Bistrica, Koper, Zürich (5/25), Graz (9/25), Outdoor Köln (8/25), Leipzig (11/25)
- Snemanje TV prispevka o delavnicah v sklopu tedna geoparka za RTV SLO (28.5.2025)
- Priprava vsebin za digitalno promocijo v sklopu Dirke po Sloveniji (5/25)
- Udeležba na uradnem dogodku ob dnevu državnosti pri slovenskem konzulu v Gorici (6/25)
- Sprejem predsednice države dr. Nataše Pirc Musar v Centru za obiskovalce (17.6.25)
- Dogodek za italijanske agencije in touroperaterje v Lipici: Travel VIP day, 40 tujih touroperaterjev (17.10.2025)

# 1.4 Enota Hrpelje-Kozina – vsebinski pregled 2025

## 1.4.3 PRIREDITVE

### Organizacija dogodkov v sklopu občine Hrpelje – Kozina

- Sprejem in pogostitev udeležencev skupščine Društva pljučnih bolnikov Slovenije (60 udeležencev)
- Sprejem kolesarjev Gorje – Ankaran, 21. junij 2025, cca 100 kolesarjev
- Sprejem kolesarjev Dirka po Sloveniji, 4. junij 2025; 3 lokacije v občini: Beka, Klanec, Kozina - Park Žaga; sodelovanje z OŠ, vrtcem, lokalnimi skupnostmi
- Sprejem kolesarjev promocijska tura Transdinarika, 10 oseb, 6/25
- Voden pohod po Babini poti v sklopu občinskega praznika (8/25, 50 pohodnikov)

### Pomoč pri organizaciji občinskih dogodkov

- Odprta meja Beka – Botač (3/25)
- Tigrovski pohod Ocizla (6/25; 200 pohodnikov)

### Dogodki v sklopu ORA Krasa in Brkinov

- Promocijsko vodenje po delu Mitskega parka v sklopu mednarodnega dneva turističnih vodnikov (3/25, 50 udeležencev)
- Spomladanska in jesenska različica Festival kraška gmajna; FKG: dogodek na Petrinjskem Krasu; v sklopu tedna Geoparka 2 dogodka v Mitskem parku (27.5. Geolov: Med mitskim izročilom in kamni (3 družine), 29. 5. Skrivnosti mitskega izročila in kraške pokrajine (18 udeležencev)

# 1.4 Enota Hrpelje-Kozina – vsebinski pregled 2025

## 1.4.3 PRIREDITVE

### Dogodki v sklopu ORA Krasa in Brkinov

- Tečaj prve pomoči za turistične vodnike (11 udeležencev, 3/25)
- Izobraževanje za nove vodnike po Mitskem parku (3/25, 8 udeležencev)
- Organizacija dogodka v okviru Tedna čezmejnega geoparka (5/25, 15 udeležencev)
- Priprava na čezmejni pohod Alpe Adria Trail (ogled trasa, priprava ekipe, priprava promocijskega materiala, foto material, organizacija celotne prireditve na Slovenski strani – zbiranje dovoljenja občine, policije, skrb za varnost, reševalce, vodniška služba, sanitariji, catering, promocijsko gradivo in promocijsko darilo) – 300 udeležencev, 9/25
- V sklopu Kostanjevega praznika organizacija pohoda in aktivnosti v centru za obiskovalce – 150 udeležencev, 10/25
- Decembrske aktivnosti za domačine (50 udeležencev), 12/25
- Svečani večer ob odprtju razstave o Ubaldu Vrabcu in podelitev plakete, 120 udeležencev (12/25)

# 1.4 Enota Hrpelje-Kozina – vsebinski pregled 2025

## 1.4.4 UPRAVLJANJE Z OBJEKTI

- Organizacija **rednih vzdrževalnih del** znotraj Centra za obiskovalce, pregledovanje poti in koordinacija vzdrževanja – košnja, odstranjevanje podrtih dreves, popravilo poškodovanih poti, elementov Mitskega parka
- **Čistoča centra** za obiskovalce in razstave Mitske in druge resničnosti ter okolice Vaškega doma
- S Krajevno skupnostjo, turističnim društvom in občino sodelovanje s podajanjem smiselnih predlogov nadgradnje Mitskega parka (v infrastrukturnem smislu) in uresničevanje zastavljenih planov.
- **Organizacija čistilne akcije** z vaščani po mitskih poteh in okolice Rodika (3/25)
- **Prenova označevalne signalizacije na enem kraku Babine poti** (4/25)
- Nove označevalne table po vasi Rodik (7/25)
- Prenova dela ob stopnicah v Center za obiskovalce (9/25)
- Ureditev skladišča za promocijsko gradivo (postavitev regalov, smiselna razporeditev in vsebina katalogov); (10/25)

# 1.4 Enota Hrpelje-Kozina – vsebinski pregled 2025

## 1.4.5 TRŽNO KOMUNICIRANJE

- Priprava vsebin za digitalno promocijo (Facebook profil Mitski park, Facebook in Instagram profil Visit Brkini, spletna stran Mitskipark.eu)
- Ponatis letakov Mitski park (sejmi, turistični ponudniki), ponatis letaka Vabilo za skupine (šole, podjetja, fakultete)
- Izdelava novih fotografij in video vsebin v sklopu mednarodnega tedna turističnih vodnikov
- **Aktivna promocija vodenih ogledov in doživetij** razstave Mitske in druge resničnosti, pedagoških programov, najemov prostorov in tematskih promocijskih akcij: družbena omrežja PR aktivnosti: objave člankov v občinskem glasilu in objave poročil ter novic za medije na spletni strani Mitski park
- Priprava sejmskih aktivnosti (ideje, pobude, priprava materiala) in **sodelovanje na destinacijskih sejmi** po potrebi in navodilih DMO
- Letni promo načrt za izpostavitve in **predstavitev mesečnih izdelkov v kraški trgovinici** Centra za obiskovalce Mitski park
- Priprava individualnih ponudb za tematske team buildinge (poslane 4 ponudbe, realiziranih ni bilo)
- Promocija Krajinskega parka Beka, Čičarije, občinskih tematskih poti, Brkinov (članki v glasilu, promocijsko vodenje v sklopu mednarodnega dneva turističnih vodnikov, vodenje v sklopu tedna Geoparka)
- **Novoletni darilni paketi** – priprava predlogov paketov in opisov, fotografiranje, priprava PR člankov za glasila

# 1.4 Enota Hrpelje-Kozina – vsebinski pregled 2025

## 1.4.6 PROJEKTI

Sodelovanje pri projektih, ki jih vodi občina ali ORA Krasa in Brkinov:

- Sodelovanje pri organizaciji dogodkov iz projekta **Kras Carso II** za območje Brkinov (dogodek v okviru Festival kraška gmajna – spomladanska in jesenska različica in 2 dogodka v okviru čezmejnega tedna geoparka)
- Sodelovanje pri pripravi novih produktov na področju turizma in sodelovanje na drugih projektih z enoto razvoj (ponudba za križarke, produkt s konji)
- Delno izvajanje aktivnosti pri **Zeleni shemi slovenskega turizma** (izvajanje ukrepov iz akcijskega načrta, spodbujanje ponudnikov k trajnosti)
- Navezava na možnost sodelovanja s PŠJ v projektu Za Kras 2; ohranjanje biotske raznovrstnosti in ohranitev čistoče kalov (11/25)
- Sodelovanje pri izboru lokacij za fotografiranje za potrebe projekta Kras-Carso Geopark (9-11/25)

# 1.4 Enota Hrpelje-Kozina – vsebinski pregled 2025

## 1.4.7 INVESTICIJE

Stroške za vzdrževanje objektov in mitskih poti krije Občina Hrpelje – Kozina

S Krajevno skupnostjo, turističnim društvom in občino sodelovanje s podajanjem smiselnih predlogov **nadgradnje Mitskega parka** (v infrastrukturnem smislu) in uresničevanje zastavljenih planov:

- parkirišče za Mitski park ob Centru za obiskovalce (ureja Občina)
- postavitve novih usmerjevalnih tabel po vasi (7/2025)
- koordinacija pri podiranju dreves na zavarovanem arheološkem najdišču Ajdovščina (lastniki zemljišč, občina, Zavod za kulturno dediščino, Zavod za gozdove)
- ureditev zelenice pred Centrom za obiskovalce
- kamnite skulpture pred vhodom za obiskovalce (9/25)
- postavitve regalov za promocijsko gradivo (11/25)

# 1.4 Enota Hrpelje-Kozina – finančni pregled 2025

	Plan 2025	Real 25	Indeks real 25 vs plan 25
<b>PRIHODKI</b>	<b>56.271</b>	<b>53.156</b>	94
<b>STROŠKI</b>	<b>55.752</b>	<b>52.969</b>	95
<b>Saldo</b>	<b>519</b>	<b>187</b>	

## Obrazložitev:

- Nižja realizacija tržne dejavnosti od načrtovane
- Uravnotežen izkaz enote

# 1.5 Enota Divača – vsebinski pregled 2025

## 1.5.1. Identifikacija turistične ponudbe na enoti:

- **Identifikacija ponudnikov** na območju občine Divača, Vremske doline in dela Brkinov ter razvoj sodelovanja – ob tem dopolnjevanje in urejanje obstoječe baze podatkov - deljeno na: nastanitve, kulinarika, doživetja in aktivna doživetja
- **Vzpostavitev strateškega sodelovanja** s JZ park Škocjanske jame; v okviru projekta Visit Divača bo pripravljen skupni zemljevid ponudnikov in doživetij v občini Divača. Sodelovanje poteka konstruktivno, ob skupnih pogovorih z Občino Divača pa je bila sprejeta odločitev, da se projekt Visit Divača vsebinsko preusmeri in tesneje poveže z destinacijsko znamko Visit Kras. Vse nadaljnje aktivnosti v okviru projekta se prenašajo v leto 2026, saj bo nadaljnji razvoj projekta potekal ob podpori in v sodelovanju z agencijo I&S Aladin.
- S ciljem razvoja vsaj **enega turističnega produkta** in testiranje tržne privlačnosti v 2025 - v sodelovanju z ga. Mirjam Frankovič Franetič spoznavanje terena z namenom oblikovanja turističnih produktov. Vsebinske zasnove produkta doživetij Vremske doline ter preveritev možnosti prijave na LAS projekt v 2026.
- Ciljna promocija na terenu med ponudniki in strateškimi partnerji: skušamo delovati aktivno kot povezovalni člen, za izmenjavo informacij z namenom skupne promocije destinacije. Delovno srečanje v Senožečah (Mitnica – Muzej tovorništva in prevoznništva & Kotlarjeva hiša) z namenom oblikovanja turističnega produkta *Senožeče skozi čas – 10/25*
- Vzpostavitev info. točke pred **Divaško jamo** – izvedba se zaradi neusklajenih prioritete deležnikov prenaša v leto 2026.

# 1.5 Enota Divača – vsebinski pregled 2025

## 1.5.2. Udeležba na sejmih, dogodkih, delavnicah, destinacijskih in občinskih aktivnostih:

- Sejem Freizeitmesse v Avstriji – 4/25
- Pomoč pri otvoritvi novega muzeja na gradu Štanjel – 6/25
- Predstavitev na Furmanskem prazniku v Postojni – 7/25
- Pomoč pri otvoritvi Muzeja prevoznništva in tovorništva v Senožečah (kozarci ORA, vinar, promo material) – 6/25
- Udeležba na delavnici „Pametno upravljanje turizma – s podatki do bolj trajnostnih odločitev“ (Arctur) – 11/25
- Udeležba na delavnici „Komunikacija kot ključ do odličnih poslovnih odnosov“, ROD Ajdovščina – 6/25
- Pomoč pri izbiri asortimana novoletnih daril in komunikacija glede embalaže
- Testiranje kolesarke ture Bike III – 6/25
- Kraspass Gourmet
- Srečanje ključnih turističnih ponudnikov v Divaški jami z namenom predstavitve projekta Visit Divača in spodbujanja sodelovanja – 11/25
- Brainstorming s ključnimi turističnimi ponudniki in agencijo Markacija za oblikovanje CGP Visit Divača – 11/25
- Udeležba na kolegijih Občine Divača (1 × mesečno)
- Srečanje z direktorico Outdoora z namenom urejanja pohodnih poti ter priprave GPX koordinat – 11/25

# 1.5 Enota Divača – vsebinski pregled 2025

## 1.5.3. Organizacija in so-organizacija dogodkov:

- Srečanje ponudnikov destinacije v Divači, 14. 4. 2025
- Dirka po Sloveniji, 4. 6. 2025
- Pomoč pri otvoritvi sprejemnega centra pri Divaški jami, 17. 6. 2025
- Organizacija Poletnih glasbenih večerov na Škrateljnovi domačiji (9., 16. in 23. avgust)
- Pomoč pri začetnem vsebinskem programu Evropskega tedna mobilnosti – Občina Divača, 9/25
- Pomoč na dogodku MALVAZIJE IN PORTO, Ljubljana, 10/25
- Pomoč na dogodku MARTINOVANJE NA KRASU, Štanjel, 11/25
- Koordinacijska vloga med Občino Divača in organizatorjem dogodka Kras Trail (dogodek 2026).

## 1.5.4. Tržno komuniciranje:

- PR aktivnost: priprava člankov (glasila - 1, spletna stran - 2), novičnik ORA (4)
- Pomoč pri pripravi vsebin za digitalno promocijo (FB Občina Divača - 2, FB Visit Kras - 5)
- Sodelovanje z avstrijsko televizijo ORF (oddaja Servus, Srečno, Ciao) - predstavitev posestva Renčelj in Divaške jame (Predvajanje: 12. 6. 2025, ORF 2)
- Priprava vsebine o turistični ponudbi Občine Divača za knjigo Moja Slovenija (Založba pogled)
- Sodelovanje pri kreiranju doživetja za vplivneža iz Milana – 11/25

# 1.5 Enota Divača – finančni pregled 2025

	Plan 2025	Real 25	Indeks real 25 vs plan 25
<b>PRIHODKI</b>	<b>42.000</b>	<b>35.053</b>	83
<b>STROŠKI</b>	<b>40.434</b>	<b>30.558</b>	76
<b>Saldo</b>	<b>1.556</b>	<b>4.495</b>	

## Obrazložitev:

- Zagon enote s 1.3.2025

# 2. ENOTA RAZVOJ

2.1 Območna razvojna funkcija

2.2 Podporno-podjetniška funkcija SPOT

2.3 LAS Krasa in Brkinov

2.4 Projekti v izvajanju

2.5 Prijave na razpise

2.6 Razvoj človeških virov

# 2.1 Območna razvojna funkcija – vsebinski pregled 2025

To poglavje - območna razvojna funkcija - predstavlja Upravljanje ORA in organizacijske enote Razvoj ter je tako tudi v finančnem načrtu poimenovano (**Upravljanje in razvoj splošno**)

Vključuje (1) vodenje podjetja – 1 zaposlena oseba / direktor, (2) urejenost organizacije (finance, računovodstvo, splošne zadeve) – 0,6 zaposlene osebe, kar v skupnih stroških tega področja znaša 2/3 vrednosti (preostalo so obratovalni stroški, najemnine, sejnine članom skupščine, računovodske in pravne storitve podjetja, službene poti in izobraževanje zgoraj navedenih delavk, korporativno oglaševanje, idr.)

## Aktivnosti:

- Vodenje podjetja, razvoj podjetja, kadrovska politika, vodenje organizacijske enote Razvoj, vodenje prodaje, planiranje, koordiniranje, kvartalno poročanje deležnikom, pogajanje s ključnimi dobavitelji in kupci, finančna politika, denarni tok in kontroling, delo z novinarji in dogodki, sprejemanje splošnih aktov in pravni/zakonodajni vidik poslovanja idr.
- Urejenost organizacije z operativnega vidika (finance, računovodstvo, splošne zadeve, IT – licence in oprema, najemna razmerja, urejenost pogodbenih razmerij, osnovne pravne zadeve)
- Kadrovanje, zaposlitveni procesi, razvojni razgovori 1-3/2025, postopno usklajevanje plač DM na isti imenovalec (po zahtevnosti; povprečna plača na dan 31. 12. 2025 znaša 1.920 EUR brez direktorja) – tj. realizirana 1. faza, predvidena za 2025 (2. faza sledi v 2026), 4x team buildingi na terenu in ogledom dobre prakse za potrebe kalibracije ekipe
- Aktivno sodelovanje na koordinaciji/kolegiju županov občin ustanoviteljic s predlogi projektov
- Izvedba skupščin ORA (6x), aktivna udeležba na koordinaciji županov (4x)
- Aktivno sodelovanje v Razvojnem svetu Obalno-Kraške razvojne regije

# 2.1 Območna razvojna funkcija

## – vsebinski pregled 2025

- Pripravljena je bila ena (1) investicijska dokumentacija za Občino Komen, dve (2) investicijski dokumentaciji za Občino Sežana (ena dokumentacija usklajena glede na zahteve sofinancerja ter ena dokumentacija IP pripravljena v celoti) in tri (3) investicijske dokumentacije za zunanjega naročnika
- Nova Kolektivna pogodba za dejavnosti gostinstva in turizma 1. 1. 2025 (povišanje stroškov)
- Posledično uskladitev internih pravilnikov
- Inventura osnovnih sredstev, terjatev in obveznosti ter gotovine in trgovskega blaga s poročanjem 28. 11. 2025 – 13. 2. 2026
- Urejanje pogodbenih razmerji z Občinami in drugimi poslovnimi partnerji
- Sodelovanje pri izvedbi prenosa vodenja projekta Kras Carso II na Občino Sežana
- Reprogramiranje posojila Kras Carso II na Slovenskem regionalnem razvojnem skladu po spremembi dinamike projekta ter uspešno odplačevanje dolga (na dan 31. 12. 2025 ostajajo še nezapadle obveznosti v višini 61.727,12 eur), pridobitev revolving posojila (na dan 31.12. 2025 brez obveznosti do banke)

# 2.1 Območna razvojna funkcija – finančni pregled 2025

	Plan 2025	Real 25	Indeks real 25 vs plan25
PRIHODKI	145.057	136.185	94
STROŠKI	143.700	109.257	76
<b>Saldo</b>	<b>1.357</b>	<b>26.927</b>	

## Obrazložitev:

- Podpis letne pogodbe o sofinanciranju delovanja ORA z Občino Sežana konec leta 2025 (17. 12. 2025) je povzročil zavoro v delovanju tekom leta in stroge varčevalne ukrepe, kar se odraža v finančni sliki segmenta Upravljanje in Razvoj splošno
- Podaljšanje projekta Kras Carso II v leto 2026 (in posledično izvajanje projektnih aktivnosti) je povzročilo negativni vpliv na finančno sliko Razvoj projekti, kar smo skušali minimizirati s strogim varčevanjem na segmentu Upravljanje in Razvoj splošno znotraj iste organizacijske enote Razvoj

# 2.2 Podporno-podjetniška funkcija SPOT

## – vsebinski pregled 2025



- **Izvajanje 222 SPOT svetovanj** potencialnim podjetnikom, samostojnim podjetnikom in gospodarskim družbam (d.o.o.), kar vključuje **postopke registracije** za ustanovitev podjetja (s.p. in d.o.o.), spreminjanje podatkov v poslovnem registru, izbris samostojnega podjetnika iz poslovnega registra ter postopkov prijave/odjave obveznih zavarovanj, ki so bile poročane preko SPIRIT platforme.
- **Priprava člankov** s podjetniško vsebino :  
"Trajnostni cilji na Krasu in Brkinih: Izzivi in priložnosti"  
<https://www.ora.si/index.php/2025/02/24/trajnostni-cilji-na-krasu-in-brkinih-izzivi-in-priloznosti/>  
"Prednosti in izzivi mikro podjetij v lokalnem okolju in vloga družabnih omrežij pri tem"  
<https://www.ora.si/index.php/2025/04/17/prednosti-in-izzivi-mikro-podjetij-v-lokalnem-okolju-in-vloga-druzabnih-omrezij-pri-tem/>
- **Izvajanje dogodkov SPOT svetovanja** v obliki krajših izobraževanj, fizičnih ali prek spleta (webinarjev), na temo spodbujanja podjetništva ali za pomoč obstoječim in potencialnim podjetnikom z namenom seznanitve s problematikami, na katere bodo morda naleteli pri poslovanju
- **Udeležba na usposabljanjih** svetovalcev in podjetniških mentorjev, ki jih organizira SPIRIT javna agencija
- **Vzdrževanje, promocija in sooblikovanje** regijskega podpornega okolja
- **Obveščanje subjektov** v regionalnem okolju o relevantnih podjetniških informacijah prek novičnika SPOT, **zbiranje informacije** za vnos v e-bilten Moj spletni priročnik
- **Krepitev kompetenc** prek drugih strokovnih usposabljanj: srečanja spot svetovalcev z izbirnimi izobraževanji
- **Sodelovanje na sestankih konzorcijskih partnerjev** in pri pripravi rednih četrletnih poročil za JR 2023-2025, poročanje za agencijo in priprava na nov razpis za obdobje 2026-2029

## 2.2 Podporno-podjetniška funkcija SPOT – finančni pregled 2025

	Plan 2025	Real 25	Indeks real 25 vs plan 25
PRIHODKI	41.727	38.292	92
STROŠKI	41.727	38.280	92
<b>Saldo</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	

### Obrazložitev:

- Uravnotežen izkaz

## 2.3 LAS Krasa in Brkinov – vodenje 2025

- **Objava 2. javnega poziva, sofinanciranega iz ESRR; izvedba 4 delavnic v živo ter 2 spletnih svetovanj, številna individualna svetovanja** potencialnim prijaviteljem projektov (v živo, elektronsko, telefonsko, spletno ipd.), izvedba postopkov za izbor (Ocenjevalna komisija) in potrditev (UO LAS) projektov na ravni LAS (8/25), vnos in oddaja potrjenih projektov 2. Javnega poziva iz ESRR v elektronsko aplikacijo MKRR
- **Priprava in objava 3. javnega poziva, sofinanciranega iz EKSRP** (priprava razpisne dokumentacije, priprava spletne aplikacije za vnos vlog projektov)
- Vodenje postopkov do pridobitve vseh 5 odločb s strani AKTRP za projekte, potrjene na 1. JP LAS (iz EKSRP) v skupni višini 207.858,20 EUR (vnos vlog v E-kmetijstvo, pomoč pri pripravi dopolnitev pred izdajo odločb)
- Izvedba 2 delavnic za izvajalce 3 potrjenih projektov 1. JP LAS iz EKSRP (napotki za izvajanje projektov in pripravo zahtevkov)
- Vnos 1. spremembe ter 2. zahtevkov za projekta Dostopna mobilnost in Taborniško počitniško varstvo (pomoč pri pripravi ter vnos v e-aplikacijo)
- Priprava spremembe **Pravilnika o izvedbi Javnih pozivov pri LAS Krasa in Brkinov**
- Izvedba 4 sej (3 rednih in 1 korespondenčne) Upravnega odbora LAS, 3 sej Skupščine LAS (2 redni in 1 korespondenčna) ter 2 sej (1 redne ter 1 korespondenčne) Nadzornega odbora LAS
- Priprava in oddaja letnih poročil za Ministrstva
- Priprava in izvedba **strokovne ekskurzije z ogledom dobrih praks na območje LAS Barje z zaledjem** (10/25 – 20 udeležencev)
- Priprava dveh zahtevkov za delovanje LAS (4/25 in 10/25)
- **Obveščanje javnosti** (občinska glasila, spletna stran, e-obvestilniki, lokalne radijske postaje, FB profil ipd.), **predstavitve delovanja LAS** (za študente geografije UL ter predstavnikom LAS iz Severne Makedonije), **animacija ključnih deležnikov ter izobraževanje** (delavnica Osnove računovodstva za nevladne organizacije – 18 udeležencev)
- **Povečuje se prepoznavnost LAS v lokalnem okolju**, ki jo ocenjujemo na podlagi povečanja števila telefonskih in osebnih svetovanj, klicev glede možnosti pridobivanja nepovratnih sredstev LAS, obiska delavnic tudi s strani nečlanov LAS ipd.

## 2.3 LAS Krasa in Brkinov – projekti v izvajanju 2025

- **Zaključeni in tudi izplačani so bili vsi projekti iz programskega obdobja 2014-2020**, zadnji med njimi projekt LAS Bogastvo Krasa in Brkinov (iz EKSRP), v okviru katerega je bil urejen TIC Sežana, nakupljene in postavljene so bile 4 (po 1 v vsaki občini) servisno-polnilne postaje za e-kolesa, nakupljena nova električna kolesa, urejeno območje ob vstopu v Divaško jamo ter kupljeno zemljišče v Rodiku za kasnejšo ureditev parkirišča (izdelava projektne dokumentacije in izdelava interaktivne točke) v skupni višini sofinanciranja 2. zahtevka: 123.722,04 EUR (1.202,31 EUR neupravičenih); izvedena kontrola projekta LAS Bogastvo Krasa in Brkinov v 9/25
- **Priprava, oddaja ter začetek izvajanja aktivnosti v projektu sodelovanja LAS (Revitalizacija sadno-vinske ceste med Brkini in Krasom)** v sodelovanju z LAS med Snežnikom in Nanosom v višini sofinanciranja za LAS Krasa in Brkinov 121.513,32 EUR, pet lokalnih partnerjev (poleg ORA Krasa in Brkinov še KGZS - Zavod Go, Zavod Podjetni, Turistično društvo Rodik, Društvo turističnih vodnikov Krasa in Brkinov), trajanje 18 mesecev; **že izvedene aktivnosti**: pregled meril in terenski pregled ponudnikov, promocija projekta med deležniki - projekt je bil zaradi zavrnitvene odločbe ARSKTRP, prejete 6/25, ponovno oddan v odločanje UO in vnesen v elektronsko aplikacijo MKGP 12/2025
- Priprave in izvedba **regionalnega srečanja** v okviru 6. Slovenskega podeželskega parlamenta, ki je potekalo v Hrpeljah, 20. 11. 2025, 78 udeležencev (sodelovanje 4-ih LAS)

## 2.3 LAS Krasa in Brkinov – projekti v izvajanju 2025

### Revitalizacija sadno-vinske ceste med Brkini in Krasom

- 14. 5. 2025 potrditev projekta na LAS Upravnem odboru (UO)
- 30. 6. 2025 oddaja projekta na Agencijo za kmetijske trge in razvoj podeželja (AKTRP) + podpisana pogodba z občinami
- 1. 7. 2025 pričetek izvajanja projekta ORA in partnerji: vzpostavitev sistema za popis ponudnikov in začetek terenskega dela, izvedba Srečanja z vinarji pred Martinovanjem na Krasu (11/25)
- 5. 11. 2025 prošnja za obrazložitev s strani AKTRP na temo konflikta interesov predsednice UO pri odločanju o projektu LAS sodelovanja
- 7. 11. 2025 odziv ORA z obrazložitvijo stvarnega stanja in pojasnilom o odsotnosti konflikta interesov
- 21. 11. 2025 sestanek partnerjev s soglasno odločitvijo o ponovnem vlaganju nespremenjenega projekta
- 27. 11. 2025 zavrnitev projekta
- 24. 12. 2025 ponovno vlaganje projekta v presojo AKTRP
- Delno pokrivanje izgube iz tržnih prihodkov Programa Območna problemska območja 2022-2025 (6.557 eur): izvedba dveh delavnic Turizem za prihodnost Pliskovice in Turizem za prihodnost Štanjela (10/25)
- Prenos (razmejitev) prihodkov s strani Občin za lastni delež ORA na leto 2026 (7.500 eur), veza koordinacija županov z dne 5. 12. 2025

## 2.3 LAS Krasa in Brkinov – finančni pregled 2025

	Plan 2025	Real 25	Indeks real 25 vs plan 25
PRIHODKI	91.850	98.644	107
STROŠKI	91.821	107.315	117
<b>Saldo</b>	<b>29</b>	<b>-8.670</b>	

### Obrazložitev:

- Izkazano negativno stanje zaradi projekta sodelovanja Revitalizacija sadno-vinske ceste med Brkini in Krasom, katerega izvajanje se je pričelo 1. 7. 2025, novembra pa je bila prejeta odločba o zavrnitvi projekta (ponovno oddan na ARSKTRP 24. 12. 2025)
- Investicija za novo spletno stran LAS še ni bila realizirana, je pa v teku (zaključek 2/26)

## 2.4 Projekti razvoja v izvajanju 2025

### **Kras-Carso II – Skupno upravljanje in trajnostni razvoj območja Matičnega Krasa** (1.1.2023-31. 8. 2026):

- Udeležba na Nacionalnem forum UNESCO Globalnih Geoparkov Slovenije (1/25)
- Aktivnosti za turistične vodnike:
  - a) Čezmejni geološki izobraževalni pohod Kreplje–Opčine (3/25) – 21 vodnikov
  - b) Tečaj prve pomoči (4/25) – 12 vodnikov
- Aktivnosti za jamarje, jamske vodnike in upravljalce jam:
  - a) Delavnica za upravljalce turističnih jam na območju Geoparka Kras- Carso (3/25) – 27 udeležencev
  - b) Usposabljanje za jamarske in turistične vodnike na temo fosilne favne Krasa (3/25) - 20 vodnikov
- Prenos vodenja projekta na Občino Sežana, ORA ohrani vlogo komunikacijskega partnerja/manager + aktivnosti v povezavi s turizmom (4/25): ažuriranje komunikacijskih kanalov projekta, promocija projekta in promocijskih aktivnostih v različnih medijih, priprava promocijskih materialov, koordinacija novinarskih prispevkov o projektu idr. promocijske predstavitve na dogodkih, koordinacija uporabe CGP projekta med deležniki, partnerji in Programom
- Čezmejna študijska tura za novinarje – 2 novinarja The Guardian, Irish Daily Mail (5/25)
- Čezmejna študijska tura za turistične agencije/organizacije – 7 predstavnikov TA/TO (ZDA, VB, Španija) (5/25)
- Geološka delavnica na OŠ Komen (5/25) – 40 učencev

## 2.4 Projekti razvoja v izvajanju 2025

### **Kras-Carso II – Skupno upravljanje in trajnostni razvoj območja Matičnega Krasa** (1.1.2023-31. 8. 2026):

- Koordinacija in izvedba Festivala kraška gmajna (čezmejna izvedba) – 11 dogodkov (4-5/25)
- Teden čezmejnega geoparka - 28 dogodkov (5-6/25)
- Soorganizacija letnega dogodka Interreg GO! v Sežani – predstavniki EU in Programov Interreg (5/25)
- Tourism matching - čezmejni povezovalni dogodek za turistične ponudnike (5/25) – 40 udeležencev
- Udeležba na konferenci Interreg CENTRAL EUROPE – kapitalizacijski poziv (Dunaj, 5/25)
- Udeležba na mednarodnem dogodku “Paths that last” - Mediterranean Multi-Programme Mechanism (Split, 6/25)
- Usklajevanje vsebin za izdajo turistične brošure geopark Kras-Carso (4 jezikovne različice)
- Uskladitev in popravek elaborata čezmejne kolesarske poti (6/25)
- Usklajevanje aktivnosti za komunikacijo in izvedbo čezmejnih poletnih prevozov (6/25)
- Uskladitev posojila s trajanjem projekta in reprogramiranje anuitet (6/25)
- Izvedba čezmejnih poletnih prevozov (7-8/25) – prepeljanih 1052 oseb, opravljenih 790 prevozov
- Koordinacija in organizacija dvodnevne obiska člana Sveta UNESCO globalnih geoparkov v geoparku Kras-Carso (8/25)
- Predstavitev projekta na zaključeni konferenci Interbike III (9/25)

## 2.4 Projekti razvoja v izvajanju 2025

### **Kras-Carso II – Skupno upravljanje in trajnostni razvoj območja Matičnega Krasa** (1.1.2023-31. 8. 2026):

- Soorganizacija Mednarodni dan geopestrosti v Divaški jami - 60 srednješolcev iz SLO (ŠC Sežana) in ITA (10/25)
- Koordinacija in izvedba Festivala kraška gmajna (čezmejna izvedba) – 16 dogodkov (9-10/25)
- Obisk vplivnežev t.i. influencer-jev iz Milana (s Promoturismo) (11/25) – 3 vplivneži
- Soorganizacija 2 dogodkov v okviru 60. obletnice Jamarskega društva Divača (10-11/25) – 70 udeležencev
- Geološka delavnica na OŠ Miren (12/25) – 50 učencev
- Uskladitev turistične brošure geoparka Kras-Carso in priprava za tisk (tisk feb/26)

## 2.4 Projekti razvoja v izvajanju 2025

### Agrotur+ - Kraški lokalni produkti in turizem (1.8.2023-31.12.2025):

- Izvedba postopka in podpis pogodb za izdelavo čezmejnega digitalnega Muzeja terana (Štanjel, Dutovlje) (4/25)
- Prerazporeditev sredstev za izvedbo t.i muzeja terana (4/25)
- Izvedba postopka in podpis pogodb za izdelavo čezmejne gastronomske brošure/kataloga (4/25)
- Pomoč pri koordinaciji in snovanju ogleda dobre prakse (v ITA) za turistične deležnike - Noventa di Piave (6/25) – udeležba 5 ponudnikov iz SLO dela Krasa
- Usklajevanje in koordinacija aktivnosti za izvedbo (digitalnega in tiskanega) t.i. muzeja terana
- Soorganizacija umetniške rezidence na Krasu (9/25) – 8 mladih udeležencev iz SLO in ITA
- Priprava in tisk turistične publikacije o teranu in kraški gastronomiji (12/25)
- Digitalizacije vsebin o teranu in kraški gastronomiji, digitalizacija umetniških del - izvedba Muzeja terana
- Digitalizacija informacijske table na vhodu v Štanjel
- Nabava in namestitvev opreme za predvajanje digitaliziranih vsebin (Dutovlje, Štanjel) – 2x ekran, 3x tablice (12/25)
- Izvedba zaključnega dogodka projekta Agrotur+ v Sežani - 50 udeležencev (12/25)

## 2.4 Projekti razvoja v izvajanju /2025

### **Borderless okus** (1.3.2024-28.2.2026):

- Vzpostavitev delovne skupine za izvedbo dogodka Malvazija v Pristanu v Ljubljani (5/25)
- Uskladitev programa za izvedbo dogodka Malvazija v Pristanu v Ljubljani (6/25)
- Organizacija in izvedba Malvazija v pristanu v Ljubljani, Hotel Union – sodelujočih 31 ponudnikov čezmejnega Krasa – vino, hrana, 250 obiskovalcev (10/25)
- Usklajevanje in pregled vsebin, zagotovitev prevodov, postavitve pred tiskom ilustriranega strip o gastronomiji in turistični ponudbi čezmejnega Krasa (4 jezični) (1-12/25)
- Izvedba foodlab-a v okviru zaključnega dogodka Agrotur+ - 50 udeležencev (12/25)
- Oblikovanje promocijskih materialov – 3 produkti (12/25)

## 2.4 Projekti razvoja v izvajanju - finančni pregled 2025

	Plan 2025	Real 25	Indeks real 25 vs plan 25
PRIHODKI	435.793	276.565	63
STROŠKI	435.004	314.586	72
<b>Saldo</b>	<b>789</b>	<b>-38.020</b>	

### Obrazložitev:

- Na projektu Kras Carso II je večji del investicije (označitev kolesarske poti) predviden v 2026 (v fazi pridobivanja soglasij in dovoljenj DRSI)
- Kadrovski potencial na projektu Kras Carso II je bil v 1-2/2025 obremenjen v pomembnem delu na prenos vodenja projekta na Občino Sežana
- Podaljšanje projekta Kras Carso II do 31. 8. 2026 prinaša dodatne dejanske stroške dela, ki vodijo v izgubo projekta, tj. **saldo projekta Kras Carso II od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2025 znaša -59.492,72 eur** (str financiranja -19.637,58 eur, dejanski stroški dela preHITEVajo zahteve za -49.066,10 € eur; nujno potrebno pokrivanje z novimi projekti, ki so v presoji v 2026 ter dodatnimi projekti
- **Saldo projekta Agrotur+ od 1. 8. 2023 do 31. 12. 2025 znaša 67,36 eur (zaključen projekt)**
- **Saldo projekta Borderless okus od 1. 3. 2024 do 31. 12. 2025 znaša -2.782,87 eur (trajanje do 28. 2. 2026);** večji del projekta se vrši v 1-2/26

## 2.5 Prijave na razpise razvoja

- **ENRICH-US** - Interreg Central Europe - Razvoj kulturnega turizma in promocija destinacije (eko vasi) – 2 leti, skupni upravičeni stroški ORA: 130.410 EUR, lastni delež: Občina Komen – **ODOBREN, ZAČETEK 1. 1. 2026**
- **ResiliENKarst** – Interreg IT-SI, načrt energetskega prehoda območja – 2 leti, skupni upravičeni stroški ORA: 198.100 EUR, lastni delež: Občina Divača, Občina Hrpelje-Kozina, Občina Komen - **NEUSPEŠNO**
- **Vodna hiša Štanjel** - Javni razpis revitalizacija objektov javne infrastrukture na obmejnih problemskih območjih za leto 2025 skupni upravičeni stroški ORA: 72.590 eur – **USPEŠNO** (Občina Komen)
- **Stara šola za novo življenje** - Javni razpis Revitalizacija objektov javne infrastrukture na obmejnih problemskih območjih za leto 2025: obnova stare šole na Misličah in vzpostavitev Turističnega centra za doživetja Brkinov - skupni upravičeni stroški ORA: 41.000 eur - **NEUSPEŠNO**
- **Taste IS-KRA** – Interreg Slovenija-Hrvaška, 30 mesecev, skupni upravičeni stroški ORA: 210.800,00 EUR, lastni delež: Občina Sežana – **NEUSPEŠNO**
- **Kaštelir+** – Interreg Slovenija-Hrvaška, skupni upravičeni stroški ORA: 328.600,00 €, lastni delež: Občina Komen – **NEUSPEŠNO**
- **SUNFLOWER** – Interreg Srednja Evropa, Preoblikovanje tokov trajnostne mobilnosti in funkcionalnih povezav onkraj meja po Srednji Evropi – 2 leti, skupni upravičeni stroški ORA: 116.040 EUR, lastni delež: Občina Divača, Občina Sežana, Občina Komen – **REZULTATI SREDINA 2026**
- **BRIDGE-HER** - Interreg Srednja Evropa, Krepitev participativnega in vključujočega čezmejnega upravljanja skozi živo enogastronomsko dediščino – 2 leti, skupni upravičeni stroški ORA: 120.000EUR lastni delež: Občina Divača, Občina Hrpelje-Kozina, Občina Komen, Hrpelje-Kozina, O. Miren-Kostanjevica – **REZULTATI SREDINA 2026**

## 2.5 Prijave na razpise razvoja

- **LAS projekt sodelovanja** Revitalizacija sadno-vinske ceste med Brkini in Krasom (skupni upravičeni stroški ORA 121.513,32 EUR) – UPRAVNI ODBOR POTRDIL 12/25, **V POTRJEVANJU** NA MINISTRSTVU ZA KMETIJSTVO 1/2 2026
- **LAS PROJEKTI** na 2. JP LAS, kot projektni partner – REZULTATI znani iz odločitev LAS:
  - Festival priložnosti za mlade na Krasu (spodbujanje priložnosti dela za mlade na Krasu) - upravičeni stroški ORA 7.513,80 EUR – **POTRJENO, pogodba še ni bila izdana s strani Ministrstva za kohezijo**
  - Mreža življenjske energije Krasa in Brkinov (geomantijska analiza na izbranih točkah Krasa in Brkinov) – upravičeni stroški ORA 10.018,40 EUR – **POTRJENO, pogodba še ni bila izdana s strani Ministrstva za kohezijo**
  - Kras=Natura (3 programi za usposabljanje vodnikov po naravi in krajini) – upravičeni stroški ORA 5.963,33 EUR - **NEPOTRJENO**
  - Vrtovi Krasa II (revitalizacije izbranih kraških vrtov) – upravičeni stroški ORA 16.028,36 EUR – **NEPOTRJENO**
- **SPOT PROJEKT:** Javni razpis za zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za obdobje od 2026 do 2029 – SPOT Obalno-kraška; **ODOBREN** (začetek 1.1.2026); skupni odobren znesek za ORA je 107.809,54 EUR

## 2.6 Razvoj človeških virov 2025

- **Tečaj prve pomoči (4/25)** - 12 lokalnih turističnih vodnikov.
- **Usposabljanje za nove vodnike po Mitskem parku (3/25)** – 7 kandidatov
- **Študijski obisk v okviru projekta Green Heritage (6/25):** gostili smo profesorje iz različnih evropskih univerz, ki so Mitski park prepoznali kot primer dobre prakse
- Čezmejni geološki **izobraževalni pohod** Kreplje–Opčine za turistične vodnike – 21 udeležencev (3/25);
- Tourism matching - **čezmejni povezovalni dogodek za turistične ponudnike** – cca 40 deležnikov (5/25)
- **Geološka delavnica** na OŠ Komen – 40 otrok (5/25)
- **Delavnica za upravljavce turističnih jam** na območju geoparka Kras- Carso – 27 čezmejnih udeležencev (3/25),
- **Usposabljanje za jamarske in turistične vodnike** na temo fosilne favne Krasa – 20 udeležencev (3/25)
- **Ogledi dobre prakse** za vinarje, pršutarje idr. deležnike – Noventa di Piave (6/25) - 5 deležnikov iz SLO Krasa
- **Izobraževanje na terenu za študente po Pepinem kraškem vrtu, Ferrarijevem vrtu in Muzeju Grad Štanjel** (22. 3. 2025, Dutovlje in Štanjel)
- **Študijski ogled za pedagoške delavce, ravnatelje, kulturne ustanove in izobraževanje za lokalne turistične vodnike** Krasa in Brkinov glede novega Muzeja slovenskega jezika in knjige (19. 6. 2025, Muzej Grad Štanjel)
- **Osnove računovodstva za nevladne organizacije** (v okviru LAS Krasa in Brkinov) – 18 udeležencev (4/25)
- **SPOT 2 strokovna članka** za strokovno javnost:
  - "Trajnostni cilji na Krasu in Brkinih: Izzivi in priložnosti,,
  - <https://www.ora.si/index.php/2025/02/24/trajnostni-cilji-na-krasu-in-brkinih-izzivi-in-priloznosti/>
  - "Prednosti in izzivi mikro podjetij v lokalnem okolju in vloga družabnih omrežij pri tem,,
  - <https://www.ora.si/index.php/2025/04/17/prednosti-in-izzivi-mikro-podjetij-v-lokalnem-okolju-in-vloga-druzabnih-omrezij-pri-tem/>

## 2.6 Razvoj človeških virov 2025

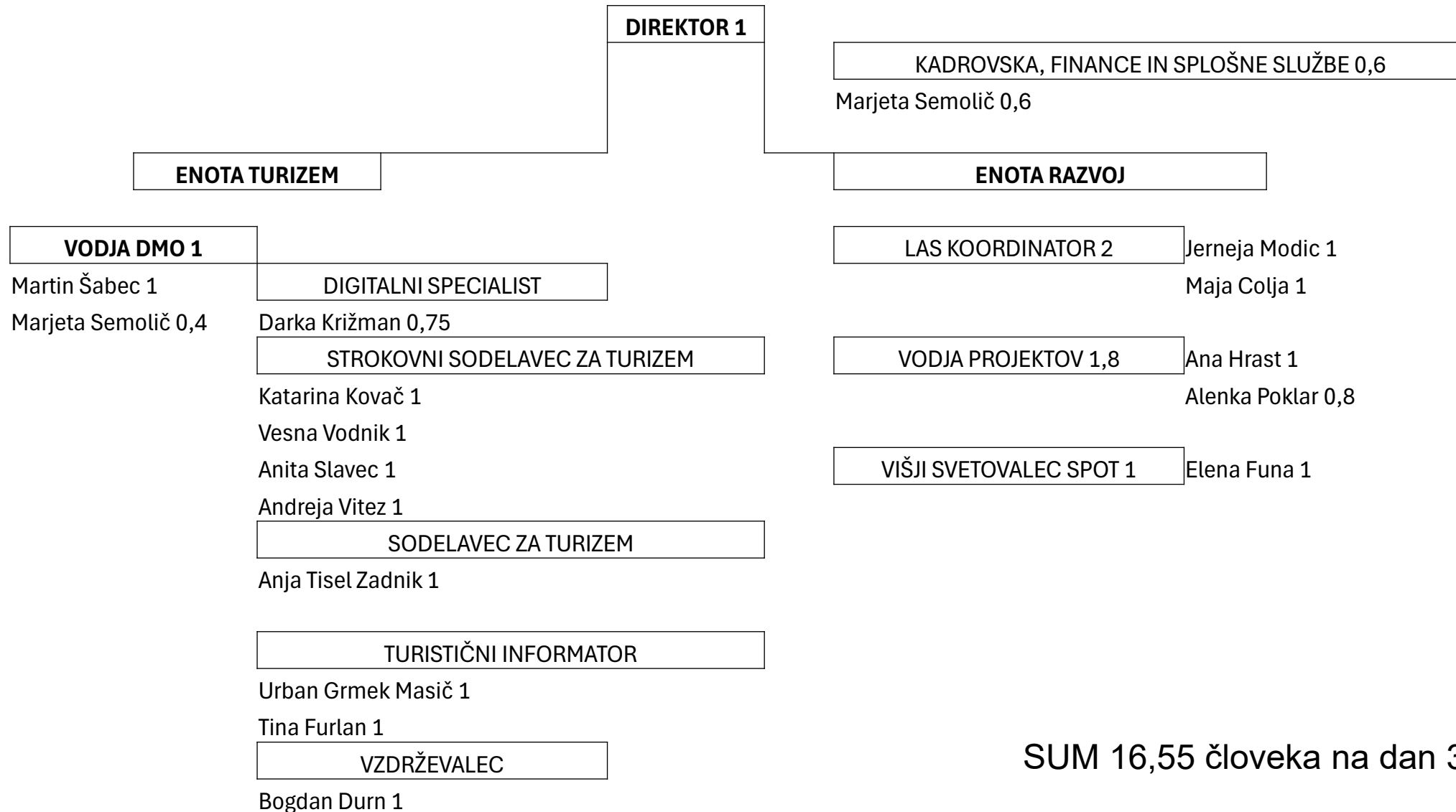


- Izobraževanje oz. **usposabljanje za turistične vodnike in zaposlene** v Muzeju Grad Štanjel: nov Muzej slovenskega jezika in knjige in projekt „TOMATO“ na stalni razstavi „Narava in človek na Krasu“ (4. 9. 2025) – 11 udeležencev
- Počitniško delo dijakov na Gradu Štanjel med poletnimi počitnicami (od 5.7.2025 do 31.8.2025) – prisotnih 16 dijakov, ki so dnevno opravljali in spoznavali delo v turizmu
- Soorganizacija Mednarodni dan geopestrosti (Divaška jama) - 60 srednješolcev iz SLO (ŠC Sežana) in ITA (10/25)
- **Geološka delavnica** na OŠ Miren – 50 otrok (12/25)
- Letno srečanje s prebivalci gornjega dela Štanjela na Gradu Štanjel: pregled leta, načrti za novo leto, aktualne zadeve in novosti (9. 12. 2025) – 22 udeležencev
- V okviru **SPOT svetovanja** priprava dogodka namenjenega potencialnim podjetnikom (drugi letnik Gimnazije in tretji letnik programa Ekonomski tehnik ŠC Srečka Kosovela Sežana) na temo Tehnični postopki ustanovitve podjetja in predstavitev portala SPOT; 29 udeležencev
- V okviru **SPOT svetovanja** priprava dogodka za MSP in potencialne podjetnike v okviru brezplačnega dogodka promocije in informiranja z naslovom Davčne spremembe v letu 2025 za mikro in mala podjetja; Usposabljanja se je udeležilo 15 udeležencev, 12 podjetnikov, 1 potencialni podjetnik in 2 zaposlena.
- V okviru **SPOT svetovanja** sodelovanje v strokovni komisiji razpisa PONI – Podjetno nad izzive v Obalno-kraški regiji 2023-2029 4. razpis , marec 2025 kot ocenjevalec prijav in član izbirne komisije v program; 25 kandidatov
- V okviru **SPOT svetovanja** sodelovanje v strokovni komisiji razpisa PONI – Podjetno nad izzive v Obalno-kraški regiji 2023-2029 5. razpis , marec 2025; 23 kandidatov
- V okviru **SPOT svetovanja** sodelovanje v strokovni Komisiji za vodenje postopka javnega razpisa za sofinanciranje ukrepov spodbujanja zaposlovanja v občini Sežana za leto 2025
- Izvedba delavnice **Turizem za prihodnost Pliskovice** in **Turizem za prihodnost Štanjela** v sklopu Programa OPO 2022-2025 (10/25)
- **Ogled dobre prakse razpršenega hotela v Občini Bale Vale, Hrvaška** (12/25)

# 3. ORA KORPO – vsebinski pregled 2025

- Postavitev lastne identitete podjetja ORA s svojimi prioritetami in zadolžitvami (poudarek na ponovljivosti procesov, jasnosti ciljev in vsebine delovnih mest ter organizaciji dela – cilj je dvig učinkovitosti dela ob jasni strategiji)
- **Razvoj kadrovske kapacitete** (5 nadomestnih, 1 nova zaposlitev)
- **Stabilizacija denarnega toka** (sklenitev pogodbe z Občino Sežana v 12/25 je povzročilo zaviranje razvoja prednostno na Enoti Turizem Sežana in organizacijski enoti Razvoj, tekoče in celoletne težave v likvidnosti, nepredvidljivo planiranje denarnega toka, povečevanje bančnih stroškov kreditiranja)
- **Tržna naravnost** organizacije, do vseh kupcev (redni mesečni prodajni sestanki, terenski obisk ekipe pri ponudnikih na območju – neposreden stik z vsebino, nova maržna politika v TICih, pospeševanje prodaje v TICih preko mesečnih aktivnostih, priprave na vzpostavitev in registracijo agencijske dejavnosti)
- **Mreženje ekipe** z deležniki v okolju, sosednjimi destinacijami, nacionalnimi, regijskimi in lokalnimi institucijami, vključenost v snovanje EU strategij Interreg, stik s terenom/ponudniki, obisk dobrih praks, vzpostavitev kontinuirane in sistematične komunikacije z zunanjimi deležniki - digitalni mktg in osebna komunikacije
- Fokus na uresničevanje poslanstva podjetja in na **kreiranje vrednosti za okolje**, odpiranje, povezovanje (minimiziranje usmerjenosti na upravičevanje delovanja, poročevalsko funkcijo in birokratizacijo/administracijo)

# 3. ORA KORPO – vsebinski pregled 2025



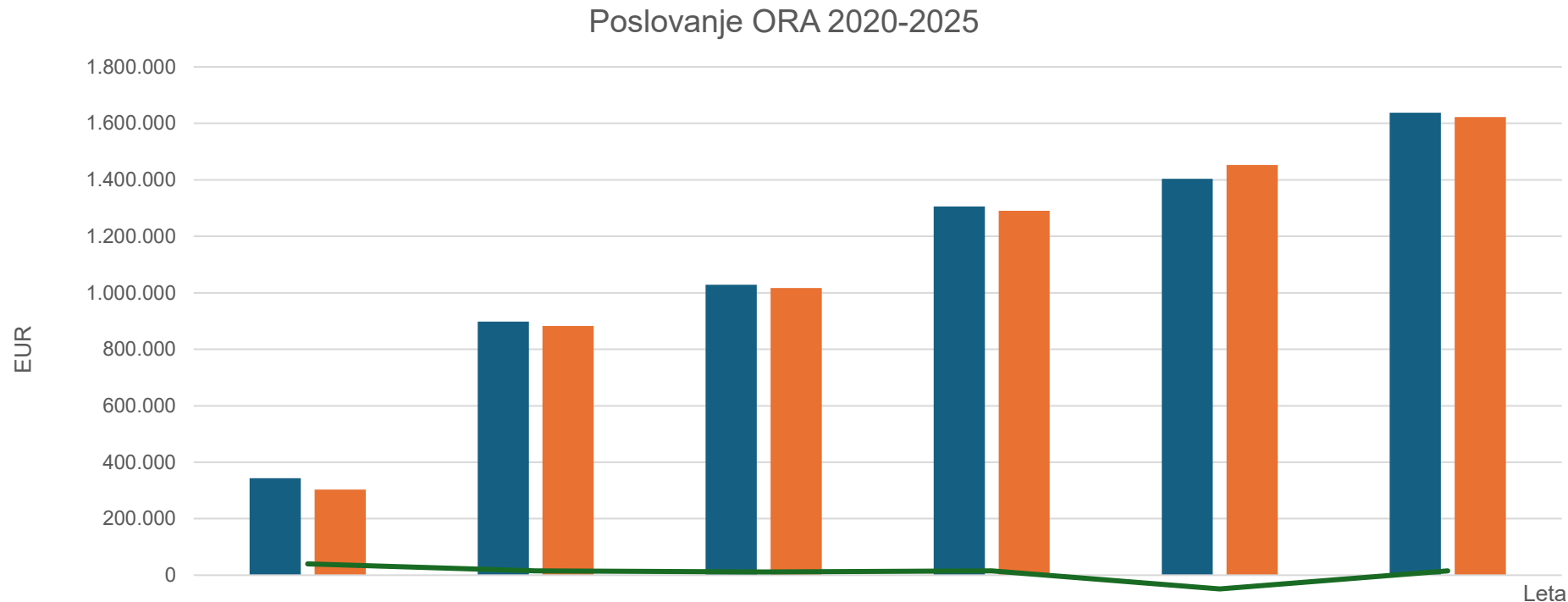
# 3. ORA KORPO – finančni pregled 2025

	Plan 2025	Real 2025	Indeks real 25 vs plan 25
Prihodki	1.822.608	1.637.581	90
Stroški	1.813.464	1.622.700	90
<b>Razlika</b>	<b>9.144</b>	<b>14.880</b>	

## Ključni poudarki:

- Krepitev tržne naravnosti organizacije (ponudba, komunikacija, pospeševanje, prodaja): realizacija z indeksom 102 brez 2 prireditvev (Občinski praznik Sežana in Praznična Sežana); *brez tega simulirani indeks 138*; Turizem Stanjel indeks 160; leto 2025 vs. 2024)
- Napredek v digitalni komunikaciji (uredniški plani, navzkrižna komunikacija med kanali in z vključevanjem zunanjih deležnikov, baza materialov, kontinuiteta komunikacije)
- Odprtje prenovljenega Gradu Štanjel v 6/25 in nove pridobitve turizma za trženje
- Nova enota Divača 3/25: skeniranje terena, povezovanje deležnikov, sistematičen razvoj turizma, identifikacija strateških deležnikov za razvoj turizma
- Jačanje enote Razvoj (prijave na razpise – vendar dolgi odzivni roki, LAS koordinacija, dodatno financiranje Obmejnih problemskih območij OPO, nadaljevanje sofinanciranja SPOT točke – uspešna prijava)
- Breme finančne slike projekta Kras Carso II v višini -59.492,72 eur (stroški financiranja do 1. 1. 23 do 31. 12. 25 znašajo -19.637,58 eur, podaljšanje projekta do 31.8.26 nosi dvig dejanskih stroškov dela, ki ne sledijo zahtevkom)
- Visoka previdnost pri trošenju skozi leto zaradi nepodpisane pogodbe z Občino Sežana do 17. 12. 2025
- Spremembe kadrovske kapacitete, ustvarjanje sinergijskih učinkov boljšega povezovanja ekipe in prepletanjem organizacije enote Turizem z enoto Razvoj

# 3. ORA KORPO – finančni pregled 2025



	2020	2021	2022	2023	2024	2025
■ Prihodki	343.097	898.023	1.028.361	1.305.604	1.403.645	1.637.581
■ Odhodki	303.056	882.802	1.016.772	1.290.481	1.452.348	1.622.700
— Poslovni izid	40.041	15.221	11.589	15.123	-48.702	14.880

■ Prihodki ■ Odhodki — Poslovni izid