



# Z novo energijo v novo turistično sezono

Kaj iščejo sodobni popotniki in kaj jim lahko pri nas ponudimo?  
Kako zasnovati sodobno, zanimivo turistično ponudbo in povečati uspešnost?

Javni zavod Park Škocjanske jame, Slovenija  
turistične ponudnike Biosfernega območja Kras in Porečje Reke

vabi na

## 3 ustvarjalne delavnice

s spoznavanjem trendov v turizmu in dobrih praks  
za razvoj turistične ponudbe

Delavnice so del projekta Približajmo Unescova biosferna območja prebivalcem. Operacija je sofinancirana iz Podukrepa 19.3 Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine

Ponedeljek, 25. 3. 2019

## PRISLUHNIMO TURISTU, IZBOLJŠAJMO NAŠO PONUDBO

Promocijsko kongresni center Parka Škocjanske jame, Matavun 8, Divača, od 18.00 do 20.00

Na delavnici boste spoznali razloge za obnašanje sodobnega turista in sodobne potovalne trende. Izvedeli boste, kaj turisti iščejo v naših krajih, kaj pri nas najbolj cenijo in kako jim to ponuditi. Srečali boste ljudi, ki so v zadnjih letih ustvarili zanimive in med turisti cenjene turistične produkte. V druženju z drugimi ponudniki pa boste lahko našli tudi nove zamisli.

### PROGRAM

- **POZDRAV GOSTITELJA** in uvodni nagovor  
// STOJAN ŠČUKA, direktor, Javni zavod Park Škocjanske jame
- **SODOBNI TURIST, KDO SI?** – predstavitev trendov v turizmu  
// LUČKA PELJHAN, I&S Aladin
- **NAŠE PREDNOSTI, KI NAVDUŠIJO TURISTE** – predstavitev izkušenj gostitelja  
// JANI PELJHAN, Turistična agencija Wajdušna
- **SKRIVNOST DOBRE PREDSTAVITVE PRODUKTA** – primer dobre prakse  
// SKRITI GOST
- **ZAKAJ JE NUJNO PRISLUHNITI GOSTU?** – pogovor z udeleženci delavnice  
// LUČKA PELJHAN, I&S Aladin
- **DRUŽENJE OB OKUŠANJU LOKALNIH DOBROT**

Ponedeljek, 1. 4. 2019

## TURISTU POVEJMO ZGODBO O SEBI, PONUDIMO NEKAJ IZVIRNEGA

Promocijsko kongresni center Parka Škocjanske jame, Matavun 8, Divača, od 18.00 do 20.00

Na drugi delavnici bomo pogledali vase in se učili prepoznavanja malih drugačnosti ter pomembnih lokalnih posebnosti, ki jih lahko izkoristimo za razvoj novih turističnih zgodb. Spoznali boste osnove pripovedovanja osebne zgodbe turističnega produkta in uspešne prakse, ki so zrasle iz lokalnih priložnosti. Ob mentorstvu boste lahko izmenjali in testirali zamisli o razvoju ponudbe.

### PROGRAM

- **UVODNI POZDRAV**
- **KAJ SMO IZVEDELI, KO SMO PRISLUHNILI TURISTU** – voden povzetek prejšnje delavnice  
// LUČKA PELJHAN, I&S Aladin
- **PRILOŽNOSTI PRED NOSOM** – primer dobre prakse  
// MIRJANA BUŽANIN, Darovi Vipavske, Vipavski Križ
- **KAKO PREPOZNATI IN DOBRO POVEDATI IZVIRNO, OSEBNO ZGODBO** – predavanje  
// LUČKA PELJHAN, I&S Aladin
- **TRADICIJA, VISOKA KULINARIKA IN VELIKO SRCE** – primer dobre prakse  
// KSENIJA IN MARTIN MOHORČIČ, Gostilna Mohorčič, Rodik
- **KAJ IŠČEJO IN CENIJO AKTIVNI GOSTJE** – primer dobre prakse  
// JANA JURIČ, Hostel Ociski raj, Ocizla
- **KJE SE ŠE SKRIVAJO NAŠE PRILOŽNOSTI?** – pogovor z udeleženci delavnice  
// LUČKA PELJHAN, I&S Aladin
- **DRUŽENJE OB OKUŠANJU LOKALNIH DOBROT**

Ponedeljek, 15. 4. 2019

## PROMOCIJA TURISTIČNE PONUDBE V DIGITALNI DOBI

Promocijsko kongresni center Parka Škocjanske jame, Matavun 8, Divača, od 18.00 do 20.00

Tretja delavnica po povezala znanja prejšnjih dveh s priložnostmi za promocijo turističnih produktov preko digitalnih kanalov. Spoznali boste nekaj dejstev o načinu delovanja digitalnih medijev in dobili nekaj koristnih napotkov za učinkovito uporabo družbenih omrežij.

### PROGRAM

- **UVODNI POZDRAV**
- **KAJ JE RAZKRILA ANALIZA STRATEŠKIH TURISTIČNIH TOKOV** – pogovor o ključnih spoznanjih  
// LUČKA PELJHAN, I&S Aladin in TOM LOČNIŠKAR, Javni zavod Komenski Kras
- **TURISTIČNI SPLETNI PORTAL VISIT KRAS** – predstavitev koncepta in vsebin na portalu  
// ANJA PANGERC, Javni zavod Komenski Kras
- **KAKO SE USPEŠNO PREDSTAVITI V DIGITALNIH MEDIJIH** – predstavitev primerov in odgovori na konkretna vprašanja udeležencev delavnice  
// KLEMEN KONIČ, Agencija Kodnes
- **NAŠE ŽELJE IN IZZIVI** – pogovor z udeleženci ob zaključku delavnice  
// LUČKA PELJHAN, I&S Aladin
- **DRUŽENJE OB OKUŠANJU LOKALNIH DOBROT**

### KAKO SE PRIJAVIM NA DELAVNICE?

Ker so delavnice vsebinsko povezane, vas vabimo, da se udeležite vseh treh delavnic.  
Udeležba na delavnicah je **brezplačna**.

**Prijave za udeležbo na prvi delavnici zbiramo do petka, 22. 3. 2019** na naslov

[borut.kokalj@psj.gov.si](mailto:borut.kokalj@psj.gov.si), T: 041 309 771

Prijave za ostali dve delavnici: **do 29. 3. 2019** za drugo in **do 12. 4. 2019** za tretjo delavnico