



LOKALNA RAZVOJNA  
PARTNERSTVA SLOVENIJE



Območna razvojna agencija  
Krasa in Brkinov

**POROČILO O IZVAJANJU PROGRAMA DELA OBMOČNE RAZVOJNE AGENCIJE  
KRASA IN BRKINOV ZA 2006**

## KAZALO VSEBINE

<b>1. Sklop aktivnosti: Razvojna funkcija</b>	<b>3</b>
1.1. <i>Neposredne regionalne vzpodbude 2006</i>	3
1.2. <i>Projekti financirani s 26a. člena Zakona o financiranju občin</i>	4
1.3. <i>Razvoj poslovnih con</i>	4
1.4. <i>Podželjje in priprava Razvojnega programa podeželja (RPP) občin Divača, Hrpelje-Kozina in Sežana za obdobje 2007-2013 in oblikovanje Lokalne akcijske skupine</i>	5
1.5. <i>Turizem / dejavnost TIC</i>	6
<b>2. Sklop aktivnosti: Podjetniška funkcija</b>	<b>11</b>
2.1. <i>Značilnosti Programa vavčerskega svetovanja v letu 2006</i>	11
2.2. <i>Informiranje in animiranje podjetnikov za udeležbo na razpisih</i>	13
2.3. <i>Izvajanje aktivnosti na področju diseminacije paketov informacij do uporabnikov</i>	13
2.4. <i>Promocijske aktivnosti</i>	14
2.5. <i>Izvajanje VEM »Vse na enem mestu«</i>	15
<b>3. Sklop aktivnosti: Razvoj človeških virov</b>	<b>17</b>
3.1. <i>Izvedba delavnic</i>	17
3.2. <i>Izvajanje projekta na temo Zensko podjetništvo</i>	19

## 1. Sklop aktivnost : Razvojna funkcija

### 1.1. Neposredne regionalne vzpodbude 2006

V letu 2006 ni bil objavljen nov poziv k prijavi projektov v regijah, ki se bodo financirali iz teh sredstev. Pričakuje se, da se bodo projekti kandidirali za sofinanciranje iz sredstev v okviru izvedbenih načrtov RRP /regionalnih razvojnih programov/ posameznih regij.

V letu 2006 smo skupaj z občinami koordinirali in jim pomagali pri izvajanju ter poročanju o odobrenih projektih. V letu 2006 je z našega področja prijavila projekt Občina Sežana z nazivom »**Nakup stavbnih zemljišč na območju Suhozemnega Terminala Sežana**«. V letu 2006 smo 31.05.2006 za ta projekt pridobili soglasje Ministrstva za finance, ki je omogočilo Službi vlade RS za lokalno samoupravo in regionalni razvoj izdajo sklepa, ki je bil predpogoj, da se je lahko pristopilo k izvajanju projekta. Ker je bilo potrebno vse aktivnosti izvesti do 20.10.2006, ko je bila podpisana tudi pogodba o sofinanciranju in oddano vmesno poročilo V nadaljevanju podajamo nekaj osnovnih značilnosti projekta:

#### Cilj projekta:

- Zaokroževanje zemljišč v Suhozemnem Terminalu Sežana
- Ureditev infrastrukturnih objektov – ceste
- Zagotovitev površin za opravljanje gospodarskih dejavnosti
- Razvoj gospodarstva v Občini Sežana

#### Namen projekta :

Zaokrožitev zemljišč v lasti Občine Sežana na območju poslovne cone Terminal Sežana in izpolnitev pogojev za začetek opremljanja teh zemljišč ter izvedba nakupa 13.807 m<sup>2</sup> zemljišč.

#### Viri financiranja projekta:

- Sredstva ARR ( 45,1% )	16.736.650,00
- Lastna sredstva občine ( 54,9 % )	16.736.650,00
+ davek na dodano vrednost*	3.432.260,00
+ 2% davek na promet nepremičnin**	326.240,00

---

Skupaj predračunska sredstva	SIT	37.231.800,00
------------------------------	-----	---------------

---

\* 20% ddv odkup od pravnih oseb

\*\* 2% davek na promet nepremičnin (zasebniki)

**Rezultat projekta: V letu 2006 se je izvedel nakup 11.008 m<sup>2</sup> s skupno vrednostjo 34.970.246 sit, kar pomeni, da smo uspeli vrednostno izvesti 94% projekta, površinsko pa 80%. Končno poročilo je potrebno oddati do 15.01.2007. S tem je občina Sežana ena redkih občin v regiji, ki je uspela izvesti projekt in pokoristiti odobrena sredstva.**

## 1.2. Projekti financirani s 26a. člena Zakona o financiranju občin

V letu 2006 smo tiste projekte, ki so bili odobreni na povabilo k oddaji načrta porabe za koriščenje dodatnih razpoložljivih sredstev za sofinanciranje investicij občin. V okviru tega poziva smo sodelovali z občino Hrpelje- Kozina pri pripravi poročil in izvajanju projekta.

## 1.3. Razvoj poslovnih con

Za potrebe občine Divača in občine Sežana, smo na Območni razvojni agenciji Krasa in Brkinov že v letu 2005 pripravili vloge za donacijo na razpisu Nacionalni program Phare 2003; Ekonomska in socialna kohezija – Razvoj poslovnih con. 09.11.2005 sta obe občini prejeli potrdilo o prejemu donacij. Vrednost projekta občine Sežana znaša 197.248 EUR, od tega znaša znesek zaprosen pri Ministrstvu za gospodarstvo 177.523 EUR, vrednost projekta občine Divača pa znaša 229.987 EUR, zaprosen znesek pa 206.988 EUR.

- *Vzpostavitev poslovne cone Sežana JZ- 1.faza priprava Občinskega lokacijskega načrta*  
Občina Sežana kot prijavitelj in projektni partner t.j. Območna razvojna agencija Krasa in Brkinov sta se povezala v predloženem projektu s ciljem zagotavljanja novih prostorskih in infrastrukturnih pogojev v okviru poslovne cone Sežana JZ . S tem vzpostavlja predloženi projekt osnove za nadaljnji dolgoročni razvoj podjetništva tako na področju Krasa kot tudi na širšem okolju (Obalno-kraški statistični regiji). Na ta način bo realizacija projekta bo pomembno pripomogla k pospešenem skladnejšem nacionalnem , regionalnem in lokalni ekonomsko-socialnem razvoju .

V letu 2006 smo občini Sežana ( na podlagi sklenjene pogodbe) zagotavljali izvajanje projekta na ta način, da smo v celoti pripravljali, koordinirali in vodili izbor izvajalca na javnem razpisu v skladu z GAPPI navodili (odprt razpis) z vrednostjo 167.000 EUR.

Za prijavitelja smo v letu 2006 pripravljali vsa obdobja in vmesna poročila ( dec-april, avgust) in končno poročilo za celotno obdobje izvajanja projekta. Končno poročilo je bilo že odobreno s strani Službe vlade RS za lokalno samoupravo in regionalni razvoj, sedaj gre v ocenjevanje na Ministrstvo za finance (CFCU).

- *Vzpostavitev poslovne cone RISNIK – 1. faza Izdelava projektne dokumentacije z investicijskim elaboratom in pridobitev gradbenega dovoljenja za komunalno infrastrukturo*

Občina Divača, si je kot prijavitelj skupaj s partnerji v predloženem projektu zastavila za cilj izboljšanje lokalnih infrastrukturnih pogojev za kasnejšo vzpostavitev prve poslovne cone v občini Divača (RISNIK), vzpostavitev osnove za dolgoročni razvoj podjetništva v občini in s tem tudi razvoj širšega okolja. Partnerji so torej pristopili k projektu z namenom pospešitve razvoja malih in srednjih podjetij, zagotovitve kvalitetnih novih delovnih mest za prebivalstvo in s tem stabilnega gospodarskega in socialnega razvoja območja.

V letu 2006 smo občini Divača (na podlagi sklenjene pogodbe) zagotavljali izvajanje projekta na ta način, da smo v celoti koordinirali projekt, posebej pa še pripravili in vodili izbor izvajalca na javnem razpisu v skladu z GGAPPI navodili (odprt razpis objavljen v uradnem listu) z vrednostjo 149.906 EUR.

Za prijavitelja smo v letu 2006 pripravljali vsa obdobja in vmesna poročila (dec 2005 – april 2006, avgust 2006) in končno poročilo za celotno obdobje izvajanja projekta. Končno

poročilo je bilo že odobreno s strani Službe vlade RS za lokalno samoupravo in regionalni razvoj, sedaj gre v ocenjevanje na Ministrstvo za finance (CFCU).

#### **1.4. PODEŽELJE IN PRIPRAVA RAZVOJNEGA PROGRAMA PODEŽELJA (RPP) OBČIN Divača, Hrpelje-Kozina in Sežana za obdobje 2007-2013 in oblikovanje Lokalne akcijske skupine**

RPP je bil vpeljan leta 1996 z namenom nadgradnje projektov CRPOV in izvajanja evropsko primerljivega pristopa k razvoju podeželja (iniciativa LEADER). Smisel priprave navedenega programa je v tem, da bomo na njegovih osnovah povečali možnosti koriščenja EU sredstev (LEADER Program) za obdobje 2007 – 2013. Izdelan razvojni program bo ključen tudi za ostale projekte in pridobivanje sredstev na vseh nivojih razvoja.

Občine Sežana, Divača in Hrpelje-Kozina so se avgusta 2005 skupno odločile za prijavo na razpis Ministrstva za kmetijstvo za izdelavo RPP in oblikovanje lokalnih akcijskih skupin skladno s predlogom Uredbe Sveta o podpori za razvoj podeželja iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja za programsko obdobje 2007-2013. Prijavitelj programa je glede na navodila Ministrstva za kmetijstvo bila lahko le 1 občina in tako je glede na dogovor to občina Sežana. Prijava je bila odobrena in tako bodo občine od skupno 4.250.000 SIT pridobile 50 % sredstev od EU oziroma Ministrstva za kmetijstvo (2.125.000 SIT), ostali delež plačajo same v tretjinah. Priprava programa traja od oktobra 2005 do oktobra 2006. Kot pripravljalec programa je bila izbrana Območna razvojna agencija Krasa in Brkinov.

Območna razvojna agencija Krasa in Brkinov je v skladu z navodili in razpisom Ministrstva za kmetijstvo za izdelavo programa opravila naslednje aktivnosti:

- **izvedla 10 delavnic.** Delavnice so ključne za pridobitev razvojnih smernic in idej s strani vseh akterjev v lokalnem okolju. Izvedba delavnic pa se je vršila po teritoriju vseh 3 občin (v Hrpeljah, Divači in Sežani),
- **vzpostavila 14-članski programski odbor** z enakomernim pokritjem članstva iz vseh občin (3 predstavniki občin – za občino Hrpelje-Kozina g. Anton Mahne, predstavnik Kmetijske svetovalne službe Sežana, predstavnik Društva Brkinskih sadjarjev, predstavnik Društva vinogradnikov in vinarjev Krasa, predstavnik Društva živinorejcev, predstavnik Društva rejcev drobnice, predstavnik Društva turizma na kmetijah Fraska, predstavnik Razvojnega društva Pliska, predstavnik TD Kraški turist Divača, predstavnik TD Rodik – g. Iztok Race, predstavnik Zavoda za gozdove, predstavnik Društva za varstvo okolja) Predstavnike za programski odbor so institucije ter društva določala sama.
- **pripravlja elaborat** Razvojnega programa podeželja. Skupaj s strokovnjaki iz Kmetijske svetovalne službe, Zavoda za gozdove, ter predstavniki občin in občinske uprave se za celotni teritorij za obdobje 2007-2013 pripravlja program razvoja podeželja. Sedaj je elaborat že v zaključni fazi, saj zaključek del predviden 30.10.2006.
- **vršila aktivnosti za vzpostavitev Lokalne akcijske skupine (LAS).** V skladu z navodili Ministrstva za kmetijstvo naj bi lokalne akcijske skupine bile tista iniciativa na podeželju, ki s partnerstvi vzpostavljajo in skrbijo za lokalni razvoj. LAS bo oblika javno-zasebnega partnerstva, v kateri morajo predstavniki zagotavljati določena znanja in sposobnosti. Programski odbor RPP občin Divača, Hrpelje-Kozina in Sežana je na svoji seji 4.10.2006 sklenil, da Območna razvojna agencija v sklopu svojega zavoda ustanovi odbor imenovan LAS, ki bo skrbel za izvajanje RPP-ja in pripravo podeželskih projektov na razpise glede na navodila in zahteve Ministrstva za kmetijstvo.
- **promovirala** v lokalnem časopisju in na internetnih straneh aktivnosti potrebne za pripravo elaborata in vzpostavitev LAS.

## REZULTATI:

- Pridobljena sredstva za pripravo programa razvoja podeželja znašajo 2.150.000 SIT.
- Priprava programa razvoja podeželja je v zaključni fazi. Omogočal bo kandidiranje na EU razpise za pospeševanje kmetijske dejavnosti in dopolnilnih dejavnosti v obdobju 2007 – 2013.
- Z namenom priprave programa podeželja je bilo v obdobju december 2005 – januar 2006 izvedenih 10 delavnic s prisotnostjo 200 udeležencev s področja vseh treh občin. V letu 2006 smo v ORI pripravili tri vloge za nepovratna sredstva za nosilce kmetijske dejavnosti iz območja občin ustanoviteljic:

Opis aktivnosti
2. Priprava poslovnega načrta za potrebe prijave na razpis Agencije RS za kmetijske trge in razvoj podeželja
3. Priprava poslovnega načrta in vloge za potrebe prijave na razpis Agencije RS za kmetijske trge in razvoj podeželja
4. Priprava poslovnega načrta in vloge za potrebe prijave na razpis Agencije RS za kmetijske trge in razvoj podeželja
4. Sodelovanje pri 2 vlogah kot svetovalci

Vse vloge razen ene, od katere pa je prijavitelj odstopil, so bile odobrene in se sedaj investicije nahajajo v fazi izvajanja. Predvideni roki dokončanja investicij so avgust 2007.

### 1.5. Turizem / dejavnost TIC

Turistično informacijski center, ki je ponovno začel delovati 19.10.2005, opravlja aktivnosti v zvezi z:

- sprejemanjem obiskovalcev,
- nudenjem brezplačnih informacij obiskovalcem,
- zbiranjem podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev,
- ugotavljanjem mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe,
- sprejemanjem in posredovanjem pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično, ponudbo pristojnim organom.

Poleg, v ZPT navedenih aktivnosti TIC-ev, so bile v Turistično informacijskem centru Sežana opravljene še naslednje aktivnosti:

- zbiranje ažurnih podatkov za ponatis brošure »Kras« o občini Sežana,
- zbiranje podatkov o tradicionalnih prireditvah za izid *letnih koledarjev prireditvev* (za STO ter TD Postojna),
- zbiranje podatkov o prireditvah v občini, katere so *mesečno objavljene* v zloženkah Kraški glas in Koledar prireditvev (prireditve 11-ih občin). Za izdajo slednjega skrbi TD Postojna s katerim tudi sodelujemo.
- mesečni vnos prireditvev na spletne strani: [www.sponka.tv](http://www.sponka.tv), [www.gremoven.com](http://www.gremoven.com), [www.sraka.com](http://www.sraka.com), [www.raziskovalec.com](http://www.raziskovalec.com), [www.kras.brkini.net](http://www.kras.brkini.net) ...
- raznašanje mesečnih koledarjev prireditvev na pomembne točke v Sežani, njihovo pošiljanje,
- izdelava letakov za prireditve, njihovo pošiljanje preko e-pošte,

- sestava in pošiljanje (TIC-em in občinam po Sloveniji, medijem – časopisi, revije, radio, televizija) tedenskih ter mesečnih obvestil o prireditvah v občini,
- ažurno zbiranje podatkov občine za potrebe obiskovalcev/klicateljev (podatki nastanitvenih, gostinskih zmogljivosti, turističnih kmetij) TIC-a,
- spremljanje možnih sprememb v turistični ponudbi,
- informiranje domačih ter tujih obiskovalcev o turistični ponudbi in zanimivostih:
  - v TIC-u samem,
  - preko elektronske pošte in
  - pošiljanje promocijskega materiala po pošti
- sestava predstavitvenega besedila za spletno stran Kobilarne Lipica ter za portal Primorskih občin,
- sestava seznama pomembnih internet naslovov turistične ponudbe v Sloveniji ter Italiji,
- sestava seznama kontaktnih števil (rokodelcev, obrtnikov, ljudskih pevcev, folklornih skupin...) za Praznik slovenskega podeželja 2006,
- izdelava lastnih zloženkov TIC-a o gostilnah, prenočiščih in turističnih kmetijah v občini.

#### **Brošure:**

- *Gostilne na Krasu in v Brkinih,*
  - *Pešpoti po Krasu,*
  - *Jame na Krasu,*
  - *Seznam kulturnih ter naravnih znamenitosti Krasa,*
  - *Kolesarjenje na Krasu (tridnevni intinerarij),*
  - *Kolesarski izleti (predlogi izletov po Krasu in Brkinih)*
  - *Turistične kmetije (v 4-ih jezikih),*
  - *Pršutarne,*
  - *Kras-turistični ogledi (kontaktne številke, url naslovi),*
  - *Speleoterapija,*
  - *Prenočišča v občini Sežana (v 4-ih jezikih),*
  - *Seznam gostiln, restavracij v občini Sežana (v 4-ih jezikih),*
  - *Predlogi enodnevni izletov na Kras,*
  - *Srečko Kosovel (nastajanje sobe in družina).*
- sestava seznama s popolnimi podatki (kontaktne številke, število ležišč, cene...) prenočišč ter gostiln naše ter sosednjih občin (Komen, Miren-Kostanjevica, Divača, Hrpelje-Kozina),
  - predstavitev turističnih znamenitosti občine na stojnici v *Beltincih* ob prireditvi Sejma Podjetništva in obrti,
  - *terensko delo*: dostava, pošiljanje brošur glavnim turističnim ponudnikom v občini ter TIC-em v lastni in bližnjih občinah (Divača, Postojna, Komen), obisk okoliških znamenitosti za boljšo informiranost,
  - sodelovanje (posredovanje informacij) s TIC Štanjel ter RD Divača ter z ostalimi TIC-i po Sloveniji
  - sodelovanje s turističnimi društvi, zavodi, turističnimi kmetijami v naši ter sosednjih občinah in vodenje njihove evidence,
  - kontaktiranje s TD za sodelovanje na srečanju turističnih društev Slovenije v Šentjerneju,
  - *organizacija izletov* večjih skupin (rezervacija, sestava predlogov ogledov, pošiljanje promocijskega materiala),
  - promocija *Brkinov* z objavo njihovih prireditev ter organizacijo izletov k njihovim turističnim ponudnikom,
  - sestava in oblikovanje turistične ponudbe občine za objavo na spletni strani *Območne razvojne agencije Krasa in Brkinov* (pod ikono Tic Sežana),
  - zbiranje podatkov (naslovi, telefon, e-mail, internet stran) o vseh TIC-ih po Sloveniji,
  - naročanje brošur pri turističnih ponudnikih na Krasu ter pri STO, pregled vsebine,
  - *pomoč šolarjem* pri zbiranju turističnih podatkov za seminarske naloge, izpite, diplomska dela,
  - zbiranje podatkov o možnih *prevoznih* sredstvih (taxi, rent-a-car, vlak, avtobus, zasebni prevozniki za manjše skupine),

- udeležba na: delavnicah, predstavitev, otvoritvah, sestankih, ekskurzijah,
- sprotno pisanje *mnenj* obiskovalcev o turistični ponudbi,
- iskanje in sestava seznama o pojavljanju Tic-a na spletnih straneh,
- oblikovanje ter natis *vizitke* TIC-a,
- sodelovanje v projektih: - *Kraški Okraj* (zbiranje podatkov o turistični ponudbi občine Sežana),
  - *Park poselitvenega območja Ogleja* (zbiranje fotografij, sestava opisa o industrijski dediščini občine Sežana),
  - *Naravne ter kulturne znamenitosti Slovenije iz obdobja druge polovice 19.stoletja* (zbiranje ter opis znamenitosti v občini Sežana).
- sestava člankov za revijo Svet in ljudje
- tedenska dostava brošur na police v stavbi občine Sežana,
- terensko ocenjevanje krajev za projekt »*Moja dežela lepa in gostoljubna 2006*«, obdelava ter pošiljanje ocen na TZS,
- vsakodnevni popis obiskovalcev ter klicateljev, popis zahtev ter izdelava mesečnih analiz,
- priprava, organizacija celotnega programa snemanja dveh oddaj za TV Primorka »*Mala potepanja*« o mestu Sežana ter o pesniku Srečku Kosovelu,
- ureditev informacijskih map znamenitosti Slovenije po pokrajinah ter urejanje mape o Sežani,
- zbiranje turističnega promocijskega materiala regije in celotne Slovenije
- administrativna dela (urejanje dnevnika Tic-a, prejete in oddane pošte, sestava dopisov, fotokopiranje).



## SKUPNA TABELA ZA LETO 2006

Mesec	Št.obiskovalcev (O)			Št.klicateljev (K)			K + O skupaj	Delovni dnevi	Povprečje na dan			POŠTA (+e-maili)			Št.Org. izletov
	Domači	Tuji	SKUPAJ	Domači	Tuji	SKUPAJ			Obiskovalci	Klici	SKUPAJ	Prejeta	Poslana	SKUPAJ	
Januar			20			24	44	15	1,3	1,6	2,9	88	19	107	3
<b>Februar</b>			37			62	99	19	1,9	3,3	5,2	86	24	110	5
<b>Marec</b>	44	10	54	22	1	23	77	23	2,3	1	3,3	122	30	152	3
<b>April</b>	31	35	66	32	1	33	99	18	3,7	1,8	5,5	119	41	160	9
<b>Maj</b>	34	28	62	29	2	31	93	18	3,5	1,7	5,2	139	29	168	9
<b>Junij</b>	40	61	101	22	3	25	126	22	4,6	1,1	5,7	160	37	197	6
<b>Julij</b>	48	52	100	24	3	27	127	21	4,8	1,3	6,1	119	22	141	4
<b>Avgust</b>	34	123	157	31	3	34	191	22	7,1	1,6	8,7	111	23	134	6
<b>September</b>	36	88	124	53	3	56	180	19	6,6	2,9	9,5	142	47	189	7
<b>Oktober</b>	58	58	116	25	1	26	142	21	5,5	1,3	6,8	124	40	164	8
<b>November</b>															
<b>December</b>															
<b>Skupaj</b>	<b>325</b>	<b>455</b>	<b>837</b>	<b>238</b>	<b>17</b>	<b>341</b>	<b>1178</b>	<b>198</b>				<b>1210</b>	<b>312</b>	<b>1522</b>	<b>60</b>

Število ur na teden: 40

Obrazložitev skupne tabele za leto 2006 (statistični podatki od jan-okt 2006):

V začetku leta 2006 smo izvajali spremljanje sledečih podatkov:

- število obiskovalcev,
- število klicateljev,
- dnevna povprečja obiskov in klicev,
- povpraševanje preko pošte in elektronske pošte,
- število organiziranih izletov.

Meseca marca smo pričeli voditi statistične podatke tudi glede na domače in tuje obiskovalce oziroma klicatelje.

#### **REZULTATI:**

- **vrhunec obiskov smo dosegli – po pričakovanju meseca avgusta, v 22 delovnih dnevih smo imeli skupno 157 obiskovalcev, od tega kar 123 tujih.**
- **mesečno beležimo povprečno 83,7 obiskovalcev**
- **preko telefona informacije iščejo v veliki večini domači interesenti, mesečno prejmemo povprečno 34,1 klicev, dnevno povprečno 1,76 klicev**
- **povprečje dnevnih klicev in obiskov je najvišje meseca avgusta in septembra**
- **pošta in elektronska pošta sta najbolj uporabljena načina kontaktiranja iz strani strank oz. interesentov, mesečno prejmemo kar 121 vprašanj oz. povpraševanja, preko pošte in elektronske pošte razpošljemo pa mesečno 31,2 posameznih odgovorov**
- **v letošnjem letu smo organizirali oziroma pripravili program za 60 izletov oziroma skupin. Med omenjene skupine spadajo šole (Kosovel in Botanični park Sežana), skupine upokoencev (Lipica in Vilenica) in podjetja.**

## 2. Sklop aktivnosti : Podjetniška funkcija

### 2.1. Izvajanje Programa vavčerskega svetovanja

### 2.2 Informiranje in animiranje podjetnikov za udeležbo na razpisih

### 2.3. Izvajanje aktivnosti na področju diseminacije paketov informacij do uporabnikov

### 2.4. Promocijske aktivnosti

### 2.5. Izvajanje VEM »Vse na enem mestu«

#### 2.1 Značilnosti Programa vavčerskega svetovanja v letu 2006:

Na tem mestu je potrebno poudariti, da smo v letošnjem letu začeli Program vavčerskega svetovanja izvajati šele v mesecu maju.

#### REZULTATI:

1. Vključenih **28 podjetij in obravnavanih 67 brezposelnih oseb** napotenih s strani ZRSZ.
2. V desetih mesecih tekočega leta je bilo opravljenih za **10.480.248,00 sit svetovanj** ciljnim skupinam (vrednostno povečanje za 7,7%).
3. Skupno je bilo **opravljenih 2.758 delovnih ur splošnega in specialističnega svetovanja**, kar je **povečanje glede na preteklo leto za 16,2 %**:
  - od tega v okviru ORA oz. PPC :
    - **321,75 ur splošnega generalističnega svetovanja**,
    - 104,155 ur specialističnih svetovanj preko programa vavčerskega svetovanja ter 151,43 ur specialističnih svetovanj izven PVS ( v primerih, ko svetovanci niso spadali v ciljne skupine iz programa), skupaj **255,6 ur specialističnih svetovanj**
    - **284,72 ur** dela svetovalca organizatorja, ki administrativno vodi sistem (maj- november) .
4. Realiziranih **30 samozaposlitev** brezposelnih oseb.
5. Izdelanih **18 poslovnih načrtov** za brezposelne osebe
6. Pridobljenih **8.827.200 sit nepovratnih sredstev** za samozaposlitve s sredstev Evropskega socialnega sklada

Ker je vavčerski sistem svetovanja orodje za pomoč podjetnikom, smo opravljali sami le tista svetovanja za katera imamo opravljane preizkuse znanja ter pridobljene licence, ostala svetovanja so opravljali zunanji sodelavci (npr. Tehnično-tehnološka svetovanja v proizvodnjah, IT svetovanja, pravna svetovanja, svetovanja na področju človeških virov, svetovanja v zvezi s celostno podobo podjetja, prijave na domače in tuje razpise ...)

V sklopu Programa vavčerskega svetovanja so bile interno opravljene sledeče storitve:

- generalistična svetovanja za brezposelne osebe, napotene iz strani ZRSZ (z vsemi napotenimi osebami – **67**, smo opravili **uvodni svetovalni intervju**, na podlagi katerega ocenimo ali je poslovna ideja posameznika primerna, da svetovanec z njo realizira samozaposlitev)
- pripravili **18 poslovnih načrtov** s katerimi so brezposelne osebe ob realizaciji samozaposlitve kandidirale za sredstva Evropskega socialnega sklada)
- specialistična svetovanja smo izvedli za 5 svetovancev iz ciljne skupine delujočih podjetij, od tega za pomoč pri pripravi dokumentacije za kandidaturo za pridobitev koncesije, vlogo s poslovnim načrtom za pridobitev nepovratnih sredstev iz razpisa Slovenskega podjetniškega sklada, 2 svetovanja pri izdelavi poslovnega načrta, priprava poslovnega načrta za pridobitev kredita pri banki.

Stanje na dan, 22.11.2006

**Pregled finančnega stanja za subvencije:**

Svetovalna organizacija	Vir financiranja	Predvideno (SIT)	Angažirano (SIT)	Realizirano (SIT)	Stanje (SIT)
Območna razvojna agencija "ORA Krasa in Brkinov"		10.480.248,00	2.955.090,00	6.525.158,00	1.000.000,00
	MG	1.000.000,00	0	0	1.000.000,00
	MDDSZ/ZRSZ	3.576.990,00	988.590,00	2.588.400,00	0
	MKGP	0	0	0	0
	MID	0	0	0	0
	ARR	0	0	0	0
	MG EU	5.903.258,00	1.966.500,00	3.936.758,00	0

Za leto 2006 je značilno, da se je število vključenih podjetij zaradi spremenjene politike vodenja Programa vavčerskega svetovanja v primerjavi s predhodnim letom zmanjšalo, vendar pa se je vrednostno program celo povečal za 7,7 %.

**Poročilo o opravljenih svetovalnih storitvah za brezposelne osebe:**

V letošnjem letu smo na podlagi napotnic, posredovanih iz strani Uradov za delo Sežana, Ilirska Bistrica in Postojna, svetovali brezposelnim osebam iz občin: Divača, Hrpelje – Kozina, Ilirska Bistrica, Pivka, Postojna in Sežana.

Od meseca aprila, ko smo na podlagi podpisa pogodbe med Javno agencijo RS za podjetništvo in tuje investicije in našo organizacijo, smo opravili 67 uvodnih svetovalnih intervjujev na katere so bile brezposelne osebe napotene s strani Uradov za delo preko napotnic – Predlogov o vključitvi v program aktivne politike zaposlovanja.

Na podlagi uvodnih svetovalnih intervjujev smo v Program vavčerskega svetovanja vključili 37 oseb, pri katerih se je izkazalo, da podjetniška ideja vodi v realizacijo samozaposlitve, ki jo bo svetovanec ohranil na dolgi rok. Izmed omenjenih je samozaposlitev realiziralo 30 oseb, dve osebi sta pred iztekom veljavnosti Pogodbe o vključitvi v Program vavčerskega svetovanja odstopila, štirje (4) pa samozaposlitve niso do 01.12.2006 še realizirali.

## Poročilo o opravljenih svetovalnih storitvah za delujoča podjetja:

### Rezultat:

- ⇒ izdelana 2 investicijska programa z namenom pridobitve sredstev za dokončanje že začelih investicij oz sodelovanje na javnih razpisih.
- ⇒ izdelana 2 poslovna načrta za pridobitev nepovratnih sredstev in kredita pri banki
- ⇒ izdelana dokumentacije za pridobitev koncesije

## 2.2 Informiranje in animiranje podjetnikov za udeležbo na razpisih in

## 2.3 Izvajanje aktivnosti na področju diseminacije paketov informacij do uporabnikov

Tedensko razpošiljamo po elektronski pošti elektronske publikacije kot so:

- ⇒ Moj spletni priročnik (tedensko),
- ⇒ Dober dan partnerstva (tedensko),
- ⇒ Eic novice (dvakrat v mesecu) in
- ⇒ Ostale podjetniške informacije (po potrebi).

V bazi internetnih naslovov podjetnikov z našega območja imamo trenutno 425 podjetnikov, ki prejemajo informacije preko spletne pošte. Za to dejavnost pridobivamo del sredstev iz državnega nivoja, zato jo v zadnjih treh letih neprestano dograjujemo in vzdržujemo navedeno bazo vendar pa popolnoma brez soudeležbe občinskih sredstev. Glede na dejstvo, da e-naslov ne omogoča spremljanje sedeža podjetja, vam žal ne moremo posredovati podatka o številu vključenih podjetnikov z območja vaše občine.

V nadaljevanju podajamo poročilo o izvedenih aktivnostih v letu 2006:

Zap. Št.	Aktivnost	Število uporabnikov	Opomba /komentar
1.	Posredovanje informacij - splošno	<b>51 posredovanj</b> na 422 naslovov, <b>15 posredovanj</b> odgovorov preko klasične pošte	Posredovanje informacij Dober dan partnerstva, MSP in informacij o javnih razpisih, delavnicah in drugih podjetniških informacij
2.	Odgovori na konkretna vprašanja uporabnikov	<b>55 Odgovorov</b> na konkretna vprašanja uporabnikov	Dokazilo uradni zaznamki
3.	Število izvedenih osnovnih svetovanj posameznemu uporabniku (brez izdaje vavčerja)	<b>33 izvedenih osnovnih svetovanj</b> posameznemu uporabniku	Dokazilo uradni zaznamki

### Rezultat:

**Dosegli smo več kot 32 % e- pokritost našega območja.**

## 2.4. Promocijske aktivnosti:

Ker smo zaznali v letu 2005 in deloma v letu 2006 kritiko na račun prešibke razpoznavnosti ORE, smo začeli intenzivno medijsko kampanjo, ki je bila usmerjena v pripravo svoje spletne strani ter konstantno objavljanje člankov o delu ORE v različnih medijih. V nadaljevanju podajamo nabor promocijskih aktivnosti:

- **Spletna stran :**

Spletno Območne razvojne agencije Krasa in Brkinov [www.ora.si](http://www.ora.si) smo pripravljali v okviru projekta PHARE Vem. **Stran smo aktivirali v avgustu**, v aprilu smo začeli pripravljati vsebino spletne strani. V tem obdobju, ko smo stran pripravljali je bil dostop mogoč preko serverja podjetja Icteam – Edmond Cigale s.p., ki je urejal stran iz informacijskega in oblikovnega vidika. Prvi obiskovalci strani so na stran torej dostopali naključno, preko spletnih strani podjetja Icteam.

Statistični podatki, ki se beležijo na serverju, v obdobju od avgusta do priprave tega poročila, kažejo na to, da je stran ORA zelo obiskana. Beležimo **6.149 obiskov strani**, kar pomeni **povprečno po 769 obiskov mesečno**.

Po pregledu statističnih podatkov za posamezni mesec je mogoče opaziti, da se dnevni obiski strani gibljejo med 18 in 36, po dnevih pa so najpogostejši ob ponedeljkih in sredah, največ okrog 13 ure. Obiskovalci se na strani zadržujejo od 30 sekund do 1 ure, na stran pa vstopajo preko iskalnika Google.

52,9% obiskovalcev na stran vstopi direktno preko naslova [www.ora.si](http://www.ora.si), kar kaže na to, da je naš spletni naslov že precej razpoznaven. O naslovu smo širšo javnost obveščali preko elektronskih sporočil, brošure, ki smo jo izdelali sami na ORA, omenjali smo ga na predstavitev, objavljen je bil tudi v medijih – predstavitev točke VEM.

Kot zanimivost lahko izpostavimo, da beležimo tudi obiske iz različnih držav EU, med katerimi izstopata Nemčija in Italija.

Najbolj brane vsebine spadajo pod TIC in sicer pod vsebino Kras.

Zelo brane so tudi informacije VEM, v zvezi z predstavitvijo VEM točke in storitvami, ki jih lahko koristijo potencialni in obstoječi podjetniki.

Iz statističnih podatkov je razbrati, da obiskovalci preberejo tudi vsebino pod naslovom Kdo smo in pa ORA v medijih.

Ključne besede s katerimi obiskovalci vstopajo na stran so: ORA Sežana, zemljevid Krasa, kraška hiša, Sežana, kraška, Krasa, Brkinov, tic, bolnica, Dutovlje, agencija, zemljevid, gostilna, Kobjeglava, Lokev.

Da je stran aktualna, zanimiva in ažurna skrbimo vsi zaposleni, v sodelovanju s podjetjem ICteam. V naslednjem obdobju načrtujemo osvežitev strani s slikovnim materialom, glede katerega se že dogovarjamo z izbranim avtorjem. TIC pripravlja nove vsebine s področja turistične ponudbe in kulturnih dogodkov ter na to vezanih vsebin.

- Članki v časopisih in lokalnih časopisih

- poslovno v Risnik, Primorske Novice, 10. februar 2006
- Razvojni program podeželja - RRP – občin Sežana, Divača in Hrpelje-Kozina, Kraški Oglasnik, marec 2006
- Inovacije za rast, Primorske Novice, 12. april 2006

- Kako tržiti, Primorske Novice, 12. april 2006
- Razvojni program podeželja - RRP - občin Sežana, Divača in Hrpelje-Kozina, Glasnik občine Divača, april 2006
- Ste samostojni podjetnik s področja Krasa in Brkinov?, Glasnik občine Divača, april 2006
- Mladi prevzemnik kmetije in zgodnje upokojevanje kmetov, Glasnik občine Divača, april 2006
- Kras, prihajamo, Primorske novice, maj 2006
- Sedem občin na Krasu, Primorske novice, maj 2006
- Vsak tolar so oplemenitili, Primorske novice, junij 2006
- Vstopnica za razvoj, Primorske novice, junij 2006
- Vložek se je obrestoval, Primorske novice, 30. oktober 2006
- ORA na spletu, Primorske novice november 2006
- ORA za podjetnice, Primorske novice 30.11.2006

- TV Primorka

TV Primorka je o delovanju ORA poročala v dveh prispevkih in sicer med snemanjem oddaje o Krasu oziroma turistični ponudbi občine Sežana in med poročanjem o poslovnem srečanju Podjetniški zajtrk: Javna naročila v EU, ki smo ga izvedli 30.11.2006

- Radio Koper

V četrtek dne, 14.12.2006 je sodelavka TIC-a poročala o dogodkih, ki se bodo v mesecu decembru odvijali na območju celotnega Krasa

## **2.5. Izvedba registracij s.p. preko vstopne točke e-VEM**

V skladu s javnim pooblastilom, ki ga je pridobila ORA v letu 2005 izvajamo novo dodatno dejavnost tj, registriranje samostojnih podjetnikov posameznikov na ta način, **da izvedemo poleg vpisa v register tudi vpis v davčni register, prijavo v zdravstveno ter pokojninsko zavarovanje.** Kljub temu, da je postopek registracije razmeroma enostaven, pa je predhodno potrebno izvesti svetovanje glede izbire dejavnosti z vidika izpolnjevanja pogojev za izvajanje. Po novem samostojnem podjetniku zaradi tega ni več potrebno zgubljeni časa in denarja za ta dejanja. Omeniti moramo, da so postopki prosti upravnih taks.

### **Izvedba postopkov preko vstopne točke e-VEM za obdobje januar – december 2006**

Število izvedenih registracij	34
Število izvedenih sprememb	17
Število izvedenih izbrisov	4
<b>Aktivnosti skupaj</b>	<b>57</b>

**REZULTAT:**

- V letu 2006 smo v ORI opravili skupno 55 aktivnosti (vpisi v Poslovni register RS - PRS, posredovanje podatkov na DURS, storitev ureditve obveznega zavarovanja – ZZS, izbrisi iz PRS, vnos sprememb v PRS).
- Povečanje glede na preteklo leto za 2,4-krat

Še posebej zamudne so operacije vpisa v poslovni register Slovenije, saj pred vključitvijo preverjamo pogoje za registracijo posamezne dejavnosti, kontaktiramo z drugimi pristojnimi organi, se posvetujemo s specialisti na različnih področjih, prav tako navezujemo kontakte s posameznimi inšpekcijskimi službami, Upravno enoto za izdajanje uporabnih in drugih dovoljenj.

V času odkar smo aktivna vstopna točka smo se srečali z različnimi primeri, vsak je po svoje specifičen in zato je iz obračuna stroška dela razvidno odstopanje. Gre namreč za to, da je pred posamezno registracijo potrebno tudi preveriti različno zakonodajo. V našem primeru je šlo za preverjanje Zakona o gradnjah, za registracijo dejavnosti osebe, ki ni državljan RS smo nasploh porabili ogromno časa, zato pogosto stranka dejansko registracije ne opravi v enem dnevu, seveda pa ima možnost registracije oziroma želene storitve koristiti na drugih aktivnih vstopnih točkah, v kolikor se ne strinja z načinom dela naše evem točke.

### **Izvajanje projekta E-Vem Ilirska Bistrica in Sežana**

Območna razvojna agencija Krasa in Brkinov se je skupaj s partnerjem, Razvojnim centrom iz Ilirske Bistrice, avgusta 2005 prijavila na razpis Ministrstva za gospodarstvo (Phare 2003): Vzpostavitev sistema »Vse na enem mestu«. Projekt je podprlo 5 občin, med drugim tudi občina Hrpelje-Kozina in traja od novembra 2005 do oktobra 2006.

Sredstva pridobljena na tem razpisu bodo skozi pridobljena znanja svetovalcev, tehnologijo in opremo omogočila vzpostavitev 2 e-Vem točk (v Sežani in Ilirski Bistrici), na katerih bodo brezposelne osebe, potencialni podjetniki ter že obstoječi podjetniki izvedli registracijske postopke in pridobili vsa potrebna potrdila za delovanje na enem mestu (bodisi v Sežani oziroma v Ilirski Bistrici). Prav tako pa bodo te organizacije zagotavljale informacije, ki se nanašajo na registracijo in delovanje podjetja.

Z vzpostavitvijo 2 vstopnih točk VEM se bo podjetnikom skrajšalo čas in stroške potrebne za ustanovitev podjetja kot tudi vse spremembe povezane z njegovim statusom. Pri tem povezovanju bo ustanovitelj podjetja prejel na enem mestu vse informacije potrebne za začetek delovanja podjetja in pridobil vsa dovoljenja za delovanje podjetja.

Vsa usposabljanja svetovalcev, ki bodo nudili svetovanja in opravljali delo na vstopnih točkah VEM bodo ključna tako za pravilno opravljanje nalog kot tudi posredovanje informacij nasploh. Z usposobitvijo svetovalcev pa se bodo na enem mestu zagotovile neposredne informacije o javnih administrativnih postopkih za zagon in delovanje podjetja.

Ciljne skupine, katere se bodo lahko posluževale storitev na točkah e-Vem so:

- ⇒ delujoči podjetniki,
- ⇒ nezaposlene osebe, ki se nameravajo samozaposliti,
- ⇒ podjetniki na podeželju
- ⇒ celotno prebivalstvo obravnavanega območja

Ciljna skupina, ki se bo zagotovo največ posluževala storitev točk e-Vem so delujoča podjetja, katerih je na območju 5 občin (po podatkih AJ PES-a Koper in Postojna do 31.12.2004): 1.360



samostojnih podjetnikov ter 563 gospodarskih družb (malih, srednjih in velikih). Vsa ta podjetja pa imajo še 6.699 zaposlenih oseb, ki bodo ravno tako potrebovali informacije oziroma so te osebe potencialni novi podjetniki, ki bodo potrebovali storitve točke e-Vem.

Po podatkih Republiškega zavoda za zaposlovanje objavljenih na njihovi spletni strani z dne 31.07.2005, je bilo na obravnavanem območju 1.199 registriranih brezposelnih oseb. Od tega je bilo na področju UE Sežana 637 in na področju UE Ilirska Bistrica 562 brezposelnih oseb. Na podlagi večletnih izkušenj pri izvajanju vavčerskega sistema svetovanja, se samozaposli med 1,5 % in 3 % celotnega števila brezposelnih oseb. Zato le ti ravno tako predstavljajo ciljno skupino.

Celotno obravnavano območje sestavlja pet občin zaledja Južne Primorske statistične regije, ki imajo skupno 37.719 prebivalcev (občina Divača 3.873, Hrpelje-Kozina 4.095, Komen 3.600, Sežana 11.970 in občina Ilirska Bistrica 14.181) in ki predstavljajo tudi potencialne uporabnike storitev VEM.

#### **REZULTAT:**

➤ **Odobrena sredstva za omenjeni projekt s strani Phare in Ministrstva za gospodarstvo znašajo: 67.809,85 EUR (90% v skladu z razpisom), po končnem poročilu, ki smo ga pripravili dne 10.11.2006 znaša višina pridobljenih sredstev 66.067,425 EUR.**

### **3. Sklop aktivnosti : Razvoj človeških virov**

Glede na dejstvo, da nimamo zaposlenega na področju človeških virov, se pri izvajanju tega področja poslužujemo zunanjih institucij. V sodelovanju z njimi izvajamo različne delavnice:

#### **3.1. Izvedba delavnic**

<i>Naziv delavnice in kratek opis</i>	<i>Število udeležencev*</i>
<p><b>1. Pomen blagovnih znamk</b>  Dandanes igra blagovna znamka veliko vlogo pri uveljavljanju podjetja. Le ta dvigne izdelek ali storitev iz anonimnosti ter ga na trgu naredi za prepoznavnega.  Na delavnici sta sodelovala g. Gregor Cuzak iz podjetja Mayer McCann in ga. Andreja Černivec iz Urada RS za intelektualno lastnino</p>	<b>21</b>
<p><b>2. Innovatorium</b>  Delavnica o sistematični izgradnji inovacijskih kompetenc je bila pripravljena na podlagi izkušenj, ki jih je pridobila norveška podjetniška praksa. Udeleženci delavnice so imeli možnost preveriti in prenoviti njihove inovacijske procese po sistemu, ki jih je v ta namen izoblikovala Platforma Innovatorium.</p>	<b>20</b>
<p><b>3. Tvegani kapital</b>  Namen delavnice je bil udeležencem predstaviti sklade tveganega kapitala in pa možnosti pridobitve tveganega kapitala iz strani zasebnih investitorjev. Obe možnosti sta bili predstavljeni tudi na konkretnih primerih in izkušnjah.</p>	<b>8</b>
<p><b>4. Obisk delegacije Sisačko Moslovačke občine</b>  Povabilu župana občine Sežana so se odzvali predstavniki Sisačko – Moslovačke županije, ki so želeli obiskati tudi našo razvojno agencijo</p>	<b>11</b>

in Podjetniški inkubator. Ob tej priložnosti smo delegaciji predstavili delovanje agencije, rezultate dosežene v letih delovanja in pa programe, ki jih za ciljne skupine MSP izvajamo z namenom promocije in pospeševanja podjetništva.	
<p><b>5. Obisk delegacije občin Dobrna, Dobje, Oplotnica, Slovenske Konjice, Šentjur, Vitanje in Zreče</b></p> <p>Delovni sestanek je imel za glavni cilj izmenjavo informacij in izkušenj ter prakse pri snovanju različnih programov. Ob tej priložnosti smo delegaciji predstavili delovanje agencije, rezultate dosežene v letih delovanja in pa programe, ki jih za ciljne skupine MSP izvajamo z namenom promocije in pospeševanja podjetništva.</p>	<b>35</b>
<p><b>6. Obisk v Beltincih</b></p> <p>V letu 2005 smo v Sežani gostili Klub podjetnikov občine Beltinci. Letos nas je omenjeni klub povabil k sodelovanju na 1. Sejmu podjetništva in obrti – Beltinci 2006. Naloga ORA je bila promovirati sejem in pridobiti interesente, ki bi na sejmu sodelovali. V.d.direktorica je na tiskovni konferenci predstavila naše delovanje, rezultate in učinke programov na različne ciljne skupine.</p>	<b>* iz strani ORA 25</b>
<p><b>7. Delavnica s srednješolci šole Srečko Kosovel Sežana</b></p> <p>Osrednja tema : Kako pripravimo projekte za EU razpise? Datum: 20.09.2006</p>	<b>17</b>
<p><b>8. Od ideja do uspešne ženske podjetnice</b></p> <p>24. oktobra 2006 smo pripravili regionalno srečanje z naslovom <b>Od ideje do uspešne ženske podjetnice</b>, katerega cilj je bil spodbujanje poklicnega uveljavljanja zaposlenih in kmečkih žensk v Obalno – Kraški regiji. Delavnica je bila predmet javnega naročila Javne agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije, na katerega se je Območna razvojna agencija Krasa in Brkinov prijavila v mesecu septembru 2006. Teme, ki smo jih tekom srečanja obravnavali so bile: POSLOVNA IDEJA, LASTNOSTI PODJETNICE, POSTOPEK USTANOVITVE GOSPODARSKEGA SUBJEKTA, PODJETNIŠKO PODPORNO OKOLJE, ZAKAJ POSLOVNI NAČRT, PREDSTAVITEV IZKUŠENJ OZ. DOBRIH PRAKS in IZBOR PODJETNIŠKIH IDEJ.</p>	<b>55</b>
<p><b>9. Srečanje žensk podjetnic – 28.11.2006</b></p> <p>Zaradi izkazanega interesa sodelujočih podjetnic smo nadaljevali s srečanji žensk podjetnic. Udeleženke 1. srečanja so izrazile željo, da tokrat obravnavamo teme s področja marketinga, zato smo na srečanje povabili svetovalko s področja marketinga in zasnove novih izdelkov, ga. Elviro Luin, ki je pripravila predavanje z naslovom Ustvariti izkušnje za zabavo in profit. Hkrati je bilo srečanje ponovna priložnost za druženje s podjetniško svetovalko, moderatorko programa in nenazadnje z ostalimi udeleženkami srečanja.</p>	<b>16</b>
<p><b>10. Podjetniški zajtrk z naslovom Javna naročila v EU – 30.11.2006</b></p> <p>Z vstopom Slovenije v Evropsko unijo so se slovenskim podjetjem odprle številne poslovne priložnosti, ena od njih je sodelovanje v postopkih oddaje na javnih naročil EU za dobavo blaga, izvedbo storitev in gradenj. Zaradi izkazanega interesa bomo pripravili dogodek, na katerem bo predavala ga. Katarina Urbas, JAPTI</p>	<b>15</b>

### 3.2. Izvajanje projekta na temo Zensko podjetništvo

V letošnjem letu smo ponovno obudili aktivnosti na področju pospeševanja ženskega podjetništva.

Meseca septembra smo se javili na javno naročilo za organizacijo in izvedbo regionalnih ali lokalnih srečanj s ciljem spodbujanja poklicnega uveljavljanja žensk in spodbujanja podjetnosti in ustvarjalnosti osnovnošolcev in dijakov ter pripravo seznamov poslovnih idej, objavljenem v Uradnem listu RS, št. 90, dne 25.08.2006, ki ga je pripravila Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije.

Cilj navedenega javnega naročila je bila izvedena delavnica z naslovom Od ideje do uspešne ženske podjetnice, ki smo ga opisali že v tabeli 3.1.

Srečanja žensk podjetnic smo nadaljevali, kljub temu, da dodatnih finančnih sredstev za izvedbo nismo prejeli. Udeleženke srečanj so bile nad vsebinami in samim druženjem, namreč, tako navdušene, da njihove želje po nadaljevanju aktivnosti nismo želeli zavrniti.

Tudi v naslednjem letu bomo na podoben način izvajali opisano aktivnost, določen imamo tudi že termin in tematiko naslednjega srečanja, ki bo 16.01.2007.

V Sežani, februar 2007

Gradivo pripravila:

Vlasta Sluban, univ.dipl.oec.